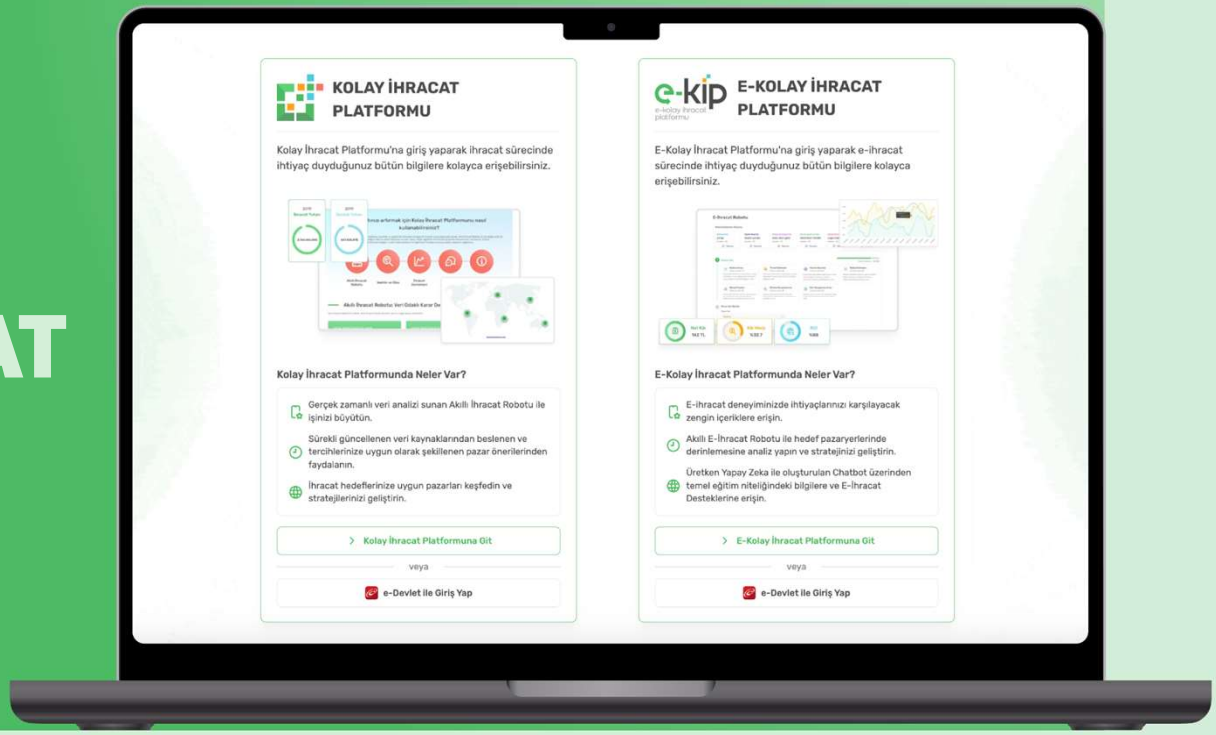
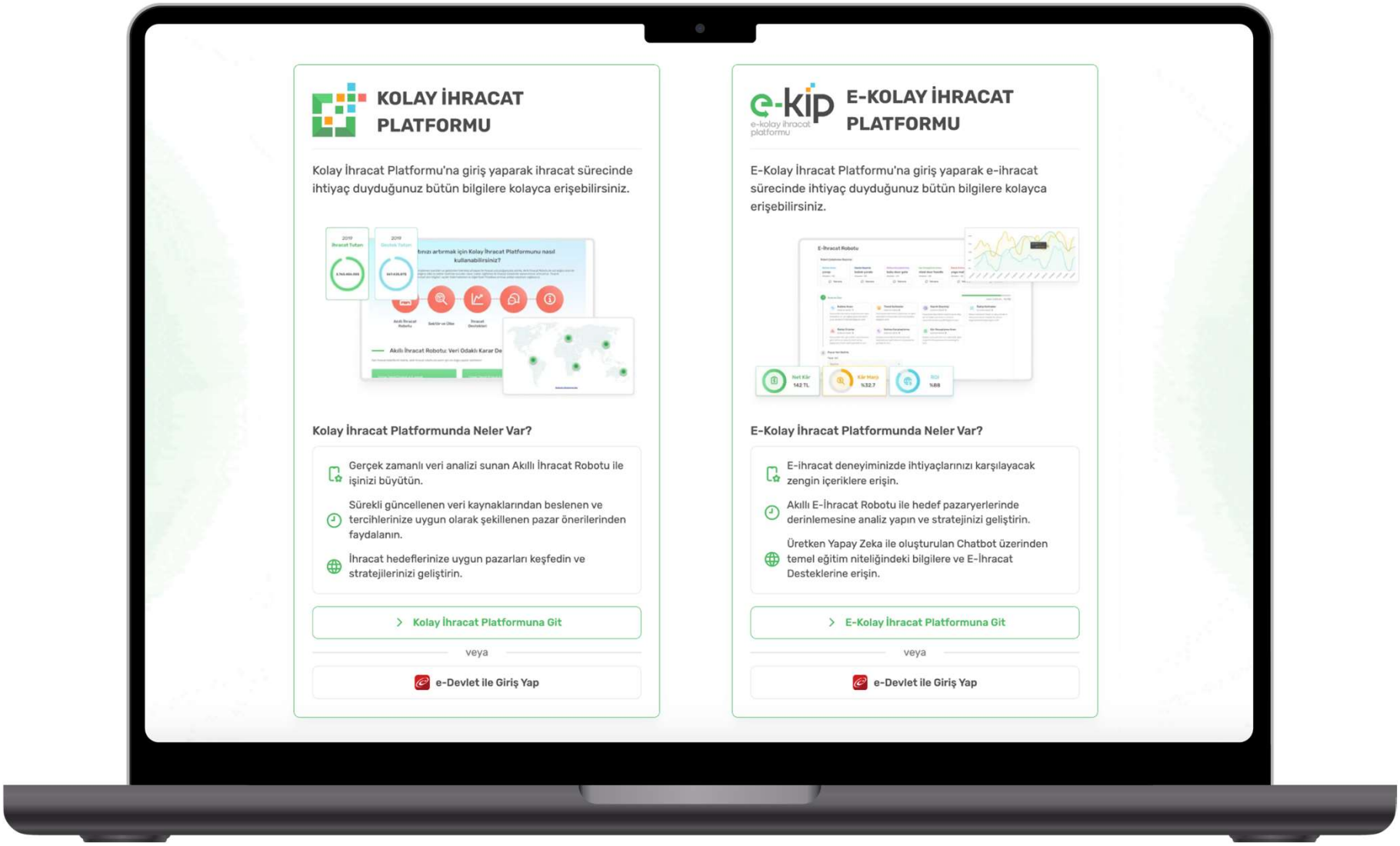
KİP - E-KİP - DESTEKLER

KOLAY İHRACAT PLATFORMU ve E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU



www.kolayihracat.gov.tr



KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Toplam Kullanıcı:
148.544

Görüntülenme Sayısı:
1.889.727

KİP En çok görüntülenme alan sayfalar sırasıyla

1- İhracat Kokpiti
2- Ülkeler
3- Sektörler
4- Dış Talepler Bülteni
5- Eğitim

e-kip
e-kolay ihracat platformu

Toplam Kullanıcı:
18.335

Görüntülenme Sayısı:
132.487

E-KİP En çok görüntülenme alan sayfalar sırasıyla

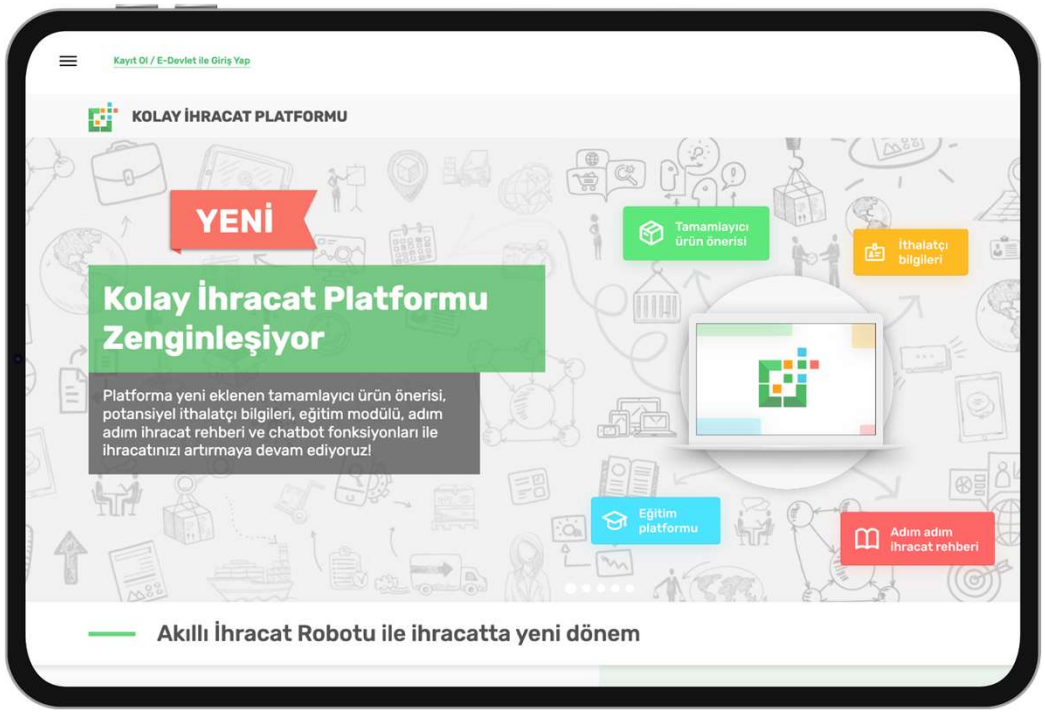
1- Akıllı E-ihracat Robotu
2- Pazarlar
3- Eğitimler
4- Dijital Pazarlama
5- Etkinlik Takvimi

Kolay İhracat Platformu’nda

90 binin üzerinde ihracatçımız ve ihracat yapmak isteyen girişimcilerimiz için ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi tek bir platformda sunuyor

Bakanlık içi kaynaklar, halka açık kaynaklar ve ücretli veri kaynaklarının entegrasyonu ile her zaman güncel veriler

Ücretsiz online danışmanlık
Platformu tabana yayarak ihracatı destekleyen ücretsiz danışmanlık hizmeti



Kolay İhracat Platformu

Ticareti destekleyen ücretsiz danışmanlık hizmeti

İhracatçının tüm işlemleri için tek adres

Otomatik veri entegrasyonları ile her zaman güncel

Dünyada yapay zeka ile pazar önerisi gerçekleştiren ilk algoritma

5 Bin+
GTİP* (6) kodunun her biri özelinde

190+
Ülke için

25
Farklı veri kaynağı entegrasyonu ile

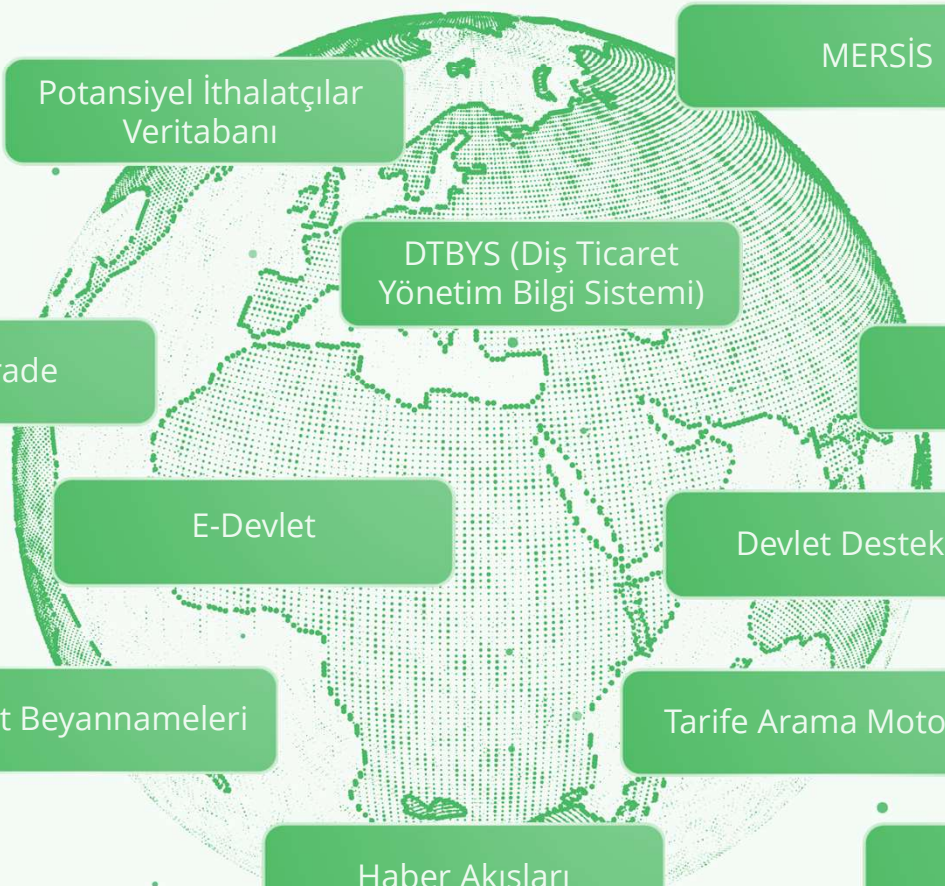
10+
Uluslararası ve yerli veri tabanı üzerinden otomatik çekilen

10 Bin+
Veri alanı arasından en etkili parametrelerin makine öğrenmesi ile seçildiği

10+ Mil.
Satır üzerinden hesaplamalar yaparak ihracatçılarımızın profili, geçmişi ve tercihleri çerçevesinde özelleştirilmiş hedef pazar önerileri öncelik sırası ile birlikte sunuluyor.

**: Uluslararası ticarette kullanılan standart ürün grupları*

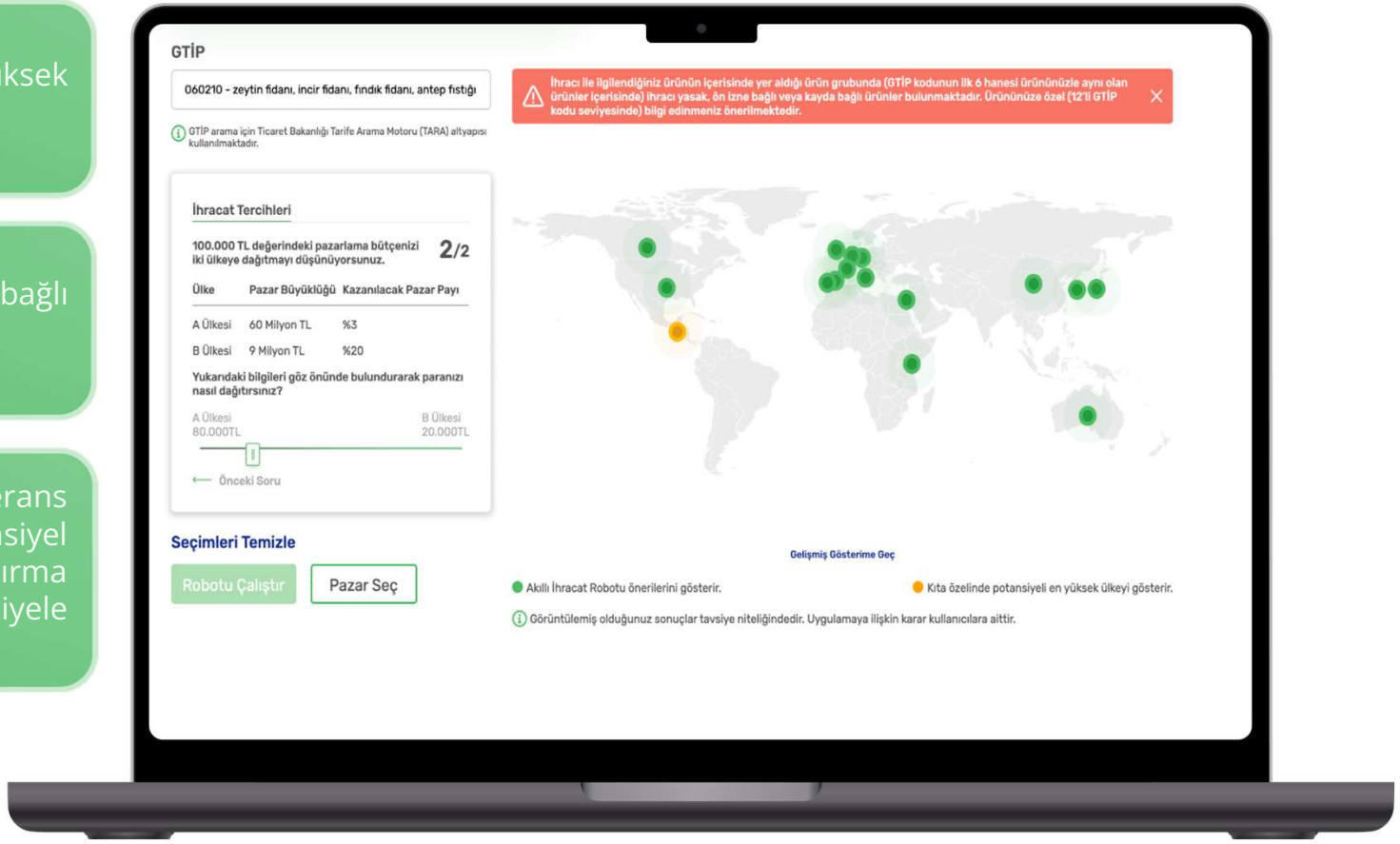
Dünyanın Verisini İşliyor Size Özel Çözümler Sunuyoruz



- MERSİS
- Potansiyel İthalatçılar Veritabanı
- ITC Market Access Map
- ITC Procurement Map
- DTBYS (Diş Ticaret Yönetim Bilgi Sistemi)
- Un Comtrade
- Corpus
- E-Devlet
- Devlet Destekleri
- Euromonitor International
- Teknik Engel
- İhracat Beyannameleri
- Tarife Arama Motoru
- World Bank
- Haber Akışları
- ticaret.gov.tr

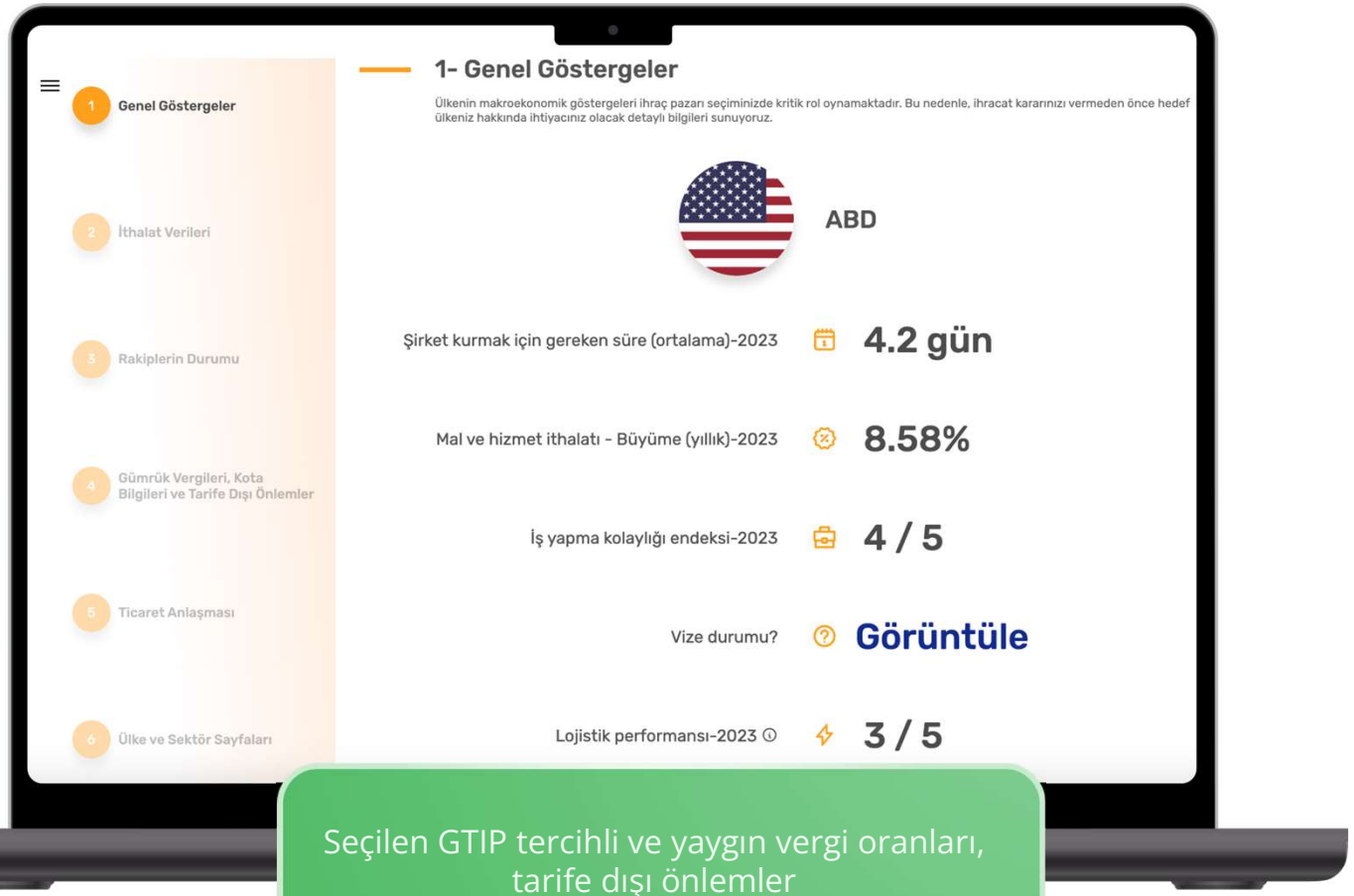
1. Akıllı İhracat Robotu

- Akıllı İhracat Robotu ürününüz için en yüksek potansiyele sahip pazarları öneriyor
- İhracı yasaklı, ön izne tabi veya kayda bağlı ürünler için uyarı veriyor
- Küresel veriler ve Türkiye verileri referans alınarak oluşturulan çekicilik ve potansiyel olmak üzere iki farklı eksende ağırlıklandırma yaparak ürün için en yüksek potansiyele sahip 15 ülkeyi sıralandırararak sunuyor.



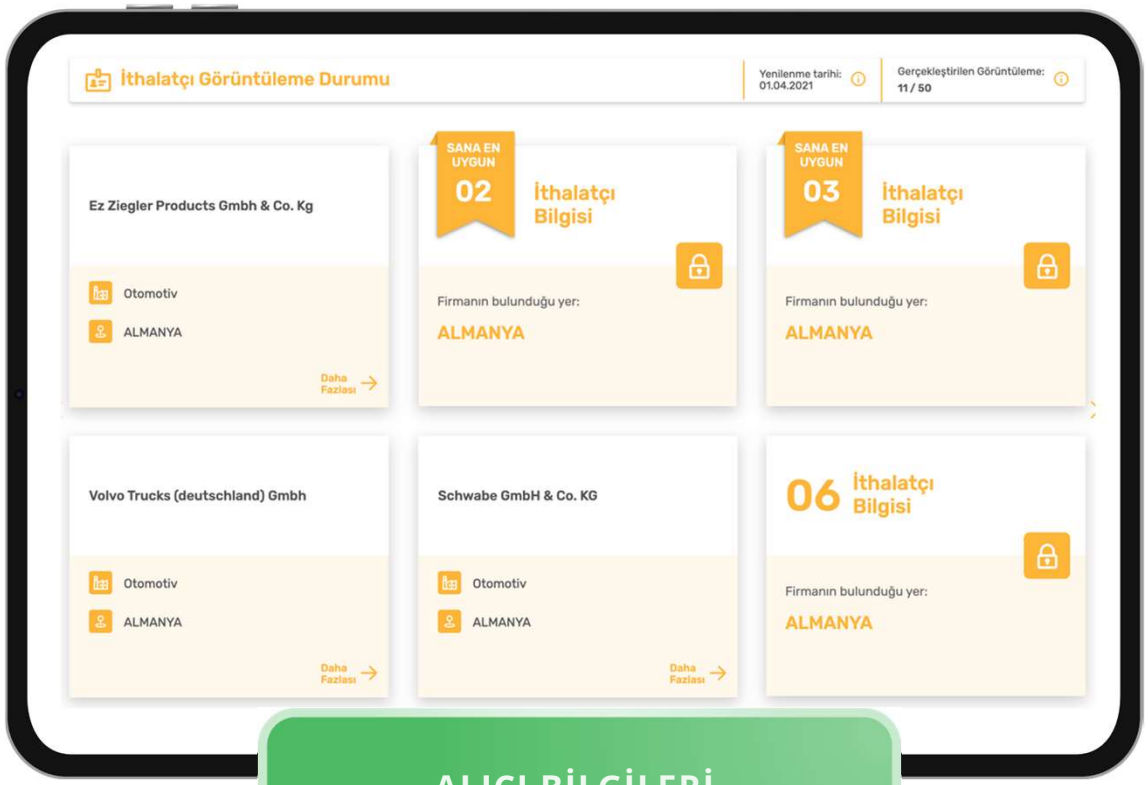
2. Pazara Giriş Haritası

- Ülkenin genel sosyoekonomik göstergeleri
- Hedef pazarda diğer ülkelerin pazar payları ve büyüklüklerini gösteriyor
- Ülkenin ürün için yaptığı alım ve Türkiye'nin payı
- Menşe belgesi örneği, saklama ve geçerlilik süreleri, kümülasyon durumunu içeren ikili anlaşmalar

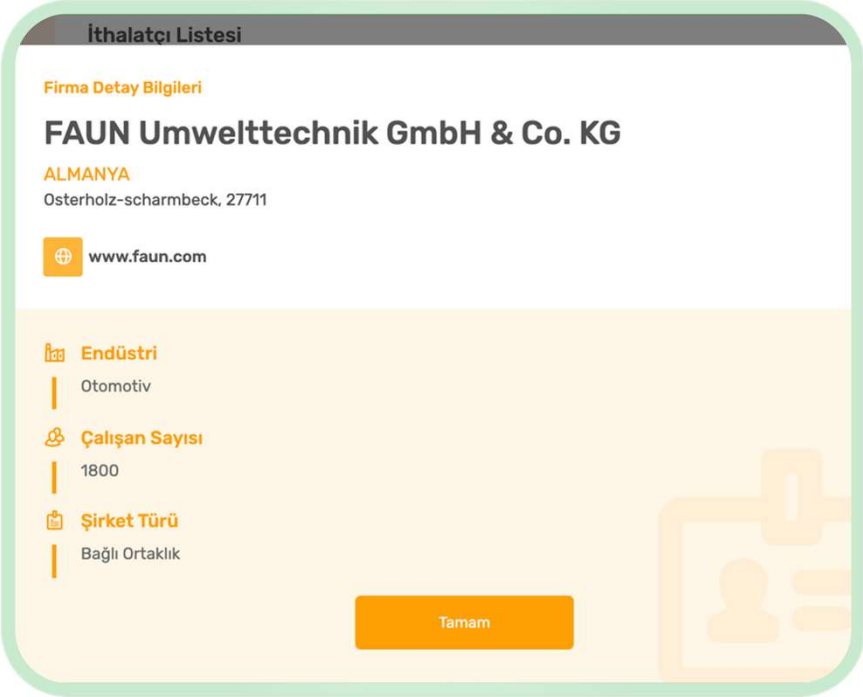


Seçilen GTIP tercihli ve yaygın vergi oranları, tarife dışı önlemler

3. Alıcı Bilgileri Modülü



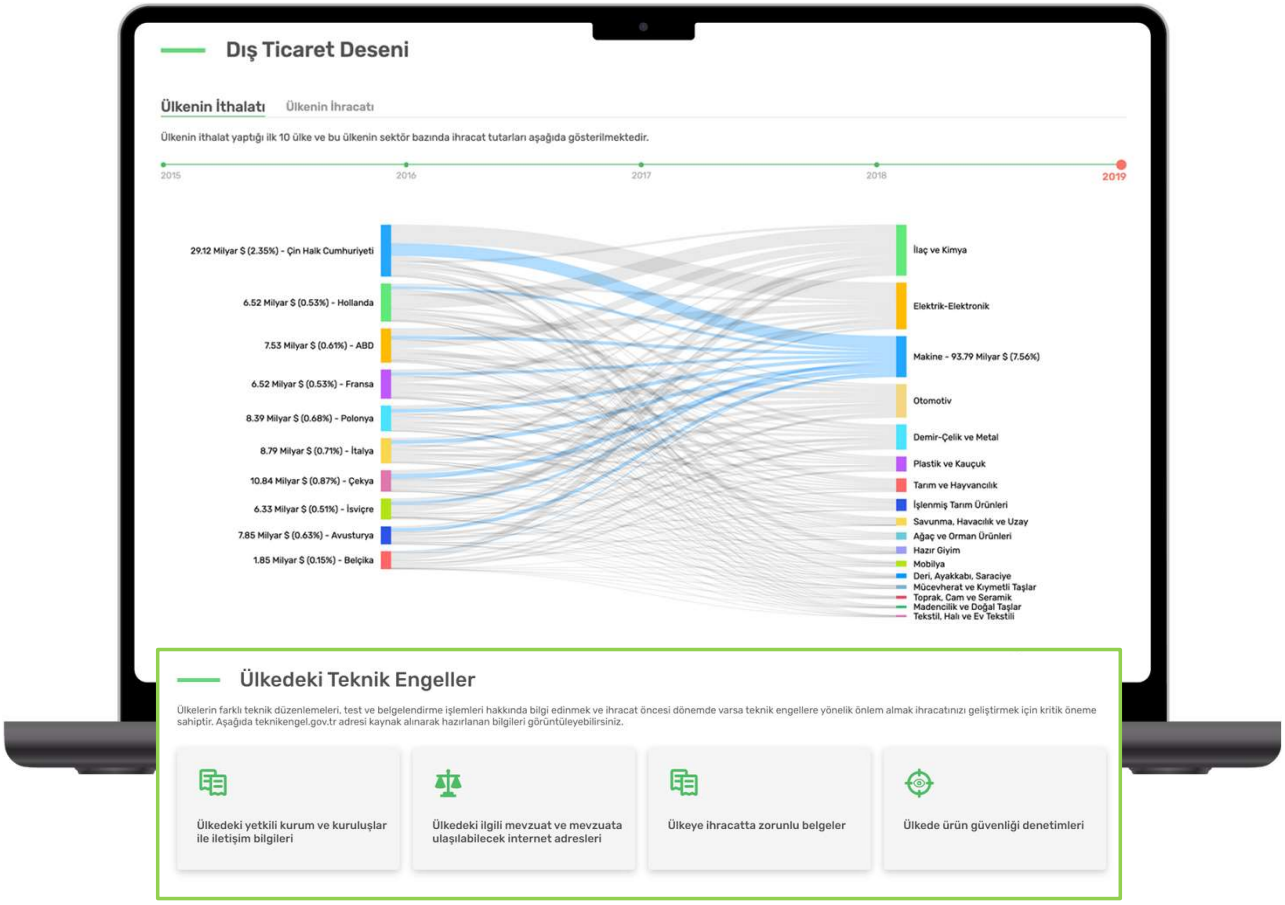
ALICI BİLGİLERİ
Hedef pazarda faaliyet gösteren ve firma profiline uygun olan alıcı bilgileri sunulmaktadır.



FİRMA DETAY BİLGİLERİ
Alıcı firmalara ait iletişim bilgilerini de içeren detay bilgiler sunulmaktadır.

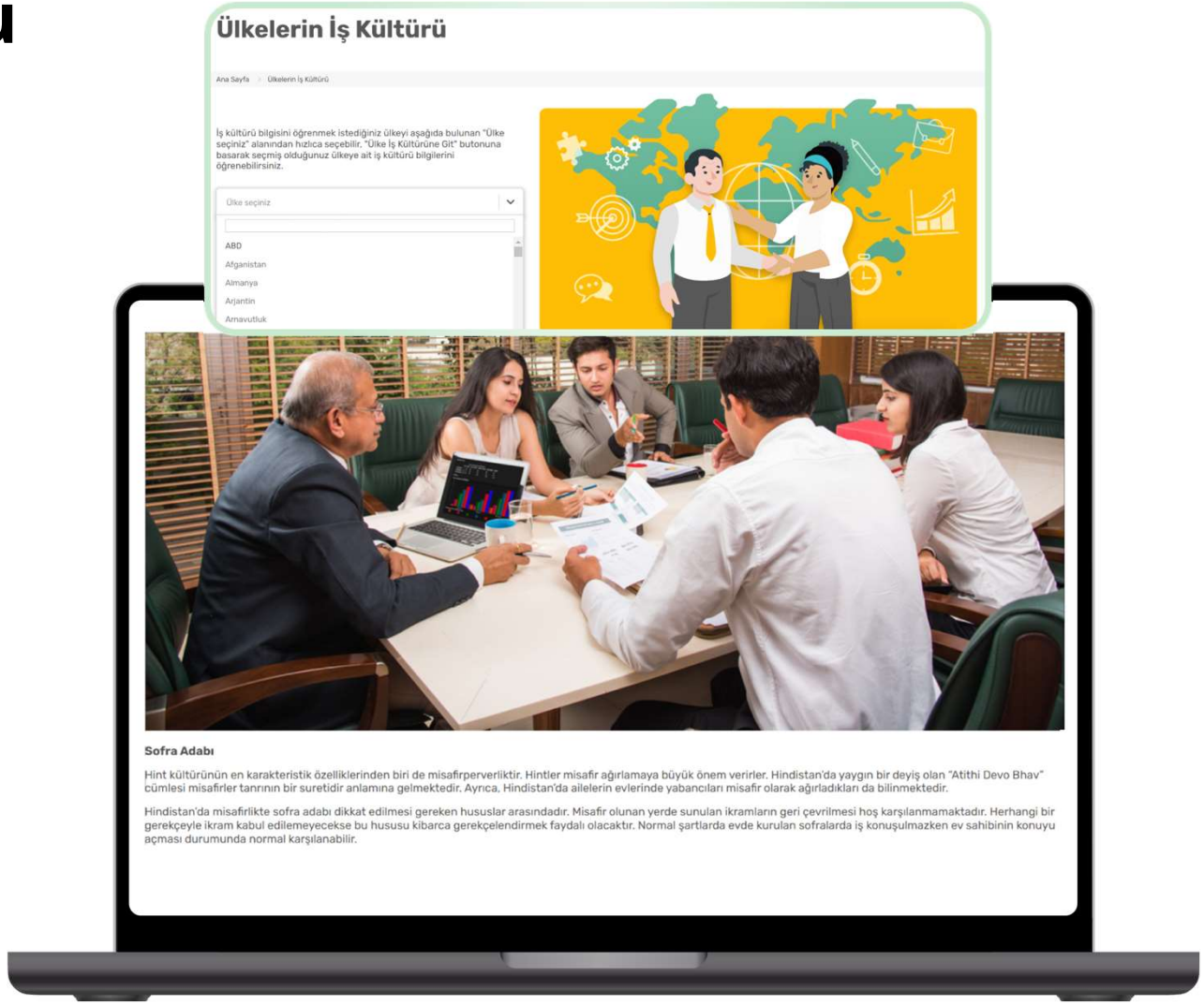
4. Ülke Sayfası

- Ülkenin genel durumu, ticari cazibe faktörleri
- Hedef pazarda görev yapan ticaret müşavirinden güncel gelişmeler hakkında öngörüler ve mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgi notları
- Stratejik pazara giriş kriterleri
- Ülke mevzuatı, yetkili kurumlar, sevk öncesi kontroller, ihracatta zorunlu belgeler
- Ülke ve sektör bazında son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verilerindeki değişim
- Ülkedeki potansiyeli yüksek sektörler ve sektörlere göre potansiyeli yüksek ilk 10 ürün



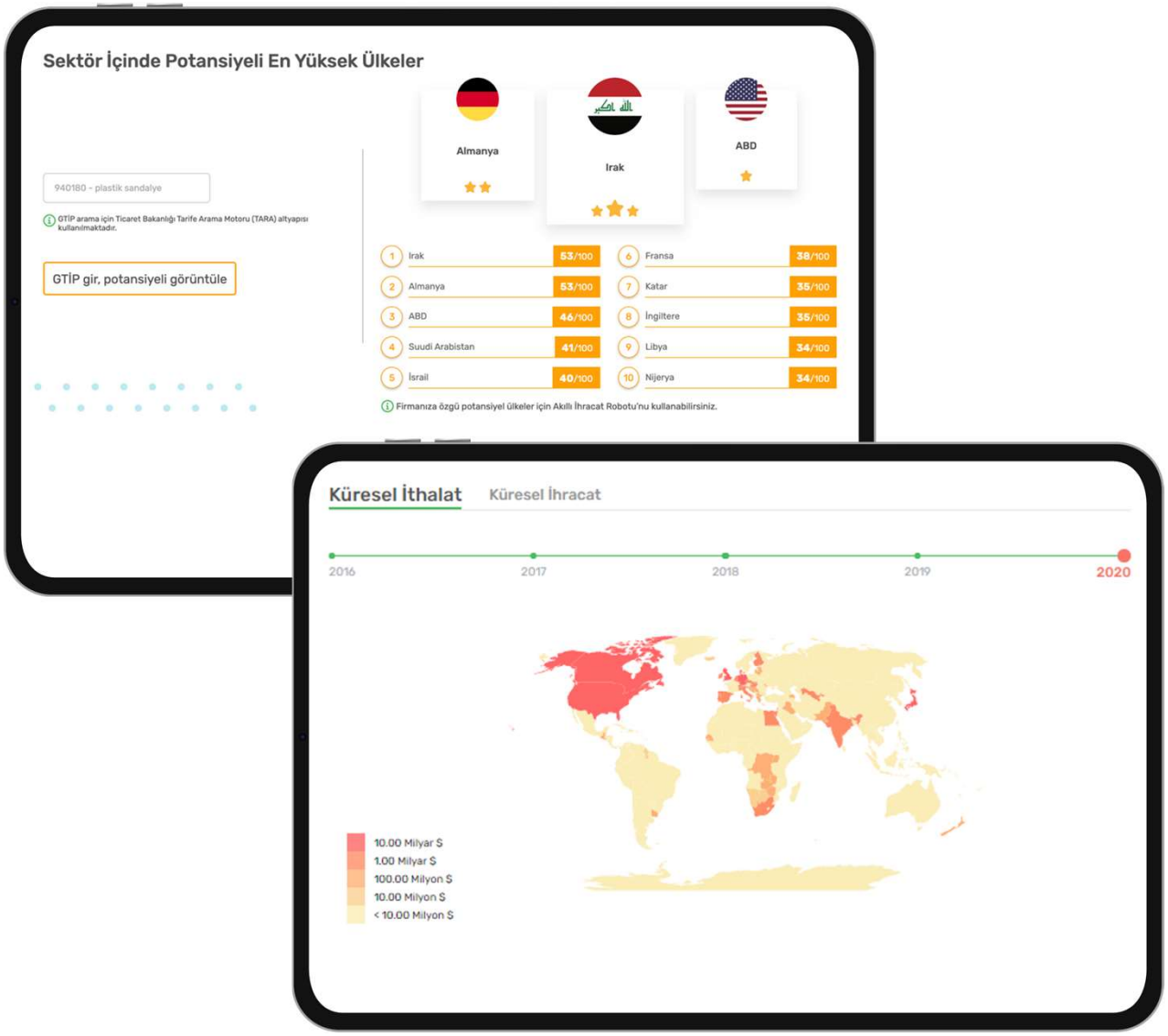
5. Ülkelerin İş Kültürü

- Kurumsal Kültür
- Tanışma & Selamlaşma
- Sofra Adabı
- Hediyeleşme
- Vücut Dili
- Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar



6. Sektör Sayfası

- Sektörün küresel gidişatı ile ilgili öngörüler ve son 5 yıla ait ithalat ihracat durumu
- Sektörün Türkiye'deki durumu ve son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verileri
- Sektöre yön veren global trendler
- Sektörel haberler ve fuarlar
- Sektör içinde seçilen GTIP için ihracat potansiyeli en yüksek ilk 10 Pazar



7. İhracat Kokpiti

- Kullanıcı tercihlerine göre belirlenen öncelikli ülkeler, pazarlar ve bu tercihlere göre özelleştirilen fuarlar, heyetler ve seminerlerin gösterimi

- Favori sektör ve ülkelere ait bildirimler

- Ayarlar sekmesinden yetkilendirme

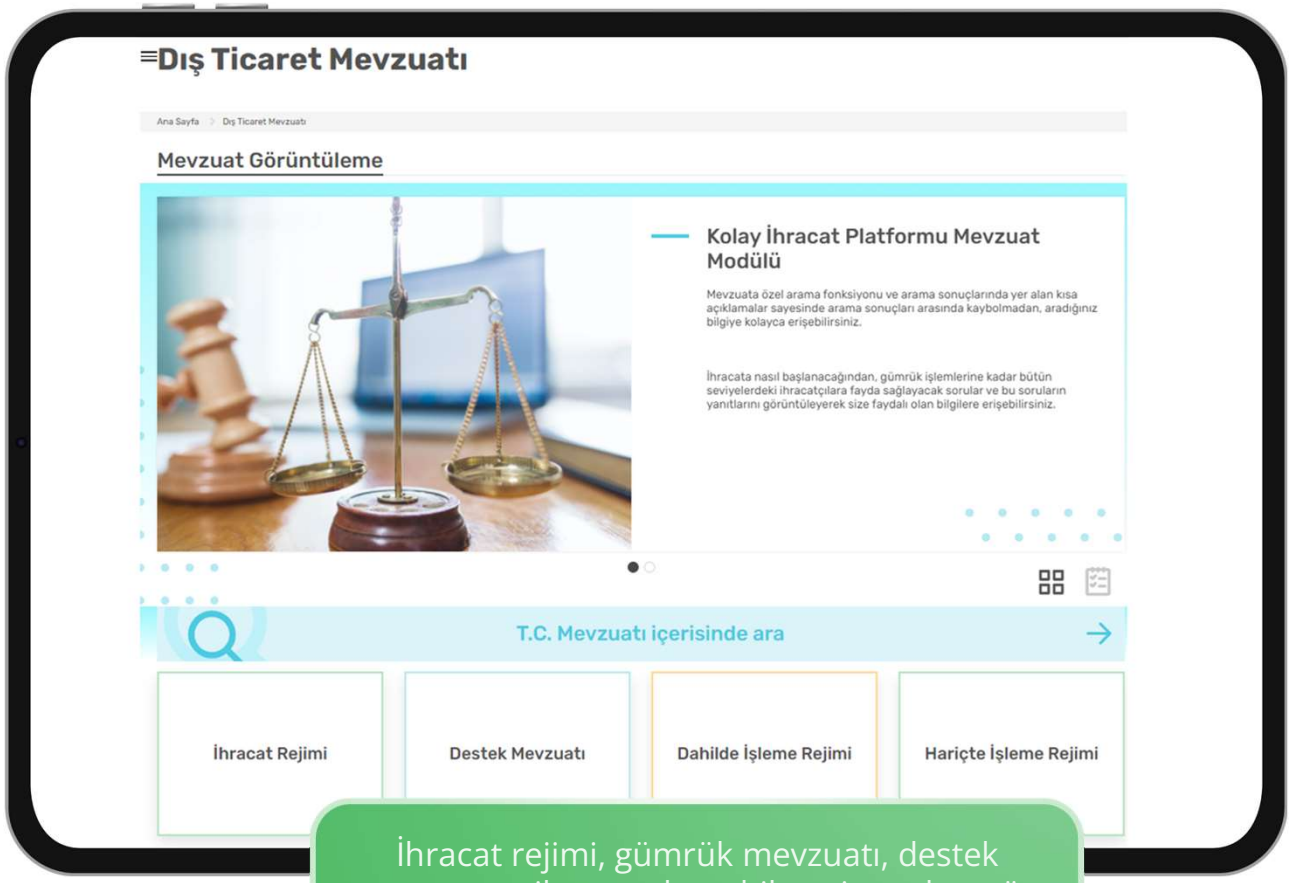
Geçmiş yıllara ait ihracat tutarlarının ve kullanılan devlet desteklerinin gösterilmesi, geçmiş yıllarda gerçekleştirilen ihracatların zaman çizelgesi üzerinden takip edilebilmesi

8. Mevzuat Modülü

- Yürürlükte olan mevzuatın gösterilmesi, mülga durumundaki mevzuatın otomatik olarak gizlenmesi

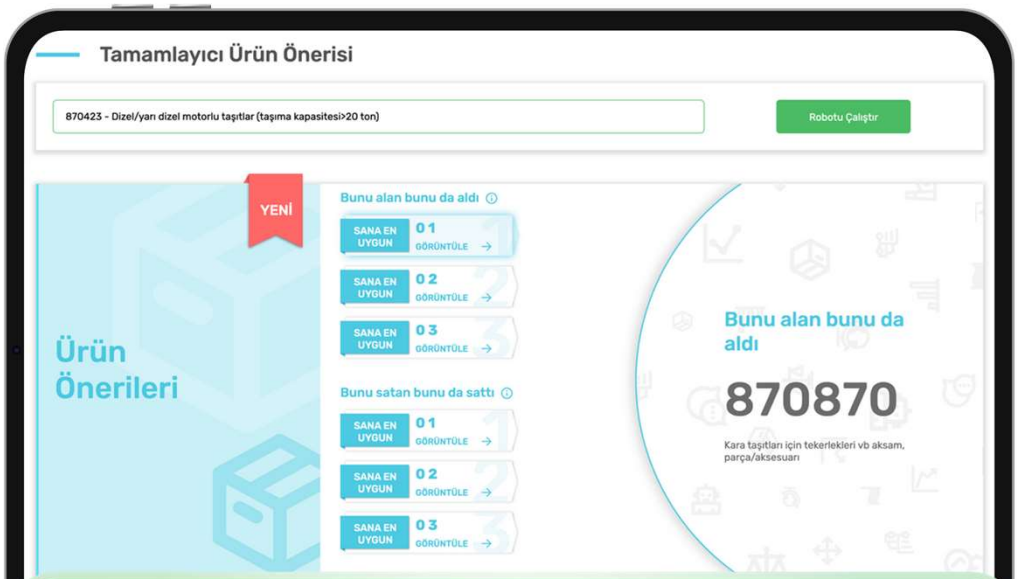
- Her bir mevzuatın kapsamını anlatan kısa açıklamalar, etiketler ve madde bazlı / ekli içerikler

- Mevzuat detay sayfalarında ilgili maddelerin tarihçeleri ve yürürlüğe giriş tarihlerine ilişkin açıklamalar



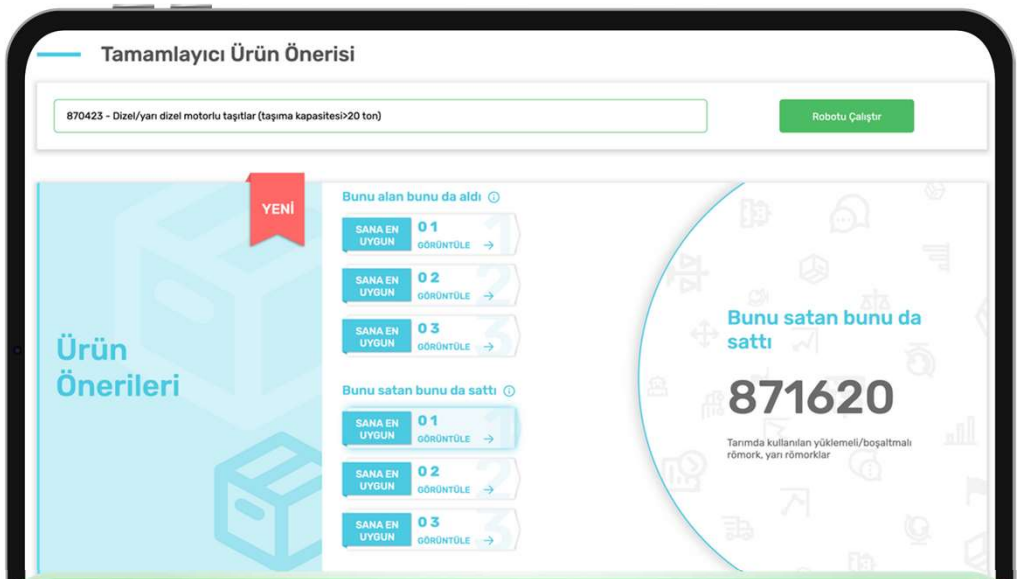
İhracat rejimi, gümrük mevzuatı, destek mevzuatı ve ihracatçıların bilmesi gereken tüm yasal düzenlemelerin sunulması

9. Tamamlayıcı Ürün Önerisi Modülü



BİRLİKTE İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Türkiye ihracat beyannamelerinden, hangi GTİP'lerin alıcılar tarafından beraber ithal edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.

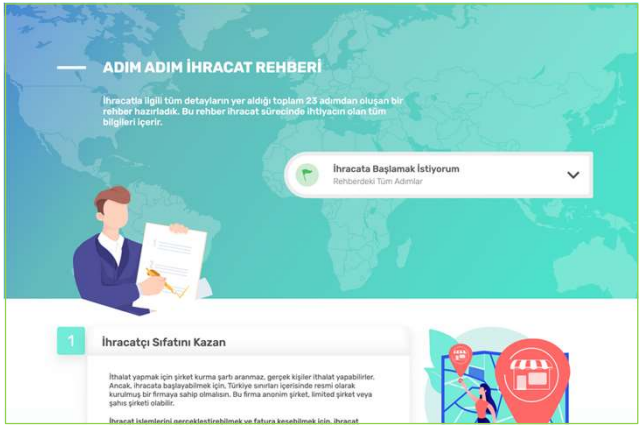


BİRLİKTE İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

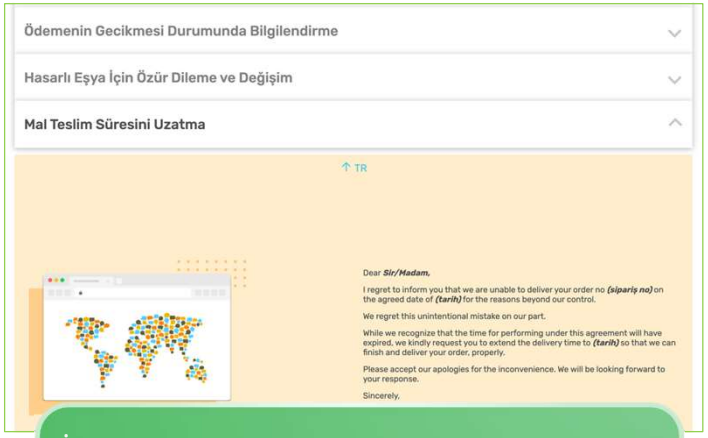
Türkiye ihracat beyannamelerinin analiz edilmesi ile hangi GTİP'lerin hangi sıklıkla bir arada ihraç edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.

10. Eğitim Modülü

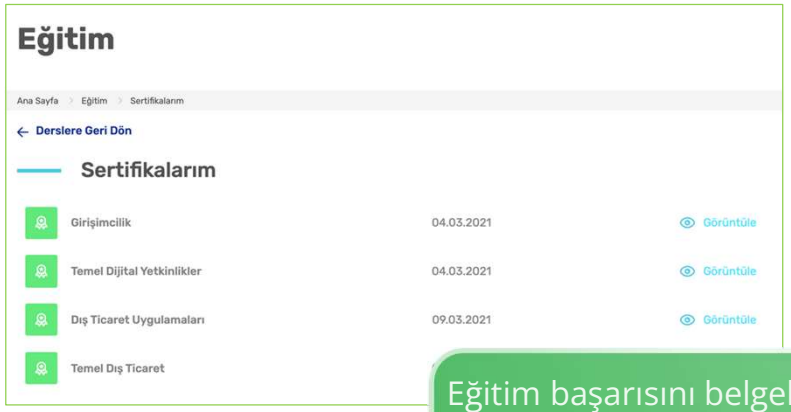
15 farklı kategoride, Ticaret Bakanlığı ve farklı işbirlikleri tarafından hazırlanan 100 eğitim videosu



23 adımdan oluşan ve ihracat sürecinde firmaların ihtiyaç duyabileceği birçok bilgiyi ve uygulamayı içeren ihracat rehberi

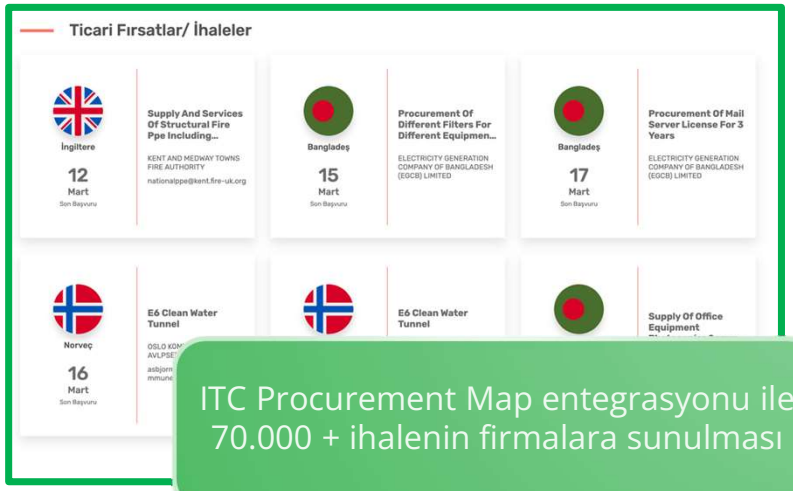


İhracat sürecinde ihtiyaç duyulabilecek 13 farklı konu için yabancı dillerde yazışma şablonları

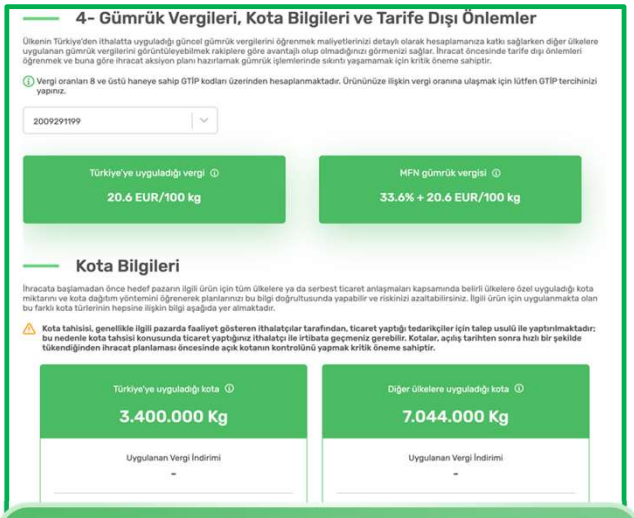


Eğitim başarısını belgelendirmek isteyen kullanıcılar için eğitim sınav sistemi ve sertifikasyon

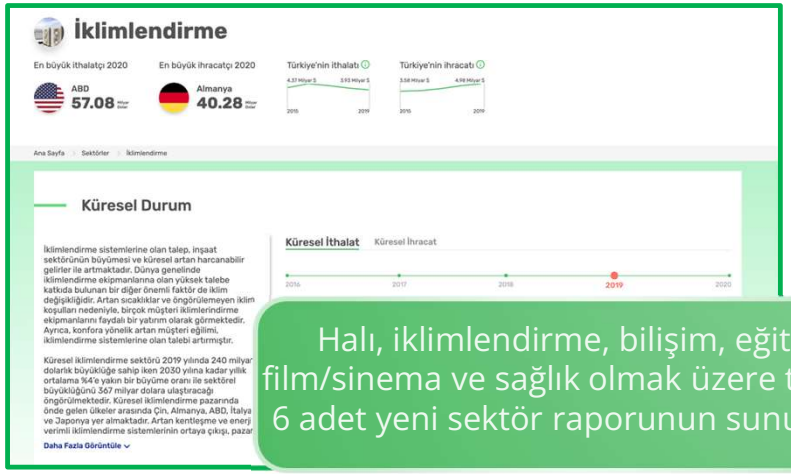
11. Platform Zenginleştirme



ITC Procurement Map entegrasyonu ile 70.000 + ihalenin firmalara sunulması



ITC Macmap entegrasyonu ile gümrük vergilerinin ve ithalat kotalarının firmalara sunulması



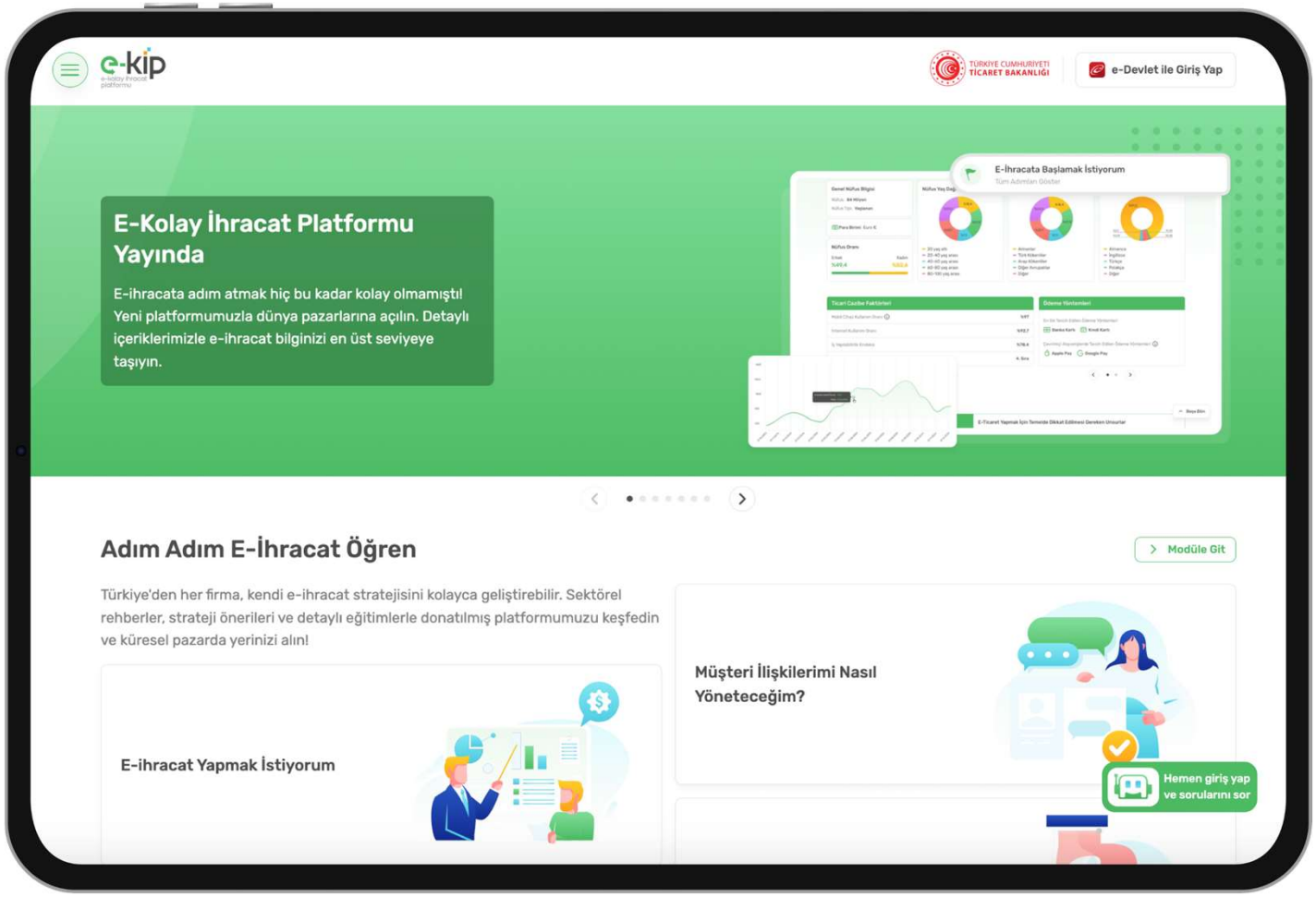
Halı, iklimlendirme, bilişim, eğitim, film/sinema ve sağlık olmak üzere toplam 6 adet yeni sektör raporunun sunulması

Dış ticaret bilgilendirme seminer takviminin ve başvuru bilgilerinin platformda yer alması

e-kip
e-kolay ihracat platformu

22 Ağustos 2024 yılında hayata geçirilen

E-İhracatımızın artırılması amacıyla, firmalarımızın e-ihracat kapasitelerini geliştirme noktasında katkı sağlaması hedeflenen ücretsiz online danışmanlık aracı.



Modüllerimiz

Kullanıcı Profili

Eğitim

Etkinlik Takvimi ve Bildirimleri

Pazar / Pazaryeri Modülü

İletişim Modülü

Dijital Pazarlama Modülü

Profesyonel Çözüm Ortakları

Sektör Sayfaları

Firma Kayıt Modülü

Adım Adım E-İhracat

Chatbot

Akıllı E-İhracat Robotu

Akıllı E-İhracat Robotu

e-kip
e-kolay ihracat platformu

Aracı Seç

- Kelime Aracı
- Trend Kelimeler
- Hacim Geçmişi
- Rakip Kelimeler
- Rakip Ürünler
- Kelime Karşılaştırma
- Kâr Hesaplama Aracı

Pazaryeri Belirle

amazon

mercado libre

Shopee

Kelimeyi Yaz

Aranacak Kelime

Arama Dilini Seç

İngilizce
Almanca
Fransızca
İtalyanca
Portekizce
Arapça
İspanyolca
Japonca
Rusça

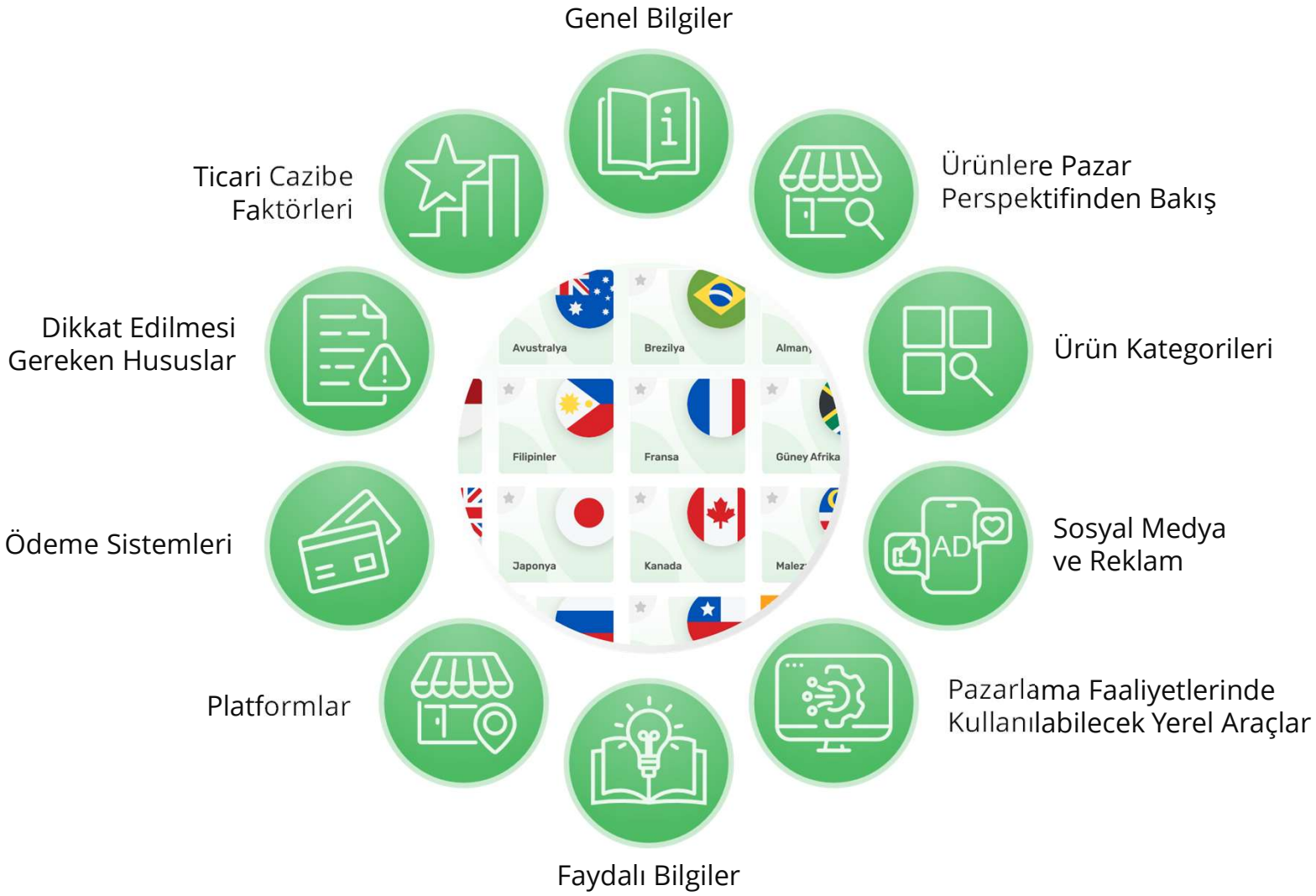
Robotu Çalıştır

Sonuçlar

FAZ-2'DE GELEN YENİ ARAÇLAR

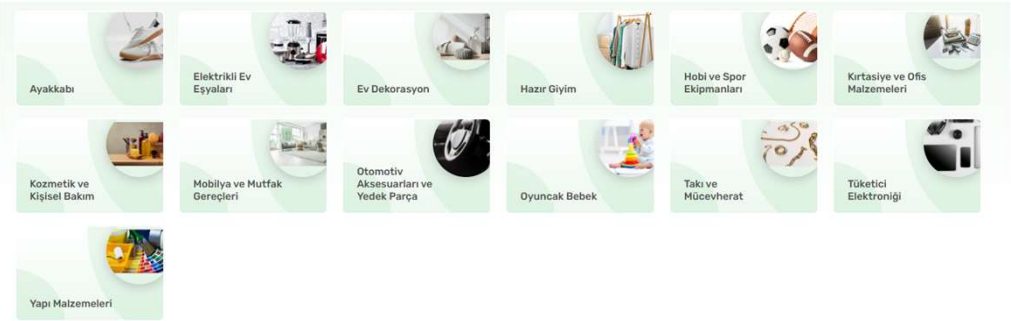
- Yorum Analizi Aracı
- Ürün ve Satıcı Rekabeti Aracı

Pazar / Pazaryeri Modülü



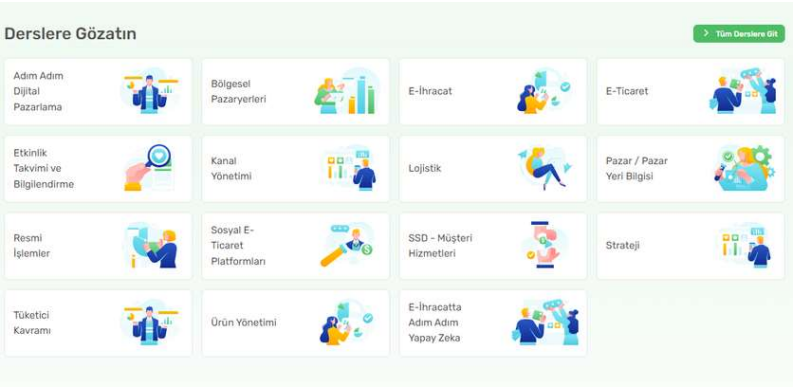
Sektörler Modülü

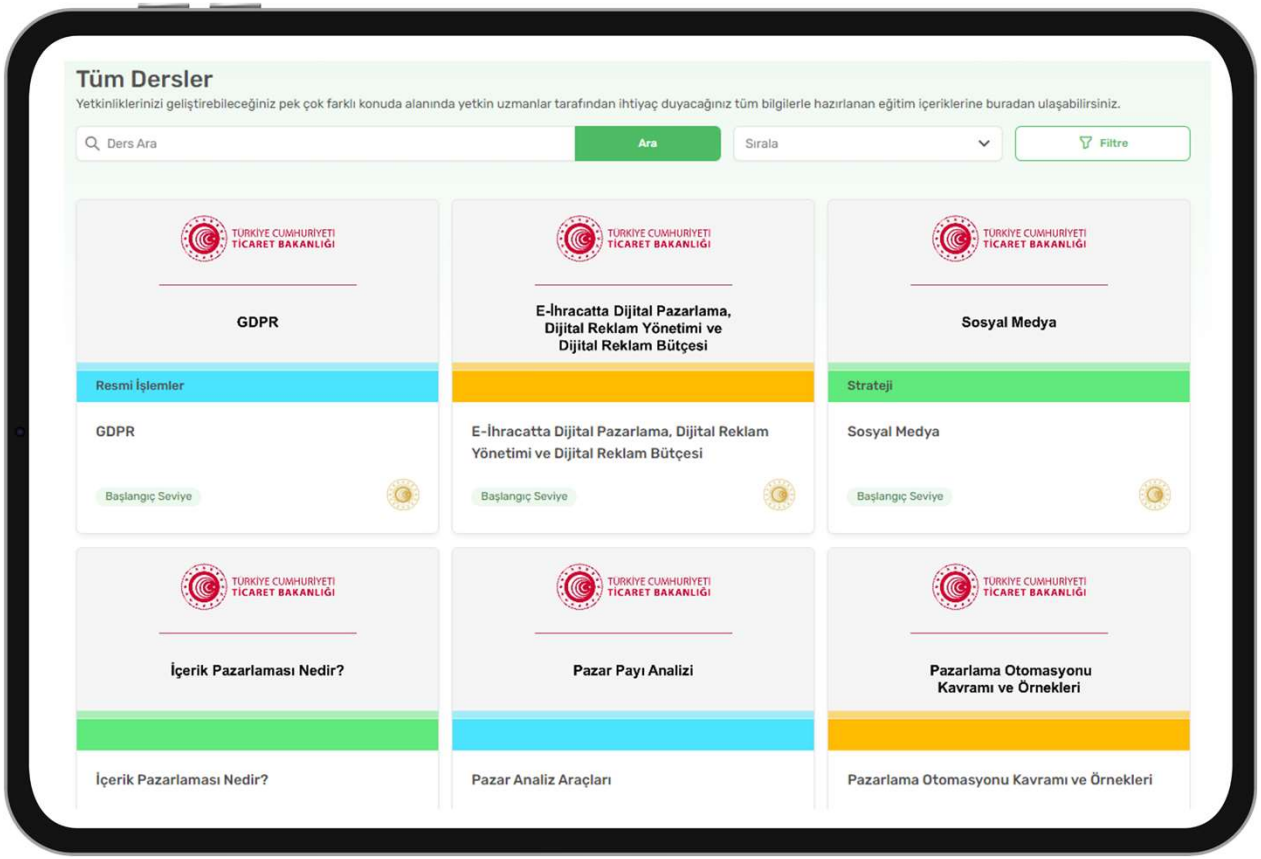
E-ihracatta öne çıkan 13 farklı sektörün küresel ve ülke özelindeki görünümü, tüketici alışkanlıkları, yoğunlaştığı pazaryerleri, ortalama satış verileri ve daha birçok konuya ilişkin bilgiler bu modülde sunulmaktadır.



Eğitim Modülü

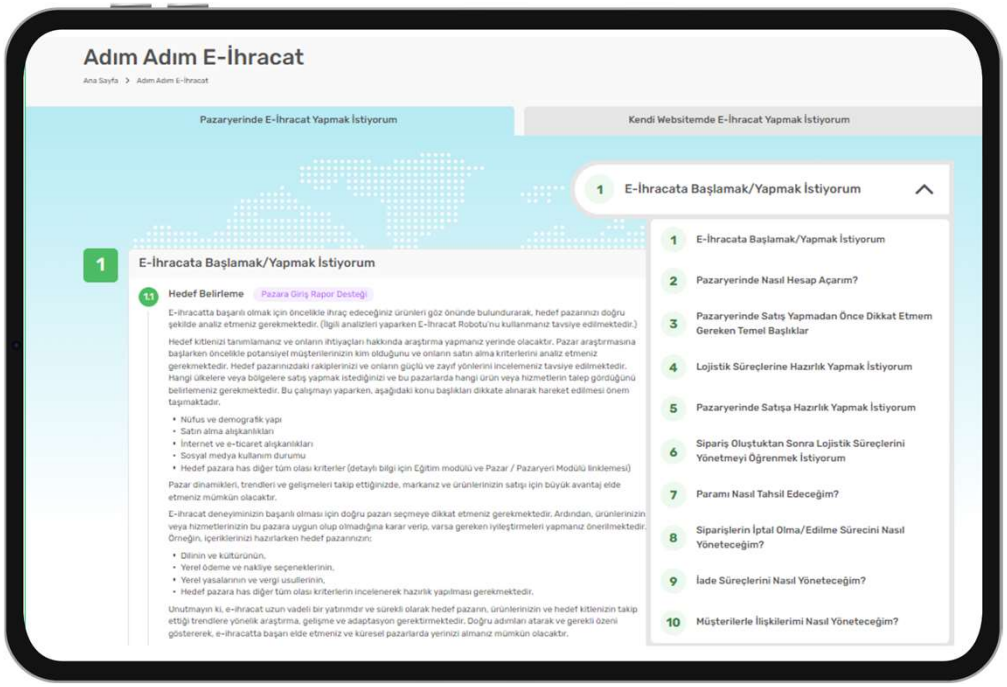
90'dan fazla video, **70'in üzerinde** infografik ve **200'den fazla** slaytla yaklaşık **200 başlıkta** interaktif bir öğrenme deneyimi

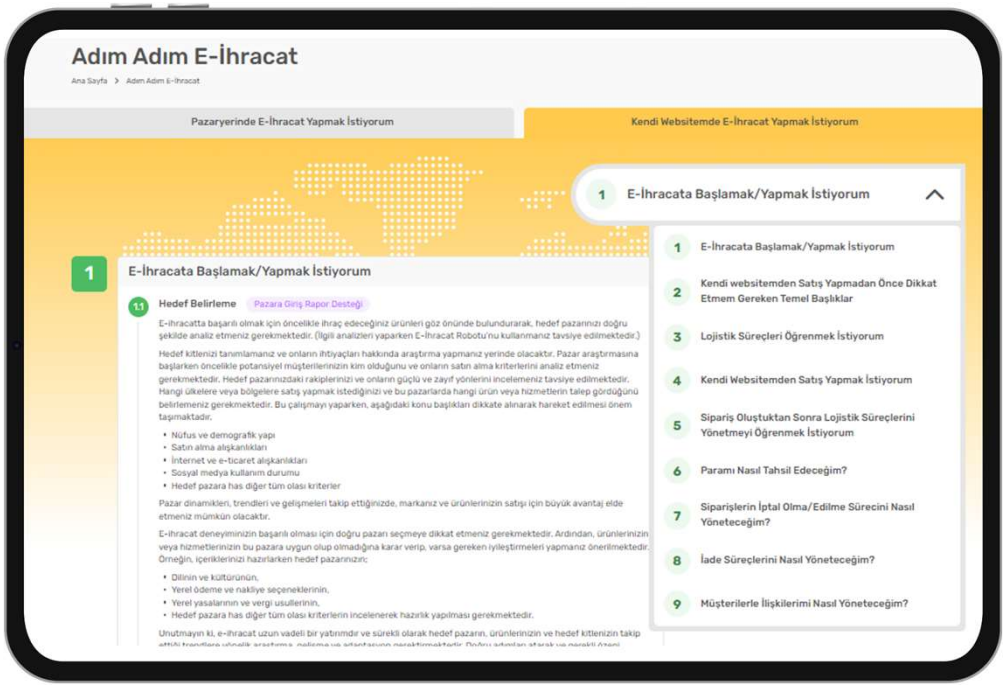




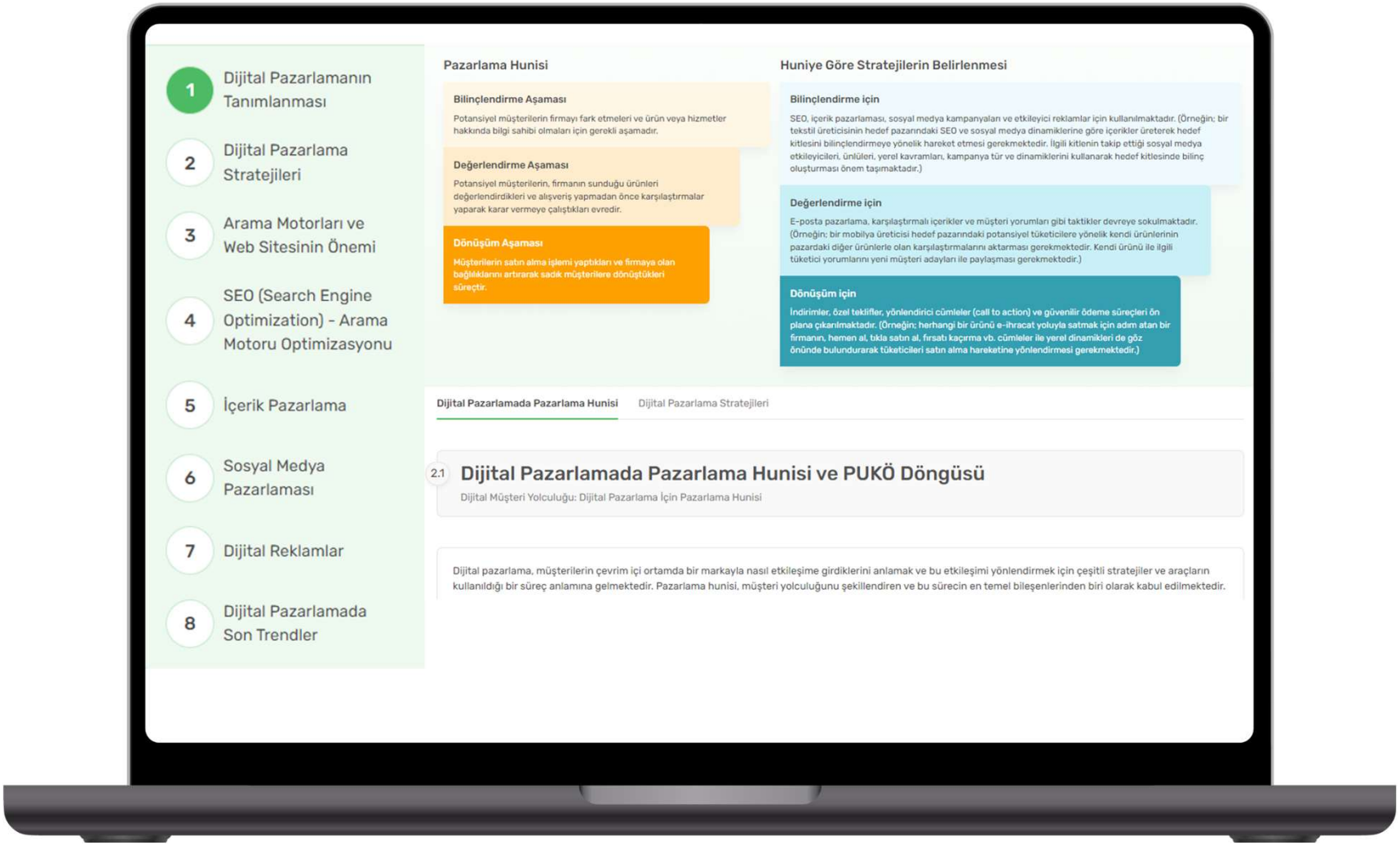
Adım Adım E-İhracat Modülü

Başlangıçtan lojistik süreçlerine, pazaryerlerinde hesap açmaktan dijital pazarlama yöntemlerine kadar tüm süreçleri içermektedir.





Dijital Pazarlama Modülü



E-KİP Uzman Zeka

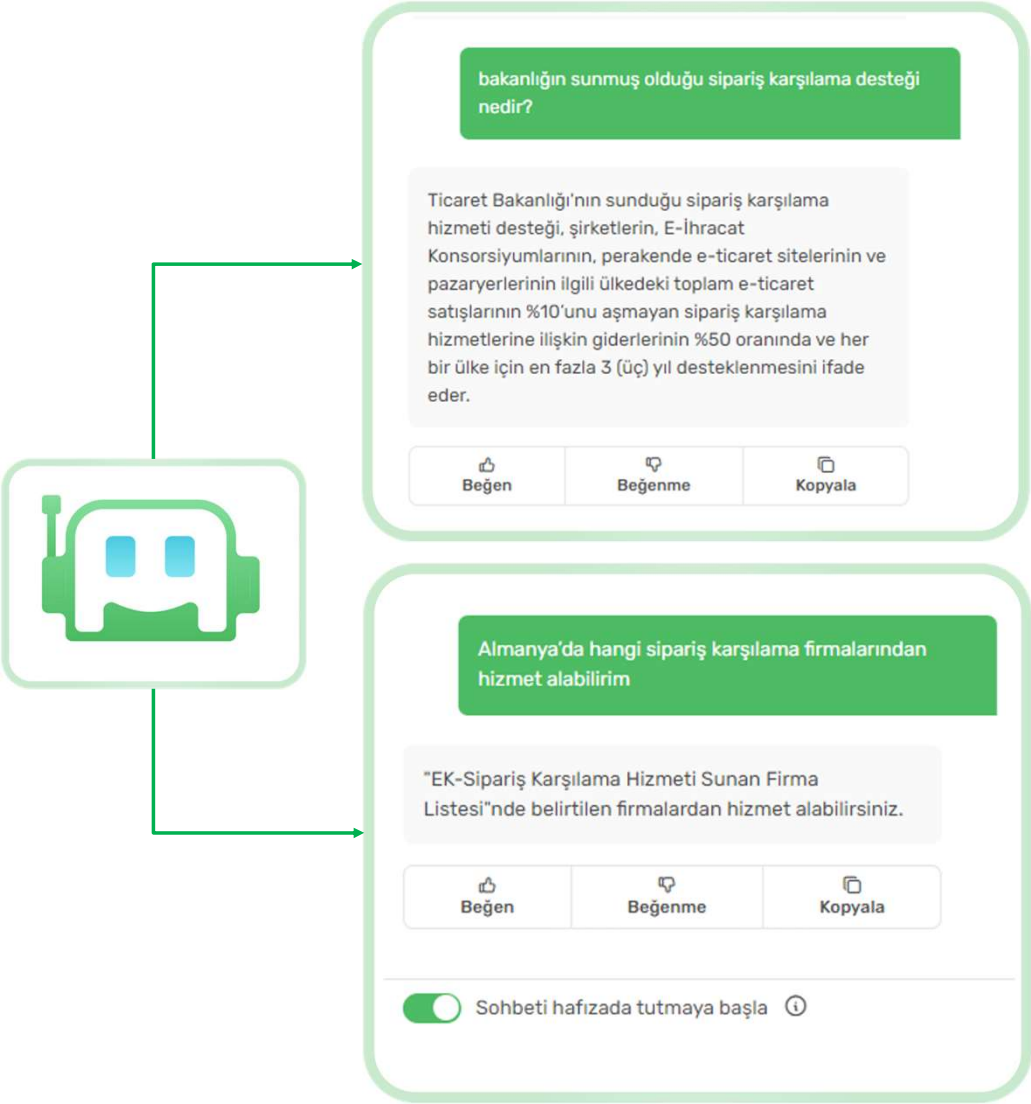
Sorularınıza 7/24 yanıt veren yapay zekâ destekli bir Uzman Zekâ (Chatbot):

E-ihracat destekleri

Platformda kullanılan eğitim materyalleri

İlgili mevzuatlar

Bakanlığaımızca hazırlanan rehber materyaller



Profesyonel Çözüm Ortakları

1. Dijital Ödeme Hizmeti Sağlayıcıları ve Elektronik Para Kuruluşları
2. Dijital Pazarlama Çözüm Ortakları
3. Lojistik Çözüm Ortakları
4. Danışmanlık Firmaları
5. Yazılım Çözüm Ortakları

DTI Fair Trade Enforcement Bureau

Yetkili Firmaları Görüntüle

Peza

Yetkili Firmaları Görüntüle

Yellow Pages

Yetkili Firmaları Görüntüle

Singapore's Finest

Yetkili Firmaları Görüntüle

Yetki Verilen firmalar

Meta

Meta tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

Yetkili Firmaları Görüntüle

Google

Google tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

Yetkili Firmaları Görüntüle

TikTok

TikTok tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

Yetkili Firmaları Görüntüle

Ticari Ortaklar ve Satıcılar | Şirket Kurulum ve Muhasebe Firmaları | Pazaryeri Hesap Yönetim Danışmanları | Veri ve Pazar Araştırması Hizmetleri

Depolama Yönetimi Hizmetleri | Sipariş Karşılama Hizmetleri | **Hızlı Kargo Firmaları**

Etkinlik Takvimi

Etkinlik Detay

Etkinlik Türü
Alışveriş ve Festival Günleri

Özel Gün
Black Friday

Başlangıç Tarihi
28.11.2025

Bitiş Tarihi
28.11.2025

Ülke
Singapur

Önem
Özel Gün

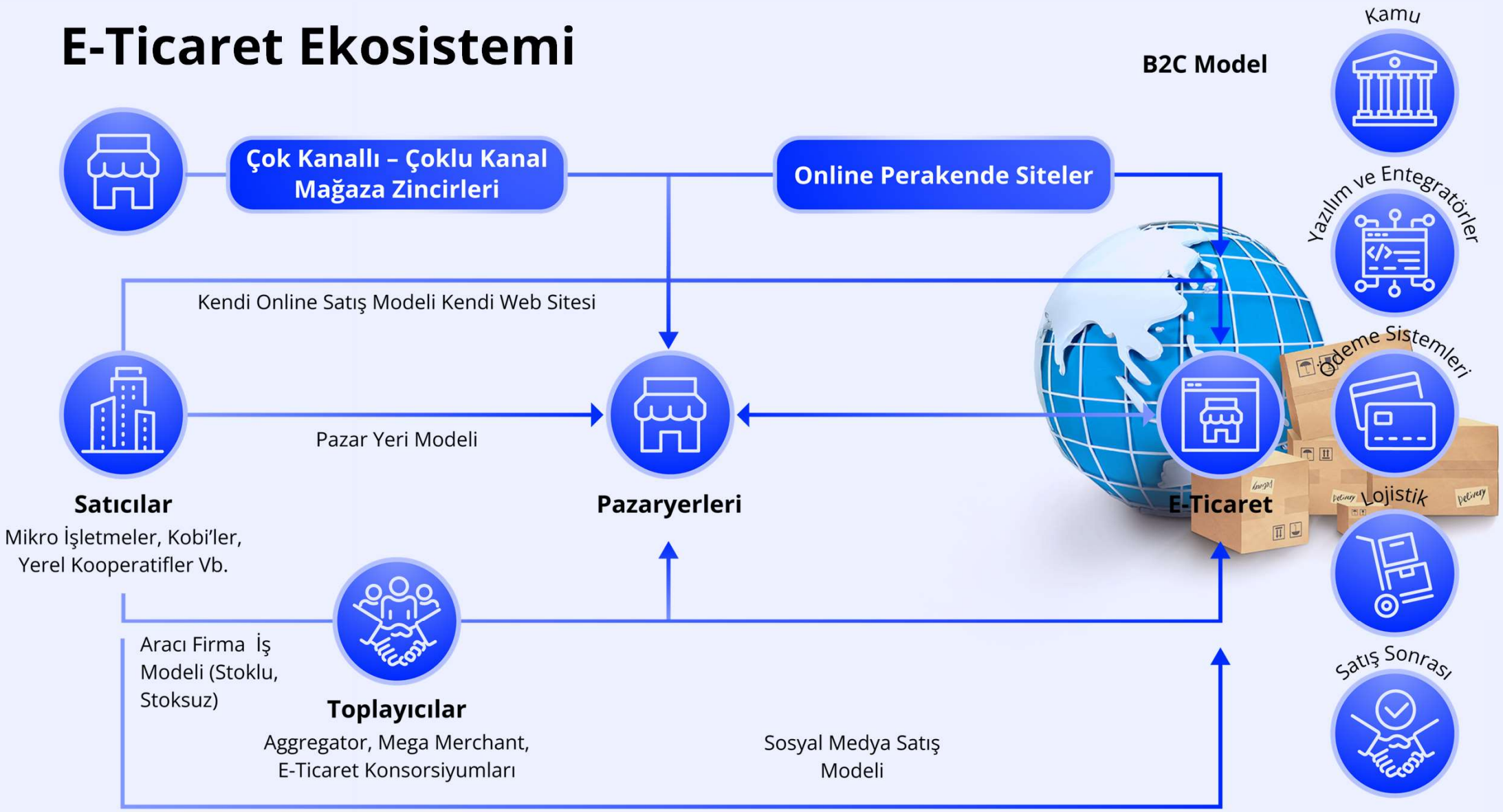
Pazarlama Fikirleri
Tüm kategorilerde indirimler, promosyonlar

Etkinlikler

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Başlangıç Tarihi	Ülke
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	30.09.2025	Birleşik Arap Emirlikleri
Fuar	China International Logistics and Supply Chain Fair (CILF)	24.09.2025	Çin Halk Cumhuriyeti
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	24.09.2025	Hindistan
Fuar	E-Commerce Expo	24.09.2025	Birleşik Krallık
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	19.09.2025	Singapur
Fuar	China Cross Border E-Commerce Fair 2025	17.09.2025	Çin Halk Cumhuriyeti
Seminer	DMEXCO	17.09.2025	Almanya
Seminer	Paris Retail Week	16.09.2025	Fransa
Seminer	E-Tail Connect	15.09.2025	Kanada
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	11.09.2025	Hollanda

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ

E-Ticaret Ekosistemi



E-İhracat Nedir?

Sınır Ötesi E-Ticaret

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

Mikro - İhracat

600kg ve 30.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir. -B2C

E-İhracat

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-ihracat Değerleri İçin

GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-İhracat olduğunu beyan etmeyi **UNUTMAYINIZ!**

E-İhracat Avantajları

İhracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara giriş imkanı kolaydır.

Dünyanın her yerinden ve **daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme** imkanı vardır.

Toptan satışlara göre yüksek kar marjı sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.

Geleneksel ihracat sürecine göre **risk payı düşüktür**. -Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.

Ödeme süreci kolay ve hızlıdır.

Geleneksel İhracatçılara, hedef ülkede **ürünü test etme imkanı** verir.

Kobiler Neden E-İhracatta Başarılı Değil?

1. Teslimat Süresi
2. Lojistik Maliyetleri
3. Ürünün İade Süreci
4. Pazarlama Maliyetleri
5. Tahsilat ve Ödeme Yöntemleri
6. Paketleme
7. Şirket Kurma ve Yerelleşme
8. Mevzuat ve Gümrükleme
9. Bilgi Eksikliği
10. Yabancı Dil Bilgisi
11. Yetişmiş İnsan Kaynağı

E-Ticaret'in yaygınlaşması, dijitalleşme ve yenilikçi uygulamaların artması firmaların

Müşteri Odaklı ve Geleceğin Alışveriş Trendlerini

iyi okumalarını zorunlu kılmaktadır.

E-İHRACAT DESTEKLERİ

E-İhracat Destek Modeli

1

Terzi Modeli
Farklı iş modellerine, farklı destekler

2

E-ihracat Konsorsiyumu
Aracı ihracatçı modeli

3

Türk Ürünlerinin İzlenmesi
Türk ürünlerinin pazaryerlerinde satışının takibi - GTİN

4

Türk Ürünlerinin Bilinirliği
Dijital reklam ve özel tanıtım projeleri ile türk ürünlerinin bilinirliğinin sağlanması

5

Hedef Ülkeler
Hedef ülkelere özel destekler

Yararlanıcılar

Şirketler
73 Milyon 990 ₺

E-ihracat Konsorsiyumları
221 Milyon 970 ₺

Pazaryerleri
221 Milyon 970 ₺

Perakende E-ticaret Siteleri
221 Milyon 970 ₺

B2B Platformları
19 Milyon 728 ₺

Statünü Belirle! Her Destek İçin Ön Başvuru Dosyanı Hazırla!

Dikkat Edilecek Hususlar

1. İhracatçı birliğine üye olmak gerekmektedir.
2. Sadece bir yararlanıcı statüsü olacaktır.
3. Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulacaktır.
4. Listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girmeyi unutmayın!
5. Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir.
6. Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlamaktadır.
7. Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmektedir.
8. Destek kapsamındaki harcama belgelerini çeyrek dönemler itibarıyla sunar.

Genelge Ekleri ile Bir Bütündür !

E-İhracat Destek Süreci

1-Kapsama Alınma Başvurusu
Şirketler kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-İhracat Sekretaryasına yapar.

2- Kapsama Alınma
Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.

3- Destek Ön Onay Başvurusu
Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

4- Faaliyet Başlangıcı
Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.

5- Destek Ödeme Başvurusu
Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

6- Ödeme Alma
Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

KARNENİ HAZIRLA
Yararlanıcı, her takvim yılında Genelge kapsamında faydalandığı desteklere ilişkin olarak ‘E-İhracat Değerlendirme Beyanını’ bir sonraki yılın nisan ayının ilk iş gününe kadar E-İhracat Sekretaryasına veya E-İhracat Sekretaryasına iletilmek üzere incelemeci kuruluşa sunar.

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği
(Her Pazaryeri İçin 3 Yıl)

Yurt dışı pazaryerinden alınan;

- Tıklama başına ödeme,
- Görüntüleme reklamı,
- Ürüne ilişkin yorum hizmetleri

Dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan kısım

Amaç: Görünürlük, talep testi, ilk satış & yorum, dönüşüm optimizasyonu, pazarda konumlanma

---

Şirketler
36.93 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri
73.99 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları
123.3 Milyon ₺

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği
(Her Ülke İçin 3 Yıl)

- Birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil, imha hariç),
- Depolama gideri,
- Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10' una Kadar

Amaç: Hızlı teslimat, düşük iade, yüksek müşteri memnuniyeti, dönüşüm oranı artışı, pazarda sürdürülebilir konumlanma

---

Şirketler
36.99 Milyon ₺

Pazaryerleri
73.99 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri
123.3 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları
123.3 Milyon ₺

E-İhracat Tanıtım Desteği
(Her Ülke İçin 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin **arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama** gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren **dijital pazarlama ve Genelgede belirtilen fiziki pazarlama** faaliyetlerini içermektedir.

Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

B2B Platformları
19.72 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri
123.3 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları
73.99 Milyon ₺

Pazaryerleri
147.9 Milyon ₺

Şirketler tanıtım desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği
(En fazla 3 yıl)

- E-ihracata yönelik şirketlerin yurt dışı pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.
- Yalnızca hedef ülkeler özelinde, firmaların yurt dışı pazaryerlerine ödedikleri komisyon bedelleri %50 oranında desteklenmektedir.

Şirketler
3.69 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri
12.32 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları
14.79 Milyon ₺

Hedef Ülkeler

Pazara Giriş Rapor Desteği
(En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret Siteleri

Pazaryerleri

E-İhracat Konsorsiyumları

Üst Limit
7.39 Milyon ₺

Şirketler bu destekten işbirliği kuruluşları aracılığıyla faydanabileceklerdir.

Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği
(Pazaryeri başına 3 yıl ve en fazla 6 pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi **platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları** ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarındayer alan yerel üreticilerin ürünleri için **tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına** imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret Siteleri

Pazaryerleri

E-İhracat Konsorsiyumları

Üst Limit
983 Bin ₺

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

- Zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri
- Pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetleri

Şirketler (>1 Milyon Dolar)
7.39 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri
7.39 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları
14.79 Milyon ₺

Hedef Ülkeler

E-İhracat Tanıtım Projesi

(Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, **e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine** ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

İŞBİRLİĞİ KURULUŞU → ŞİRKETLER

Proje Başına
19.72 Milyon ₺

Hedef Ülkeler

Küresel E-ticaretin
%86'sı

26
Hedef Ülke Tarafından
Gerçekleştirilmektedir.

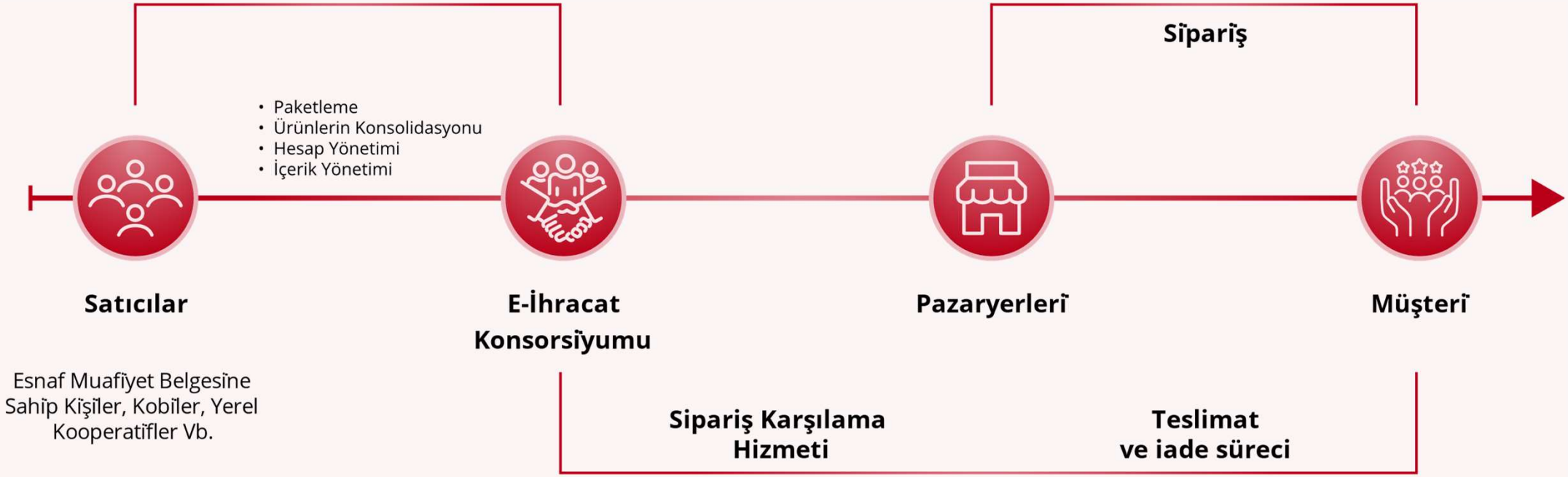
- A.B.D
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Avustralya
- Hindistan
- Japonya
- Kanada
- Malezya
- Katar
- Kenya
- Brezilya
- Endonezya
- Filipinler
- Meksika
- Cezayir
- Tayland
- Vietnam
- Kuveyt
- Nijerya
- Güney Afrika
- Güney Kore
- Çin Halk Cumhuriyeti
- Mısır
- Suudi Arabistan
- Şili
- Fas
- Tunus

+ **%20**

Özel Destekler: Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı Ile Pazaryeri Komisyonu

E-İHRACAT KONSORSİYUMU

E-İhracat Konsorsiyumları

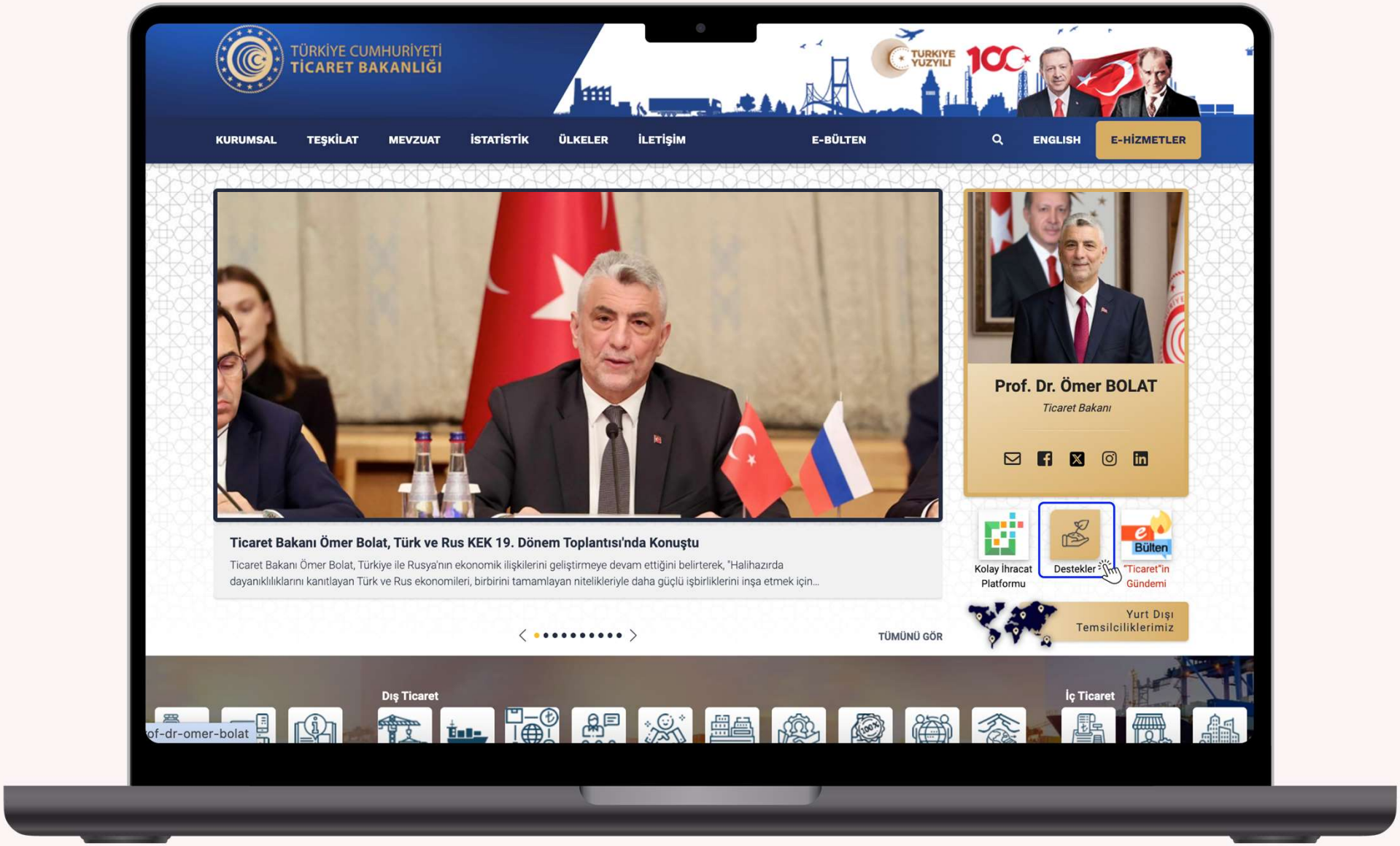


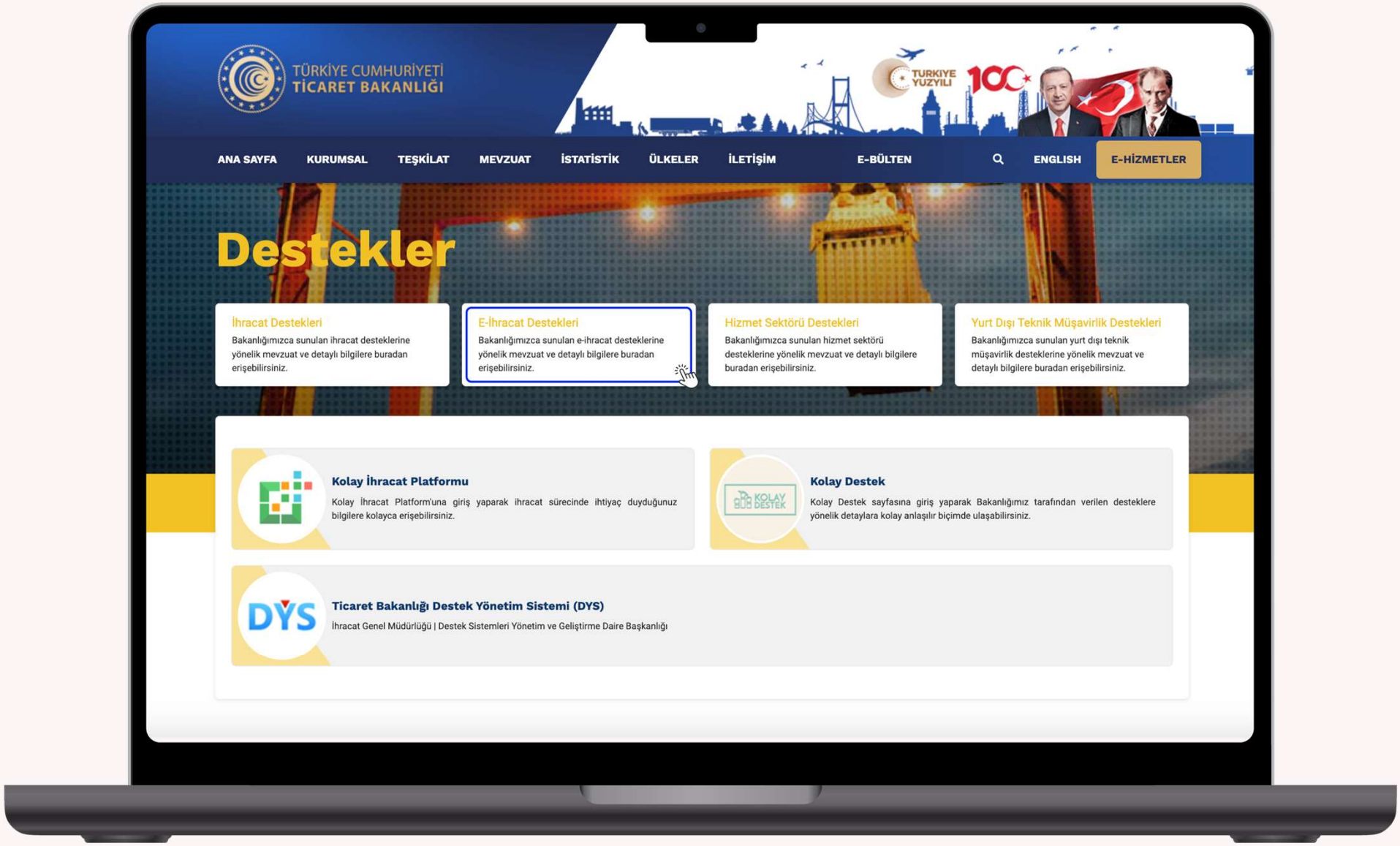
E- İhracat Konsorsiyumları:

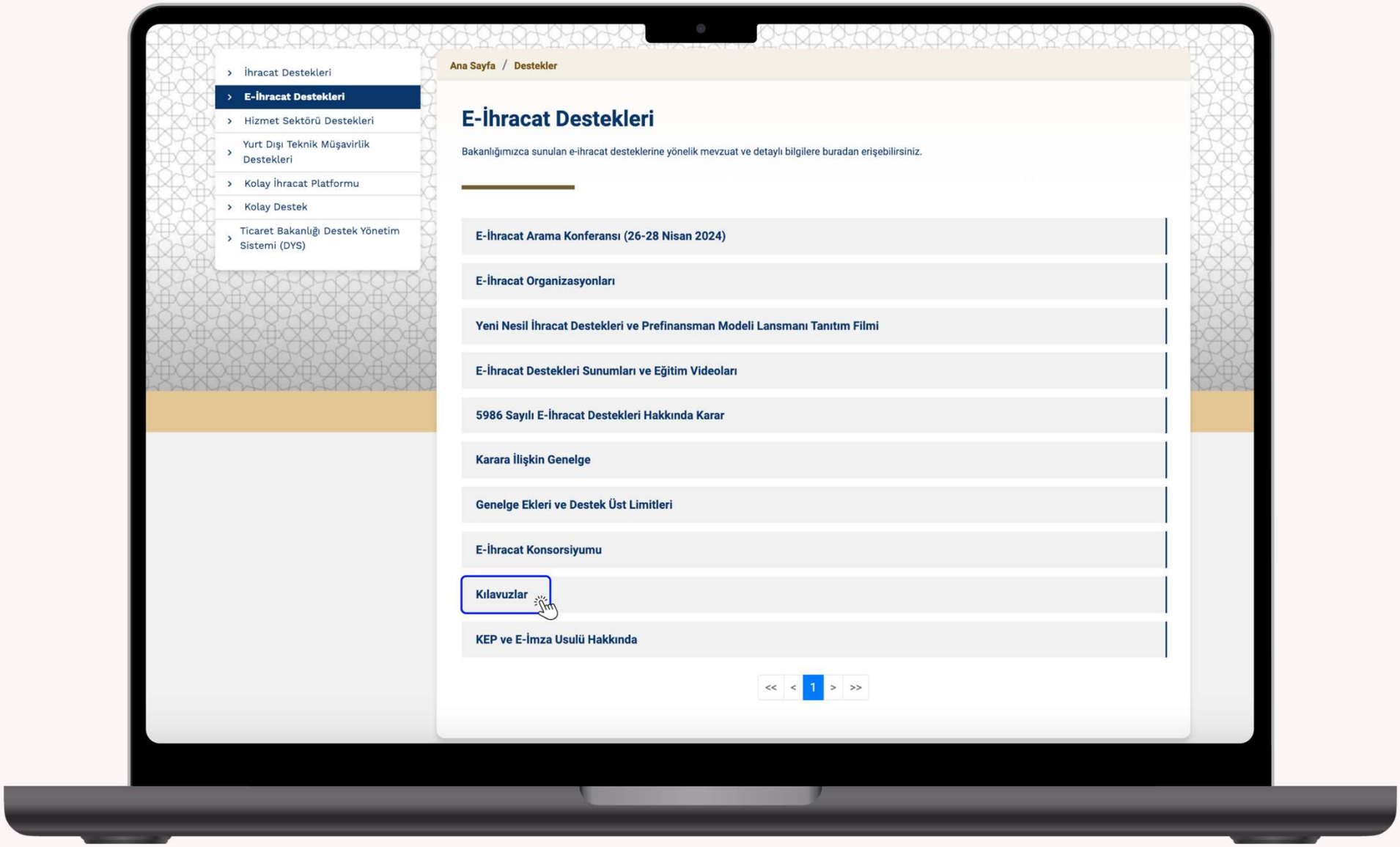
E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları ile yurt dışı pazaryerleri entagrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-İhracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

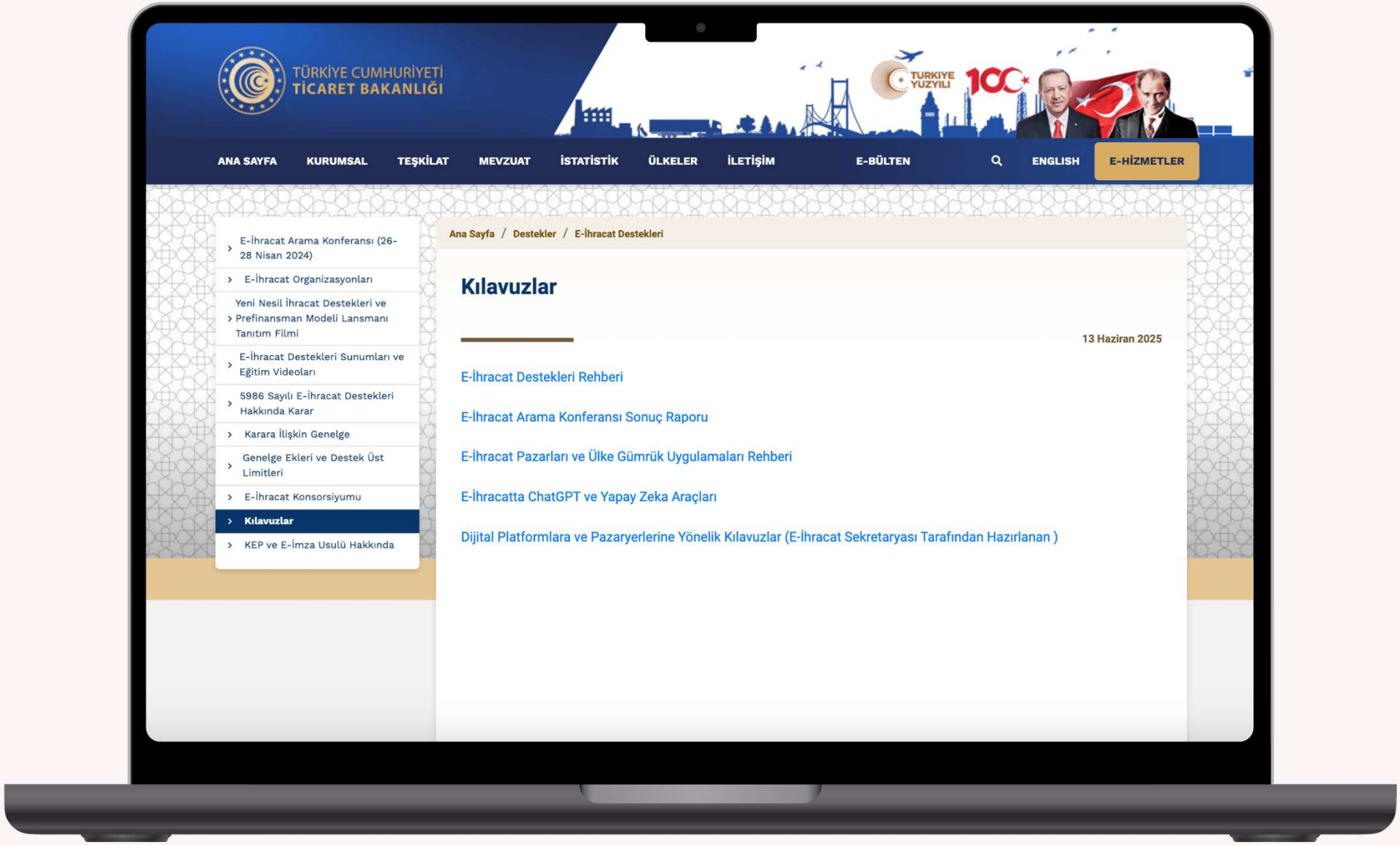
Amaç:

E- ihracat konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile konsorsiyumları bölgesel e-ticaret sitelerine, kobiler ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.


TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TÜRKİYE YÜZYILI
100
KURUMSAL
TEŞKİLAT
MEVZUAT
İSTATİSTİK
ÜLKELER
İLETİŞİM
E-BÜLTEN
ENGLISH
E-HİZMETLER
Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk ve Rus KEK 19. Dönem Toplantısı'nda Konuştu
Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Rusya'nın ekonomik ilişkilerini geliştirmeye devam ettiğini belirterek, "Halihazırda dayanıklılıklarını kanıtlayan Türk ve Rus ekonomileri, birbirini tamamlayan nitelikleriyle daha güçlü işbirliklerini inşa etmek için...
TÜMÜNÜ GÖR
Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı
Kolay İhracat Platformu
Destekler
Bülten
"Ticaret"in Gündemi
Yurt Dışı Temsilciliklerimiz
Dış Ticaret
İç Ticaret
of-dr-omer-bolat


TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TÜRKİYE YÜZYILI
100
ANA SAYFA
KURUMSAL
TEŞKİLAT
MEVZUAT
İSTATİSTİK
ÜLKELER
İLETİŞİM
E-BÜLTEN
ENGLISH
E-HİZMETLER
Destekler
İhracat Destekleri
Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.
E-İhracat Destekleri
Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.
Hizmet Sektörü Destekleri
Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.
Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.
Kolay İhracat Platformu
Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.
KOLAY DESTEK
Kolay Destek
Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.
DYS
Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)
İhracat Genel Müdürlüğü | Destek Sistemleri Yönetim ve Geliştirme Daire Başkanlığı


İhracat Destekleri
E-İhracat Destekleri
Hizmet Sektörü Destekleri
Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
Kolay İhracat Platformu
Kolay Destek
Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)
Ana Sayfa / Destekler
E-İhracat Destekleri
Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.
E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)
E-İhracat Organizasyonları
Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları
5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar
Karara İlişkin Genelge
Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri
E-İhracat Konsorsiyumu
Kılavuzlar
KEP ve E-İmza Usulü Hakkında
<< < 1 > >>


TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TÜRKİYE YÜZYILI
100
ANA SAYFA
KURUMSAL
TEŞKİLAT
MEVZUAT
İSTATİSTİK
ÜLKELER
İLETİŞİM
E-BÜLTEN
ENGLISH
E-HİZMETLER
E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)
E-İhracat Organizasyonları
Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları
5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar
Karara İlişkin Genelge
Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri
E-İhracat Konsorsiyumu
Kılavuzlar
KEP ve E-İmza Usulü Hakkında
Ana Sayfa / Destekler / E-İhracat Destekleri
Kılavuzlar
13 Haziran 2025
E-İhracat Destekleri Rehberi
E-İhracat Arama Konferansı Sonuç Raporu
E-İhracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi
E-İhracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları
Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar (E-İhracat Sekretaryası Tarafından Hazırlanan)

TEŞEKKÜRLER

e-ihracat@ticaret.gov.tr