

The background is a solid blue color. Overlaid on this is a series of concentric, shield-like shapes. These shapes are formed by multiple thin, light blue lines that curve inwards from the edges towards the center, creating a ripple effect. The lines are more densely packed in the center and become more widely spaced towards the edges.

KİP - E-KİP - DESTEKLER

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU

E-Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak e-ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- Gerçek zamanlı veri analizi sunan Akıllı İhracat Robotu ile işinizi büyütün.
- Sürekli güncellenen veri kaynaklarından beslenen ve tercihlerinize uygun olarak şekillen pazar önerilerinden faydalanın.
- İhracat hedeflerinize uygun pazarları keşfedin ve stratejilerinizi geliştirin.

[> Kolay İhracat Platformuna Git](#)

[e-Devlet ile Giriş Yap](#)

E-Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- E-ihracat deneyiminizde ihtiyaçlarınızı karşılayacak zengin içeriklere erişin.
- Akıllı E-İhracat Robotu ile hedef pazarierlerinde derinlemesine analiz yapın ve stratejinizi geliştirin.
- Ünleken Yapay Zeka ile oluşturulan Chatbot üzerinden temel eğitim niteliğindeki bilgilere ve E-ihracat Desteklerine erişin.

[> E-Kolay İhracat Platformuna Git](#)

[e-Devlet ile Giriş Yap](#)

www.kolayihracat.gov.tr

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- Gerçek zamanlı veri analizi sunan Akıllı İhracat Robotu ile işinizi büyütün.
- Sürekli güncellenen veri kaynaklarından beslenen ve tercihlerinize uygun olarak şekillenen pazar önerilerinden faydalanın.
- İhracat hedeflerinize uygun pazarları keşfedin ve stratejilerinizi geliştirin.

> Kolay İhracat Platformuna Git

veya

e-Devlet ile Giriş Yap

e-kip E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU

E-Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak e-ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



E-Kolay İhracat Platformunda Neler Var?

- E-ihracat deneyiminizde ihtiyaçlarınızı karşılayacak zengin içeriklere erişin.
- Akıllı E-İhracat Robotu ile hedef pazaryerlerinde derinlemesine analiz yapın ve stratejinizi geliştirin.
- Üretken Yapay Zeka ile oluşturulan Chatbot üzerinden temel eğitim niteliğindeki bilgilere ve E-İhracat Desteklerine erişin.

> E-Kolay İhracat Platformuna Git

veya

e-Devlet ile Giriş Yap



KOLAY İHRACAT PLATFORMU



Toplam Kullanıcı:
148.544



Görüntülenme Sayısı:
1.889.727

KİP En çok görüntülenme alan sayfalar sırasıyla

- 1- İhracat Kokpiti
- 2- Ülkeler
- 3- Sektörler

- 4- Dış Talepler Bülteni
- 5- Eğitim



Toplam Kullanıcı:
18.335



Görüntülenme Sayısı:
132.487

E-KİP En çok görüntülenme alan sayfalar sırasıyla

- 1- Akıllı E-ihracat Robotu
- 2- Pazarlar
- 3- Eğitimler
- 4- Dijital Pazarlama
- 5- Etkinlik Takvimi

Kolay İhracat Platformu'nda



90 binin üzerinde ihracatçımız ve ihracat yapmak isteyen girişimcilerimiz için ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi tek bir platformda sunuyor

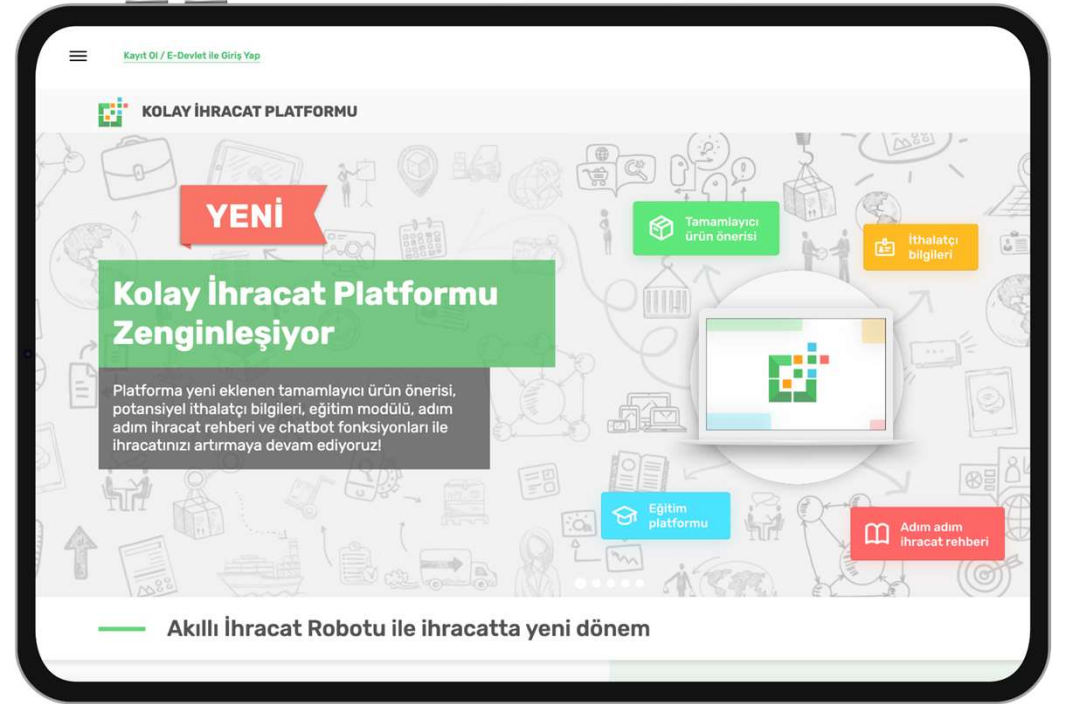


Bakanlık içi kaynaklar, halka açık kaynaklar ve ücretli veri kaynaklarının entegrasyonu ile her zaman güncel veriler



Ücretsiz online danışmanlık

Platformu tabana yayarak ihracatı destekleyen ücretsiz danışmanlık hizmeti



Kolay İhracat Platformu



Ticareti destekleyen ücretsiz danışmanlık hizmeti

5 Bin+

GTİP* (6) kodunun her biri özelinde

190+

Ülke için

25

Farklı veri kaynağı entegrasyonu ile



İhracatçının tüm işlemleri için tek adres

10+

Uluslararası ve yerli veri tabanı üzerinden otomatik çekilen

10 Bin+

Veri alanı arasından en etkili parametrelerin makine öğrenmesi ile seçildiği



Otomatik veri entegrasyonları ile her zaman güncel



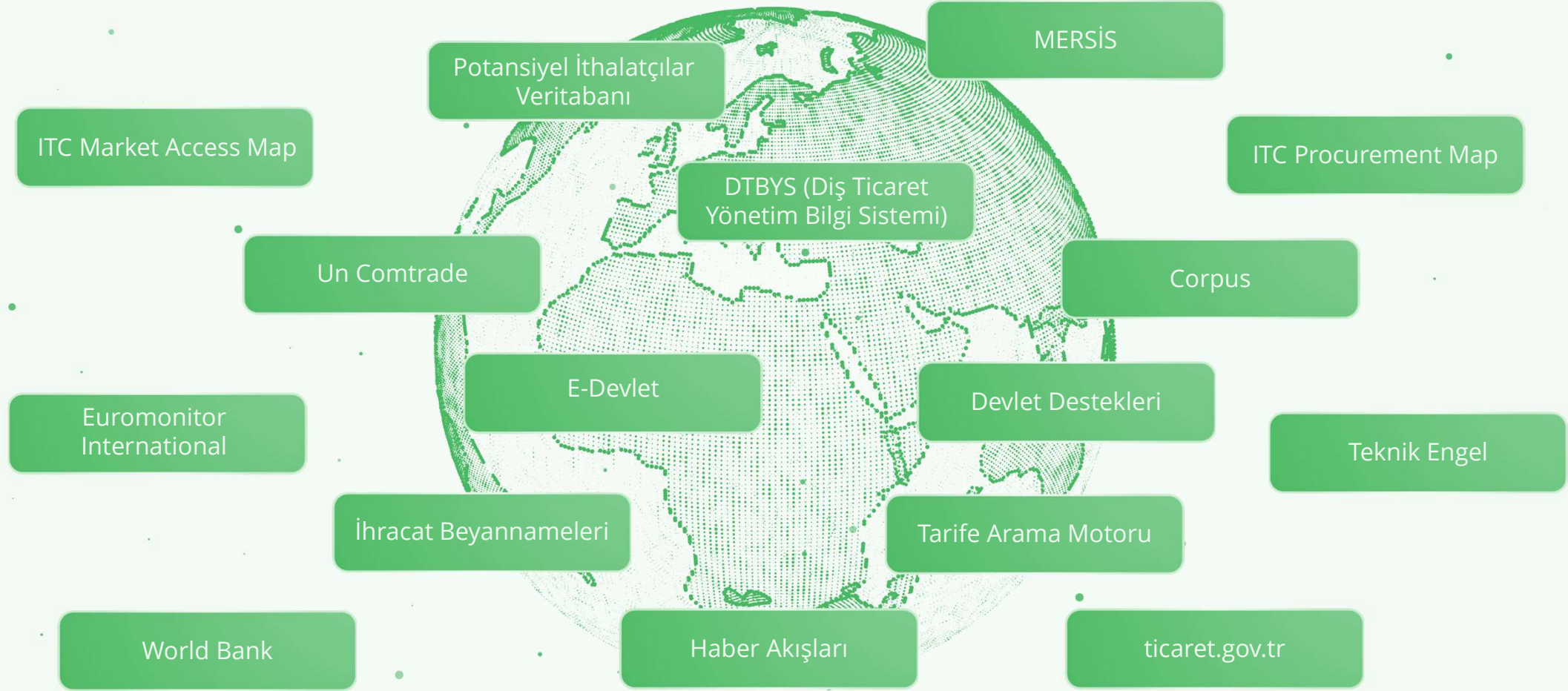
Dünyada yapay zeka ile pazar önerisi gerçekleştiren ilk algoritma

10+ M il.

Satır üzerinden hesaplamalar yaparak ihracatçılarımızın profili, geçmişi ve tercihleri çerçevesinde özelleştirilmiş hedef pazar önerileri öncelik sırası ile birlikte sunuluyor.

*: Uluslararası ticarete kullanılan standart ürün grupları

Dünyanın Verisini İşliyor Size Özel Çözümler Sunuyoruz

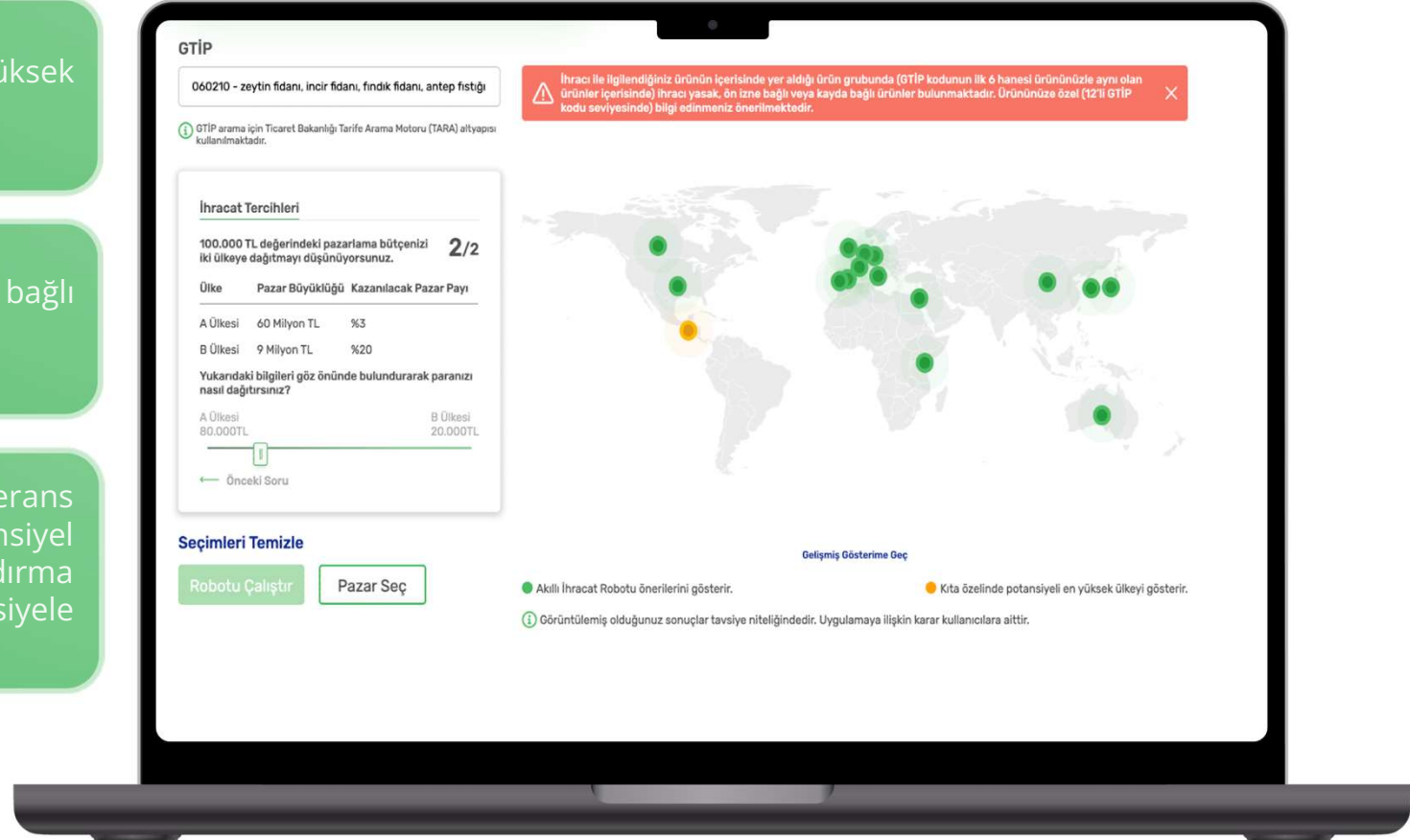


1. Akıllı İhracat Robotu

- Akıllı İhracat Robotu ürününüz için en yüksek potansiyele sahip pazarları öneriyor

- İhracı yasaklı, ön izne tabi veya kayda bağlı ürünler için uyarı veriyor

- Küresel veriler ve Türkiye verileri referans alınarak oluşturulan çekicilik ve potansiyel olmak üzere iki farklı eksenle ağırlıklandırma yaparak ürün için en yüksek potansiyele sahip 15 ülkeyi sıralandırarak sunuyor.



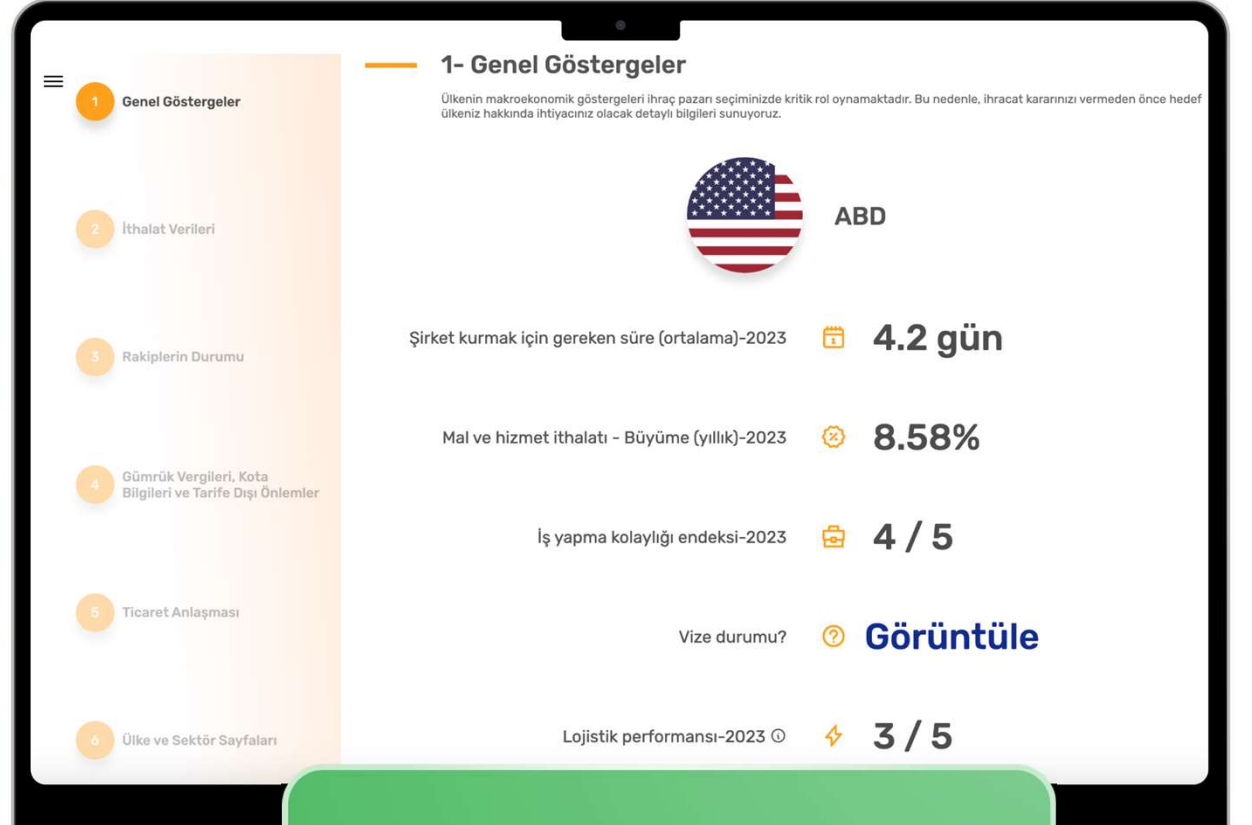
2. Pazara Giriş Haritası

- Ülkenin genel sosyoekonomik göstergeleri

- Hedef pazarda diğer ülkelerin pazar payları ve büyüklüklerini gösteriyor

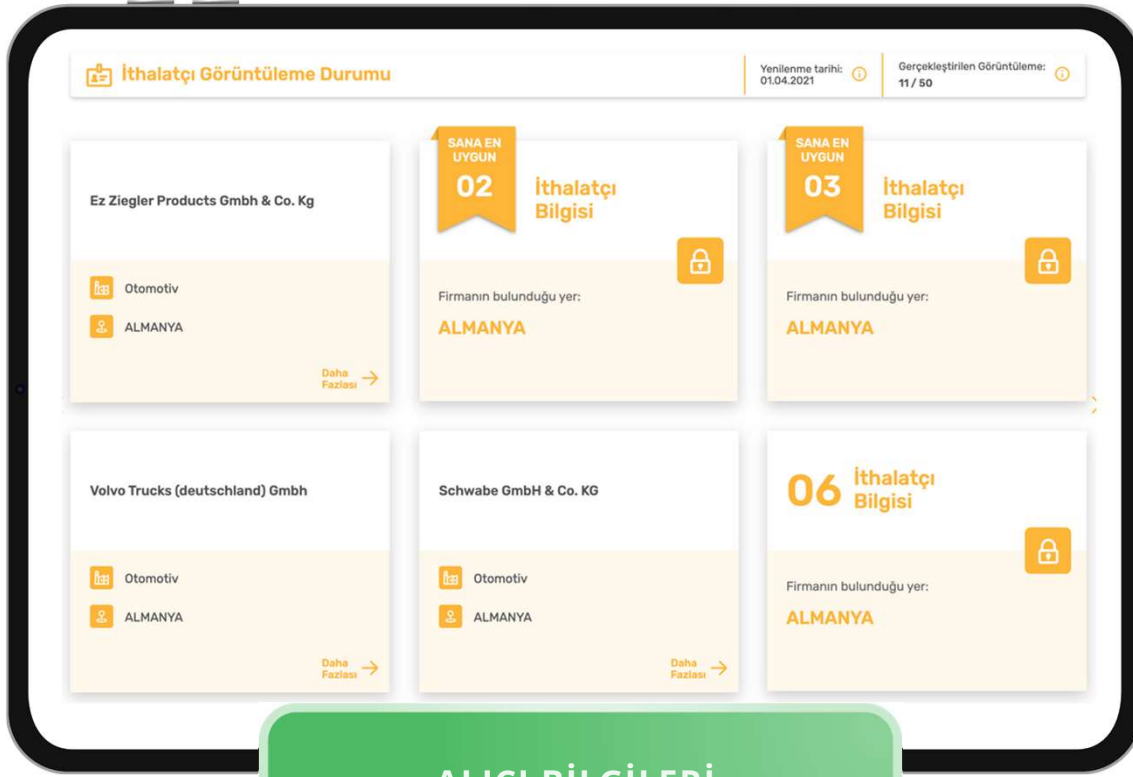
- Ülkenin ürün için yaptığı alım ve Türkiye'nin payı

- Menşe belgesi örneği, saklama ve geçerlilik süreleri, kümülasyon durumunu içeren ikili anlaşmalar

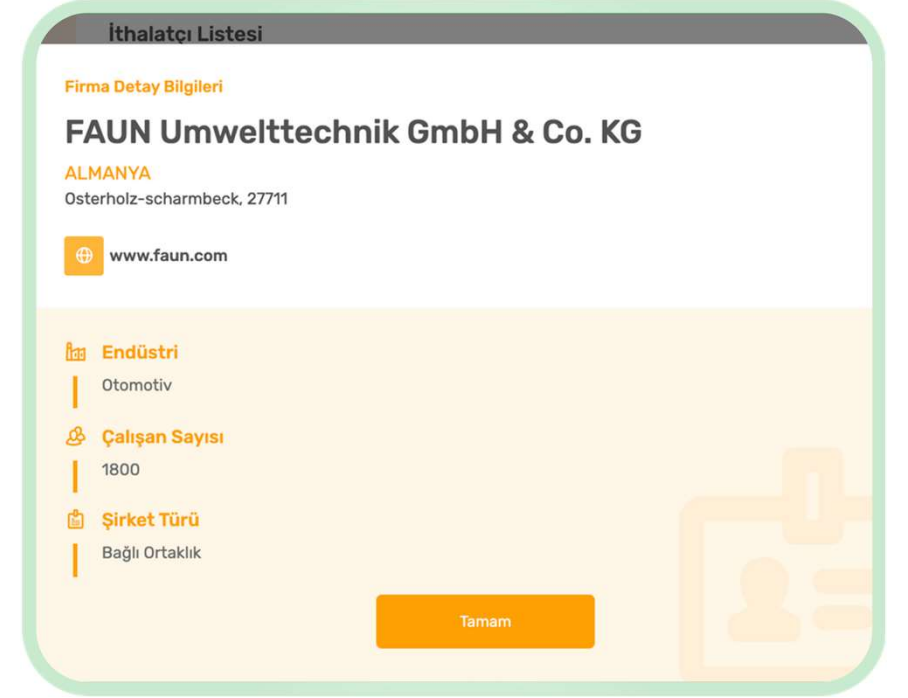


Seçilen GTIP tercihli ve yaygın vergi oranları, tarife dışı önlemler

3. Alıcı Bilgileri Modülü



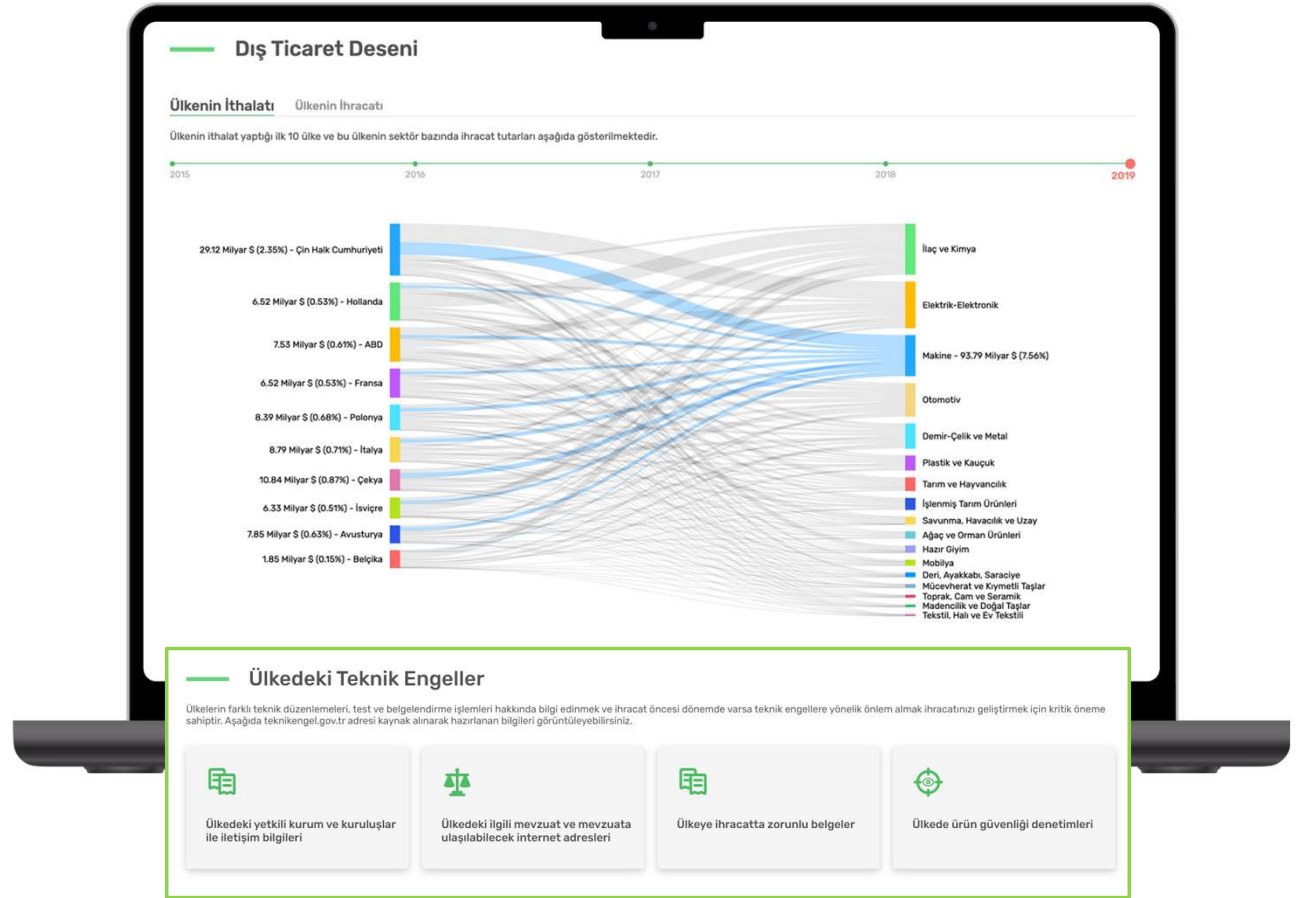
ALICI BİLGİLERİ
Hedef pazarda faaliyet gösteren ve firma profiline uygun olan alıcı bilgileri sunulmaktadır.



FİRMA DETAY BİLGİLERİ
Alıcı firmalara ait iletişim bilgilerini de içeren detay bilgiler sunulmaktadır.

4. Ülke Sayfası

- Ülkenin genel durumu, ticari cazibe faktörleri
- Hedef pazarda görev yapan ticaret müşavirinden güncel gelişmeler hakkında öngörüler ve mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgi notları
- Stratejik pazara giriş kriterleri
- Ülke mevzuatı, yetkili kurumlar, sevk öncesi kontroller, ihracatta zorunlu belgeler
- Ülke ve sektör bazında son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verilerindeki değişim
- Ülkedeki potansiyeli yüksek sektörler ve sektörler göre potansiyeli yüksek ilk 10 ürün



5. Ülkelerin İş Kültürü

- Kurumsal Kültür

- Tanışma & Selamlaşma

- Sofra Adabı

- Hediyeleşme

- Vücut Dili

- Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar

Ülkelerin İş Kültürü

Ana Sayfa > Ülkelerin İş Kültürü

İş kültürü bilgisini öğrenmek istediğiniz ülkeyi aşağıda bulunan "Ülke seçiniz" alanından hızlıca seçebilirsiniz. "Ülke İş Kültürüne Git" butonuna basarak seçmiş olduğunuz ülkeye ait iş kültürü bilgilerini öğrenebilirsiniz.

Ülke seçiniz

ABD
Afghanistan
Almanya
Arjantin
Arnavutluk



Sofra Adabı

Hint kültürünün en karakteristik özelliklerinden biri de misafirperverliktir. Hintler misafir ağırlamaya büyük önem verirler. Hindistan'da yaygın bir deyiş olan "Atithi Devo Bhav" cümlesi misafirler tanrının bir suretidir anlamına gelmektedir. Ayrıca, Hindistan'da ailelerin evlerinde yabancıları misafir olarak ağırladıkları da bilinmektedir.

Hindistan'da misafirlikte sofrada dikkat edilmesi gereken hususlar arasındadır. Misafir olunan yerde sunulan ikramların geri çevrilmesi hoş karşılanmamaktadır. Herhangi bir gerekçeyle ikram kabul edilemeyecekse bu hususu kibarca gerekçelendirmek faydalı olacaktır. Normal şartlarda evde kurulan sofralarda iş konuşulmazken ev sahibinin konuyu açması durumunda normal karşılanabilir.

6. Sektör Sayfası

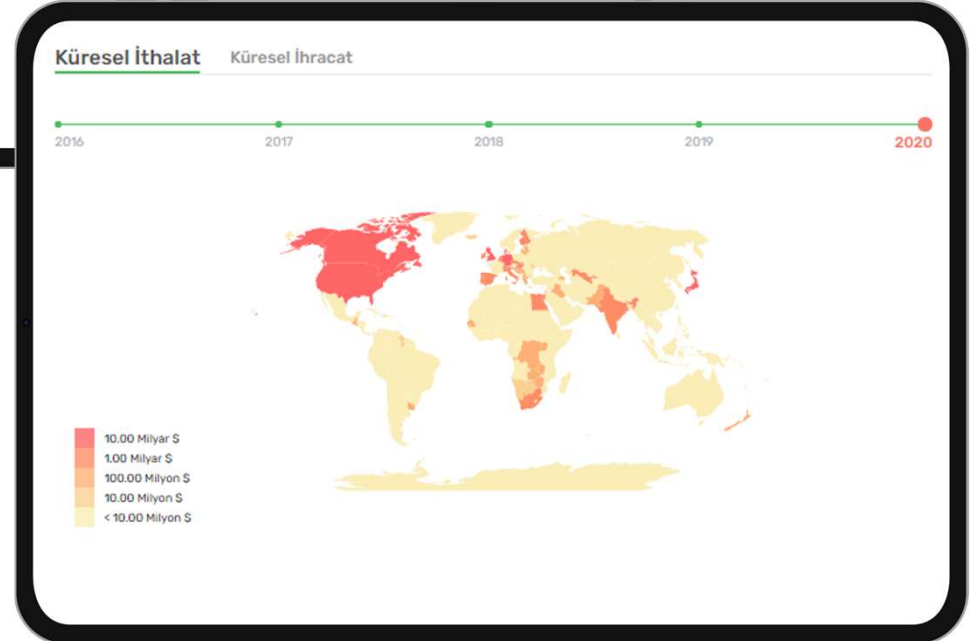
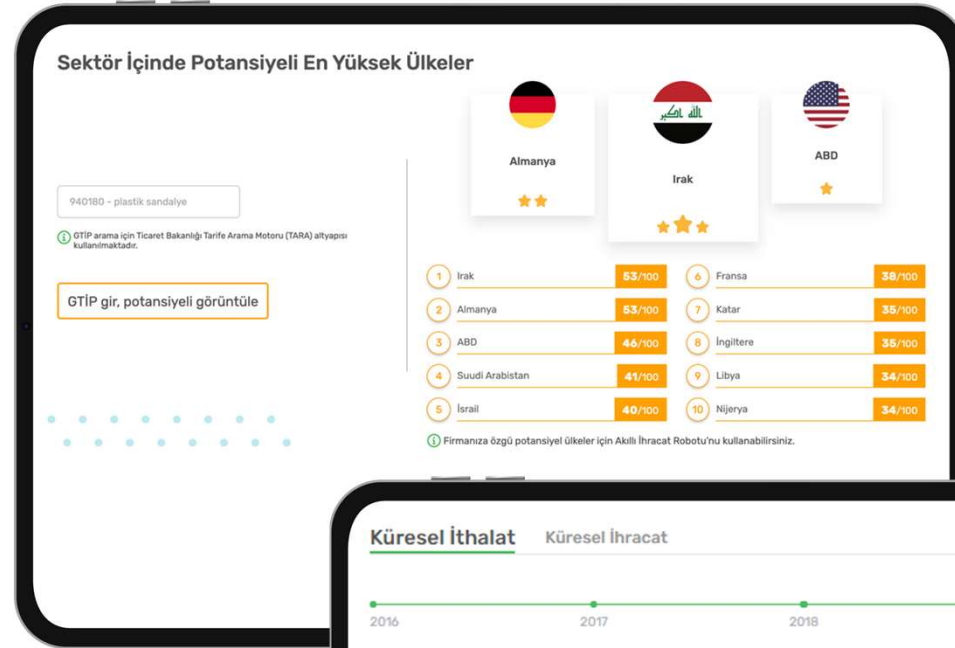
- Sektörün küresel gidişatı ile ilgili öngörüler ve son 5 yıla ait ithalat ihracat durumu

- Sektörün Türkiye'deki durumu ve son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verileri

- Sektöre yön veren global trendler

- Sektörel haberler ve fuarlar

- Sektör içinde seçilen GTIP için ihracat potansiyeli en yüksek ilk 10 Pazar



7. İhracat Kokpiti

- Kullanıcı tercihlerine göre belirlenen öncelikli ülkeler, pazarlar ve bu tercihlere göre özelleştirilen fuarlar, heyetler ve seminerlerin gösterimi

- Favori sektör ve ülkelere ait bildirimler

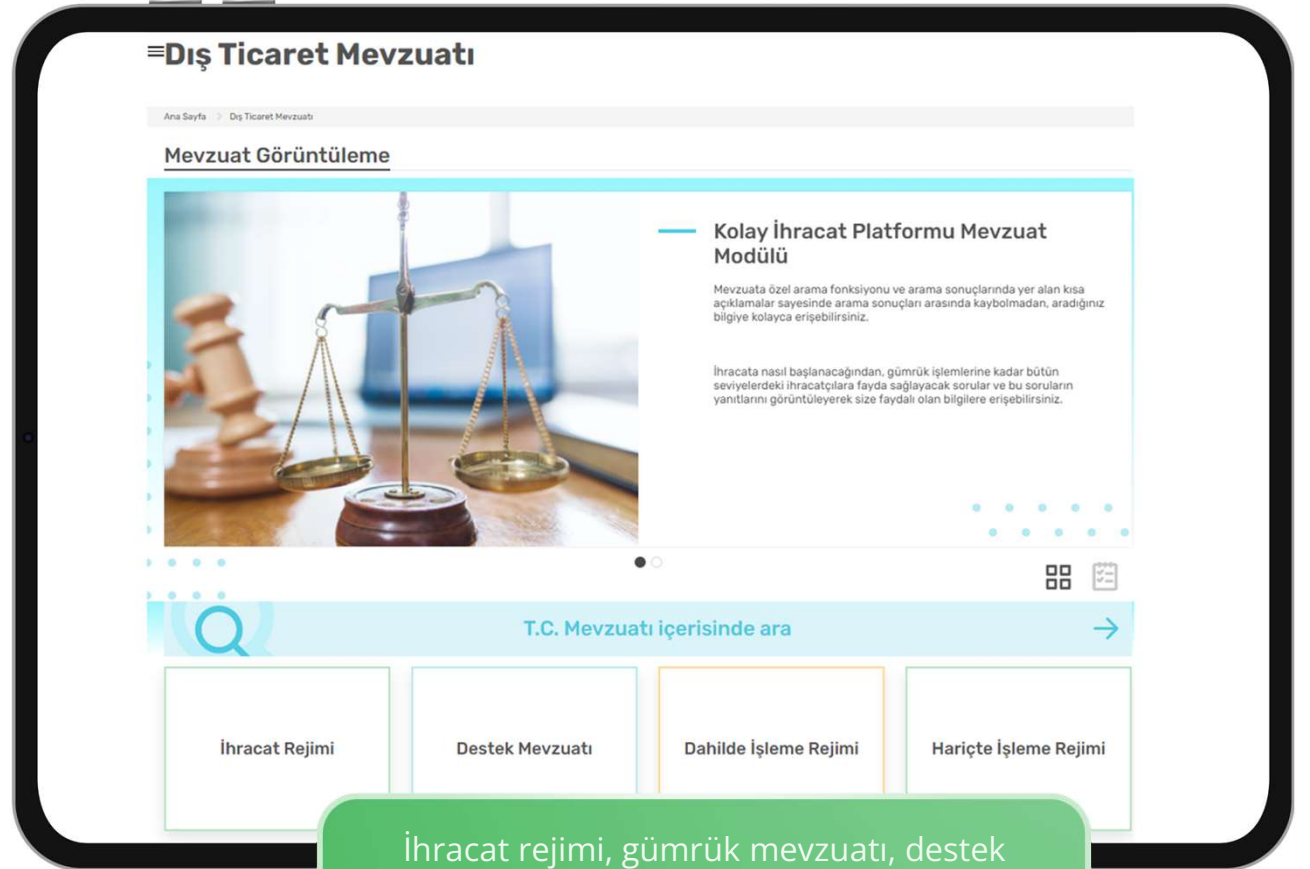
- Ayarlar sekmesinden yetkilendirme



Geçmiş yıllara ait ihracat tutarlarının ve kullanılan devlet desteklerinin gösterilmesi, geçmiş yıllarda gerçekleştirilen ihracatların zaman çizelgesi üzerinden takip edilebilmesi

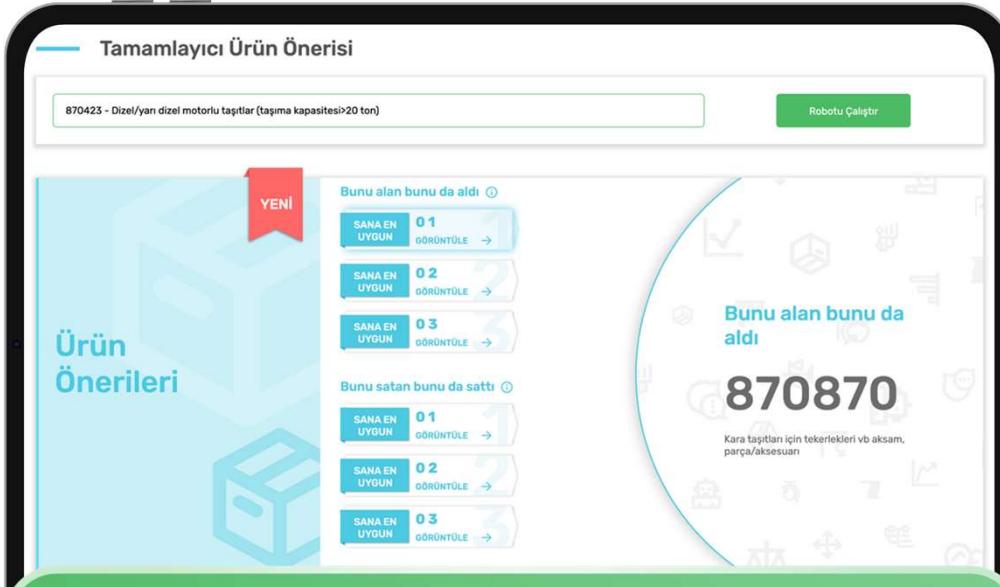
8. Mevzuat Modülü

- Yürürlükte olan mevzuatın gösterilmesi, mülga durumundaki mevzuatın otomatik olarak gizlenmesi
- Her bir mevzuatın kapsamını anlatan kısa açıklamalar, etiketler ve madde bazlı / ekli içerikler
- Mevzuat detay sayfalarında ilgili maddelerin tarihçeleri ve yürürlüğe giriş tarihlerine ilişkin açıklamalar



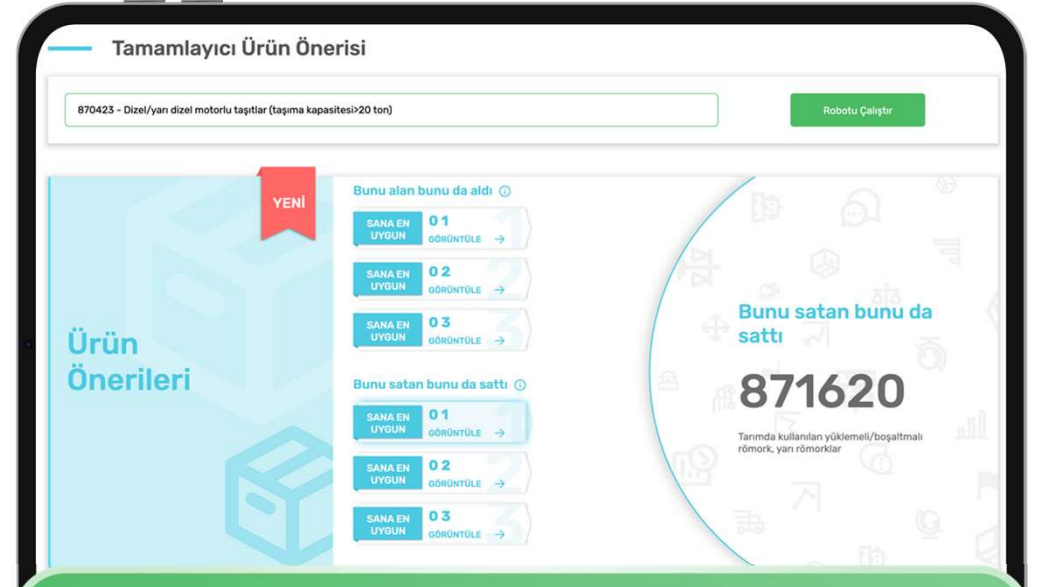
İhracat rejimi, gümrük mevzuatı, destek mevzuatı ve ihracatçıların bilmesi gereken tüm yasal düzenlemelerin sunulması

9. Tamamlayıcı Ürün Önerisi Modülü



BİRLİKTE İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Türkiye ihracat beyannamelerinden, hangi GTİP'lerin alıcılar tarafından beraber ithal edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.



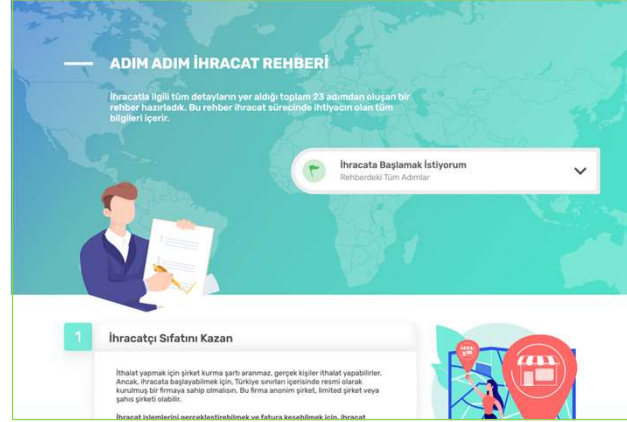
BİRLİKTE İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Türkiye ihracat beyannamelerinin analiz edilmesi ile hangi GTİP'lerin hangi sıklıkla bir arada ihraç edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.

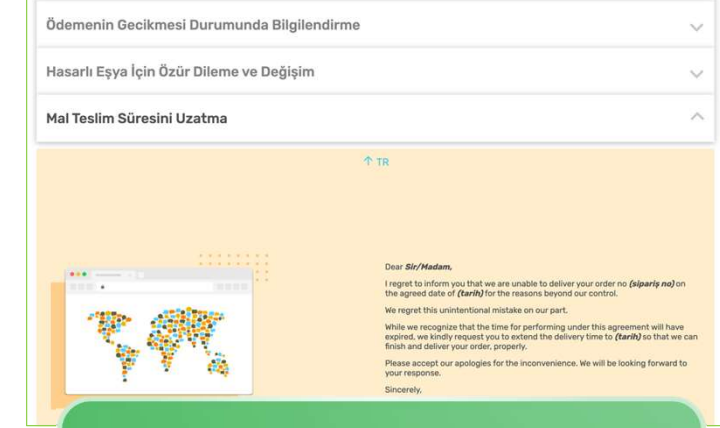
10. Eğitim Modülü



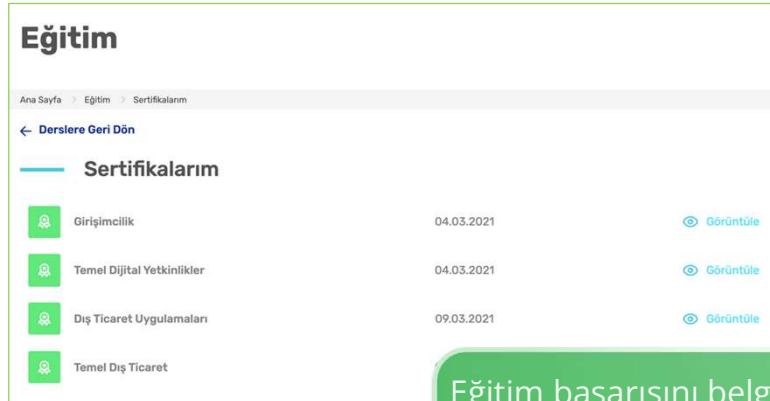
15 farklı kategoride, Ticaret Bakanlığı ve farklı işbirlikleri tarafından hazırlanan 100 eğitim videosu



23 adımdan oluşan ve ihracat sürecinde firmaların ihtiyaç duyabileceği birçok bilgiyi ve uygulamayı içeren ihracat rehberi



İhracat sürecinde ihtiyaç duyulabilecek 13 farklı konu için yabancı dillerde yazışma şablonları



Eğitim başarısını belgelemek isteyen kullanıcılar için eğitim sınav sistemi ve sertifikasyon

11. Platform Zenginleştirme

Ticari Fırsatlar/ İhaleler

 İngiltere 12 Mart Sanayi	Supply And Services Of Structural Fire Pipe Including... KENT AND MIDWAY TOWNS FIRE AUTHORITY nationalapp@kent-fire-uk.org	 Bangladeş 15 Mart Sanayi	Procurement Of Different Filters For Different Equipmen... ELECTRICITY GENERATION COMPANY OF BANGLADESH (EGCB) LIMITED	 Bangladeş 17 Mart Sanayi	Procurement Of Mail Server License For 3 Years ELECTRICITY GENERATION COMPANY OF BANGLADESH (EGCB) LIMITED
 Norveç 16 Mart Sanayi	E6 Clean Water Tunnel OSLO KOMMUNE ask@oslo.kommune.no	 Norveç 16 Mart Sanayi	E6 Clean Water Tunnel OSLO KOMMUNE ask@oslo.kommune.no	 Bangladeş 17 Mart Sanayi	Supply Of Office Equipment ELECTRICITY GENERATION COMPANY OF BANGLADESH (EGCB) LIMITED

ITC Procurement Map entegrasyonu ile 70.000 + ihalenin firmalara sunulması

4- Gümrük Vergileri, Kota Bilgileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplanıza katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmenizi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

Vergi oranları 8 ve üstü haneye sahip GTIP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTIP tercinizi yapınız.

2009291199

Türkiye'ye uyguladığı vergi ⓘ	MPN gümrük vergisi ⓘ
20.6 EUR/100 kg	33.6% + 20.6 EUR/100 kg

Kota Bilgileri

İhracata başlamadan önce hedef pazarın ilgili ürün için tüm ülkelere ya da serbest ticaret anlaşmaları kapsamında belirli ülkelere özel uyguladığı kota miktarını ve kota dağılım yöntemini öğrenmek planlarınızı bu bilgi doğrultusunda yapabilir ve riskinizi azaltabilirsiniz. İlgili ürün için uygulanmakta olan bu farklı kota türlerinin hapsine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır.

Kota tahsisli, genellikle ilgili pazarda faaliyet gösteren ithalatçılar tarafından, ticaret yaptığı tedarikçiler için talep usulü ile yaptırılmaktadır; bu nedenle kota tahsisli konusunda ticaret yaptığınız ithalatçı ile irtibata geçmeniz gerebilir. Kotalar, açılış tarihinden sonra hızlı bir şekilde tükendiğinden ihracat planlaması öncesinde açık kotanın kontrolünü yapmak kritik öneme sahiptir.

Türkiye'ye uyguladığı kota ⓘ	Diğer ülkelere uyguladığı kota ⓘ
3.400.000 Kg	7.044.000 Kg
Uygulanan Vergi İndirimi	Uygulanan Vergi İndirimi

ITC Macmap entegrasyonu ile gümrük vergilerinin ve ithalat kotalarının firmalara sunulması

İklimlendirme

En büyük ithalatçı 2020 ABD 57.08 Milyar \$
En büyük ihracatçı 2020 Almanya 40.28 Milyar \$

Türkiye'nin ithalatı ⓘ Türkiye'nin ihracatı ⓘ

2016 2017 2018 2019 2020

Küresel Durum

İklimlendirme sistemlerine olan talep, inşaat sektörünün büyümesi ve küresel artan harcanabilir gelirler ile artmaktadır. Dünya genelinde iklimlendirme ekipmanlarına olan yüksek talebe katkıda bulunan bir diğer önemli faktör de iklim değişikliğidir. Artan sıcaklıklar ve engellenemeyen iklim koşulları nedeniyle, birçok müşteri iklimlendirme ekipmanlarını faydalı bir yatırım olarak görmektedir. Ayrıca, konfora yönelik artan müşteri eğilimi, iklimlendirme sistemlerine olan talebi artırmıştır.

Küresel iklimlendirme sektörü 2019 yılında 240 milyar dolarlık büyüklüğe sahip iken 2030 yılına kadar yıllık ortalama %4'e yakın bir büyüme oranı ile sektörel büyüklüğünü 367 milyar dolara ulaştıracağı öngörülmektedir. Küresel iklimlendirme pazarında önde gelen ülkeler arasında Çin, Almanya, ABD, İtalya ve Japonya yer almaktadır. Artan kentsel ve enerji verimli iklimlendirme sistemlerinin ortaya çıkışı, pazarı daha fazla büyütecektir.

Küresel İthalat Küresel İhracat

2016 2017 2018 2019 2020

Halı, iklimlendirme, bilişim, eğitim, film/sinema ve sağlık olmak üzere toplam 6 adet yeni sektör raporunun sunulması

Etkinlikler

Ana Sayfa Bilgi Haritası Etkinlikler

Fuarlar Heyetler **Seminerler**

Filtre

Seminer Konusu	Tarih	Şehir	Organizasyon
Temel Dış Ticaret	2021-12-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Denizli İhracatçılar Birliği
Temel Dış Ticaret	2021-11-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Uşak İhracatçı Birlikleri
Temel Dış Ticaret	2021-10-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Ankara Bölgesi OSB'leri
Temel Dış Ticaret	2021-10-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Doğu Anadolu İhracatçı Birliği
Temel Dış Ticaret	2021-10-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Karadeniz İhracatçı Birlikleri
Temel Dış Ticaret	2021-09-01	*UZAKTAN EĞİTİM	TOBB, TİM, OSBÜK, Doğu Anadolu İhracatçı Birliği

Pazara Giriş Engelleri ve Çözüm Yolları

E-Ticaret / E-İhracat Uygulamaları

İhracata Sağlanan Destek Programları

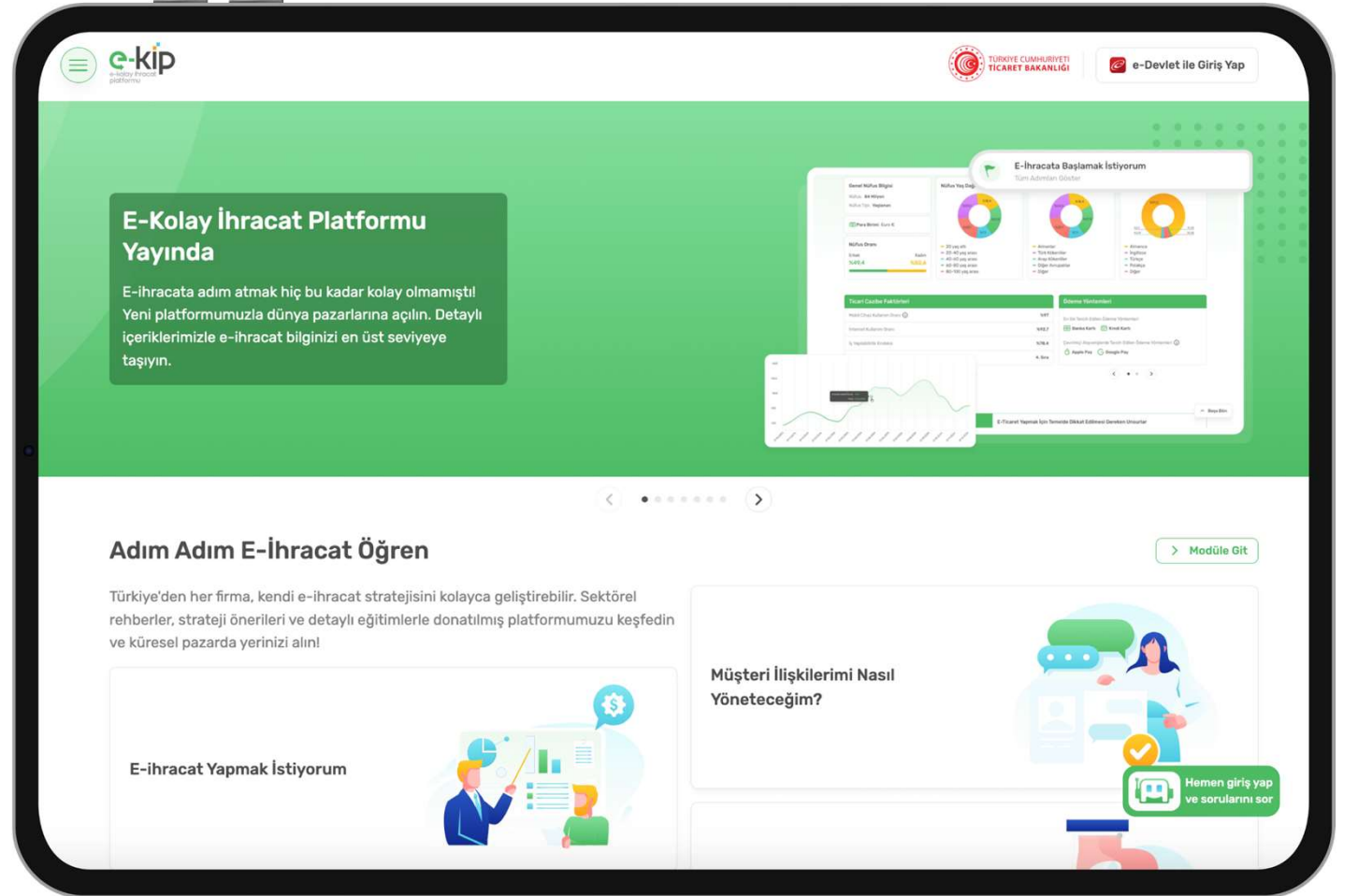
İhracatta Gümrük Mucavazası Uygulamaları

Dış ticaret bilgilendirme seminer takviminin ve başvuru bilgilerinin platformda yer alması



22 Ağustos 2024 yılında hayata geçirilen

E-ihracatımızın artırılması amacıyla, firmalarımızın e-ihracat kapasitelerini geliştirme noktasında katkı sağlaması hedeflenen ücretsiz online danışmanlık aracı.



Mod llerimiz



Kullanıcı Profili



Eğitim



Etkinlik Takvimi ve
Bildirimleri



Pazar / Pazaryeri
Modülü



İletişim Modülü



Dijital Pazarlama
Modülü



Profesyonel     m
Ortakları



Sektör Sayfaları



Firma Kayıt
Modülü



Adım Adım
E-İhracat

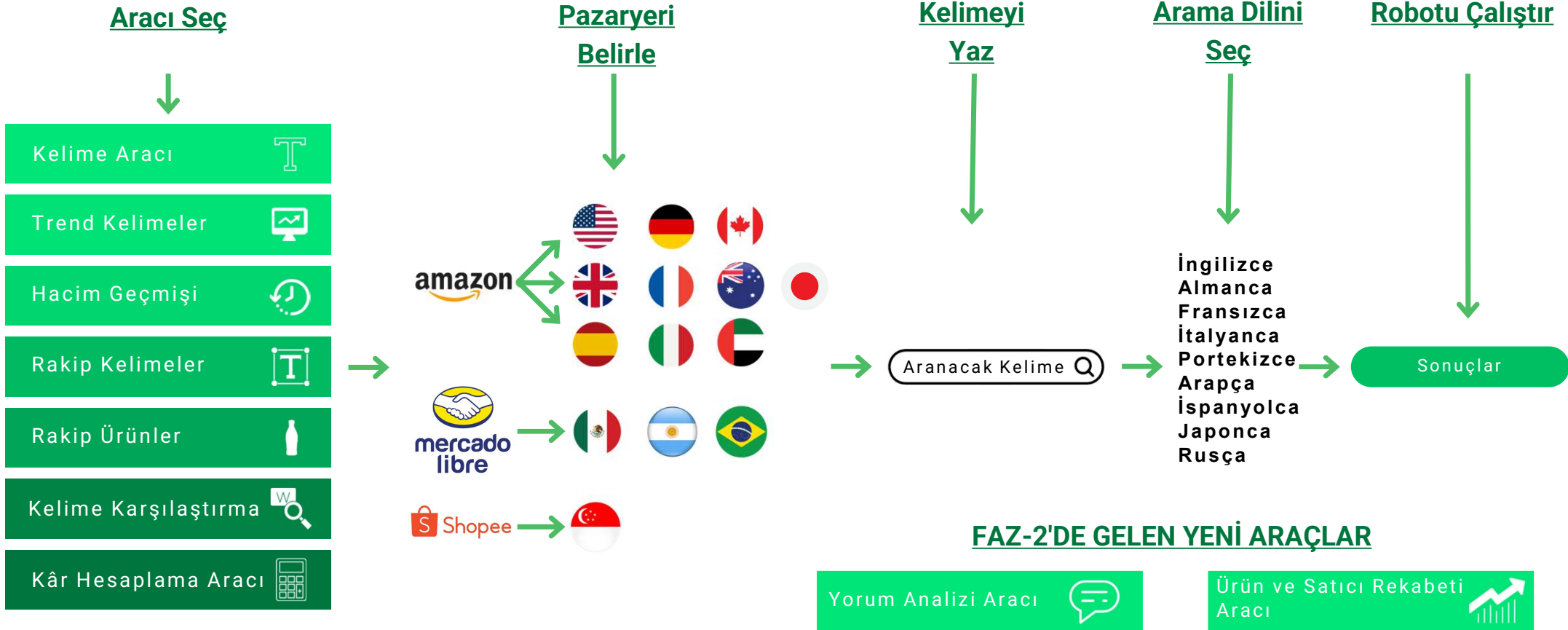


Chatbot

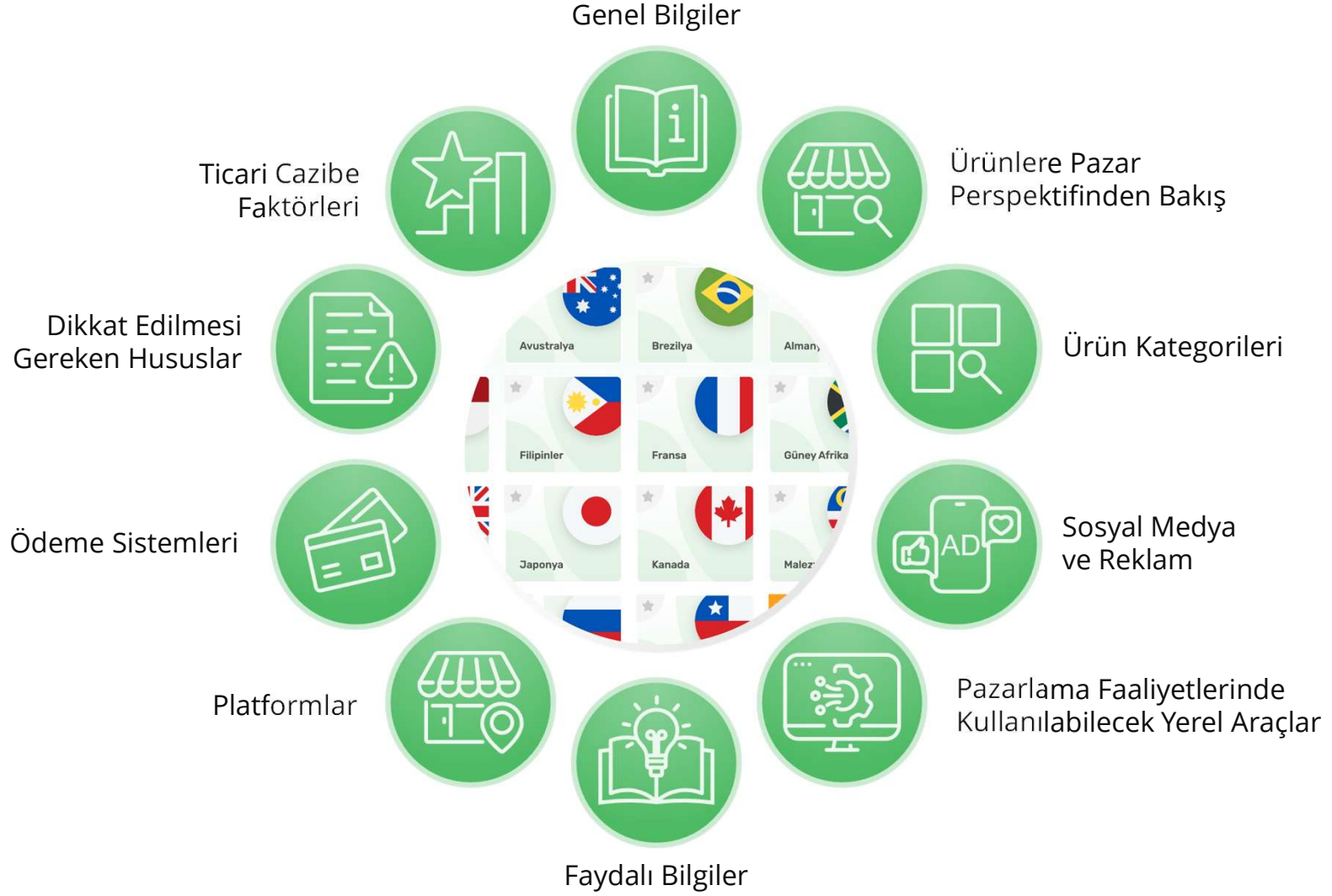


Akıllı E-İhracat
Robotu

Akıllı E-ihracat Robotu



Pazar / Pazaryeri Modülü



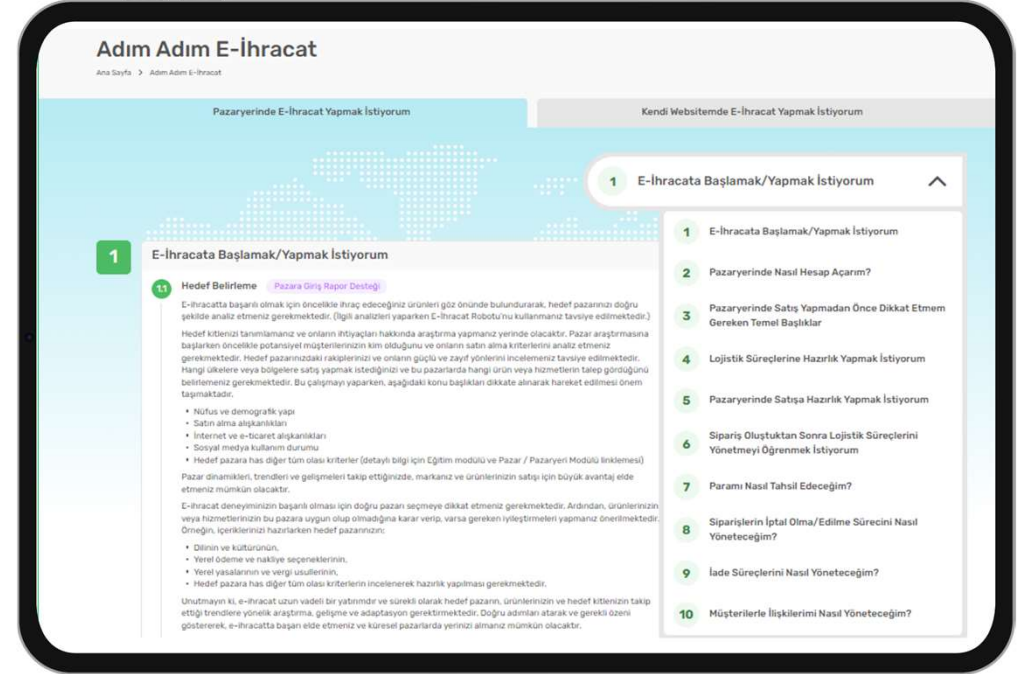
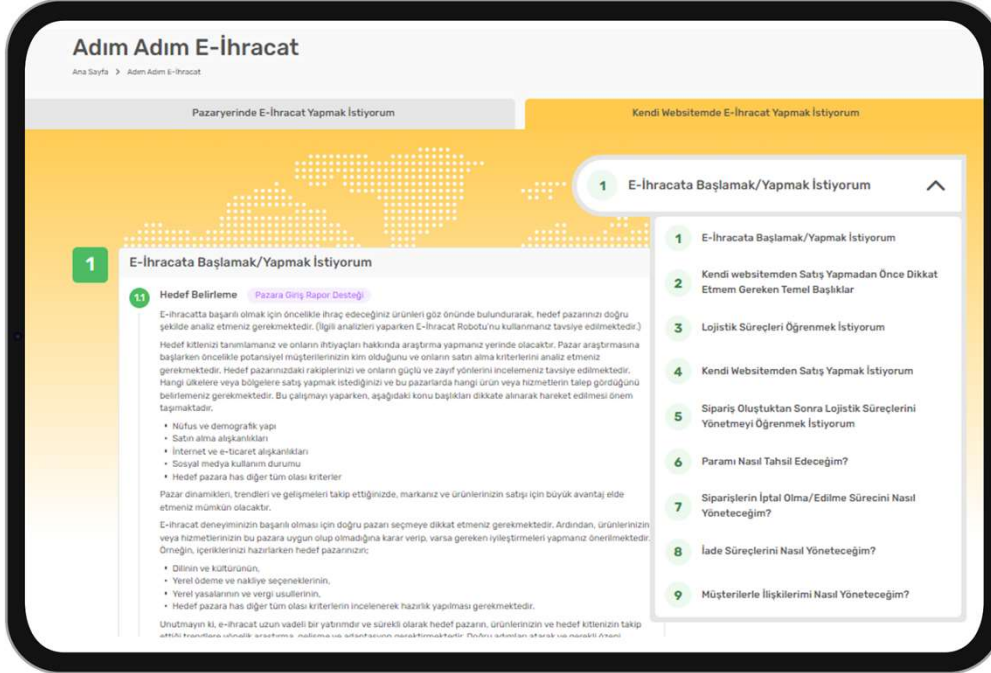
Sektörler Modülü

E-ihracatta öne çıkan 13 farklı sektörün küresel ve ülke özelindeki görünümü, tüketici alışkanlıkları, yoğunlaştığı pazaryerleri, ortalama satış verileri ve daha birçok konuya ilişkin bilgiler bu modülde sunulmaktadır.

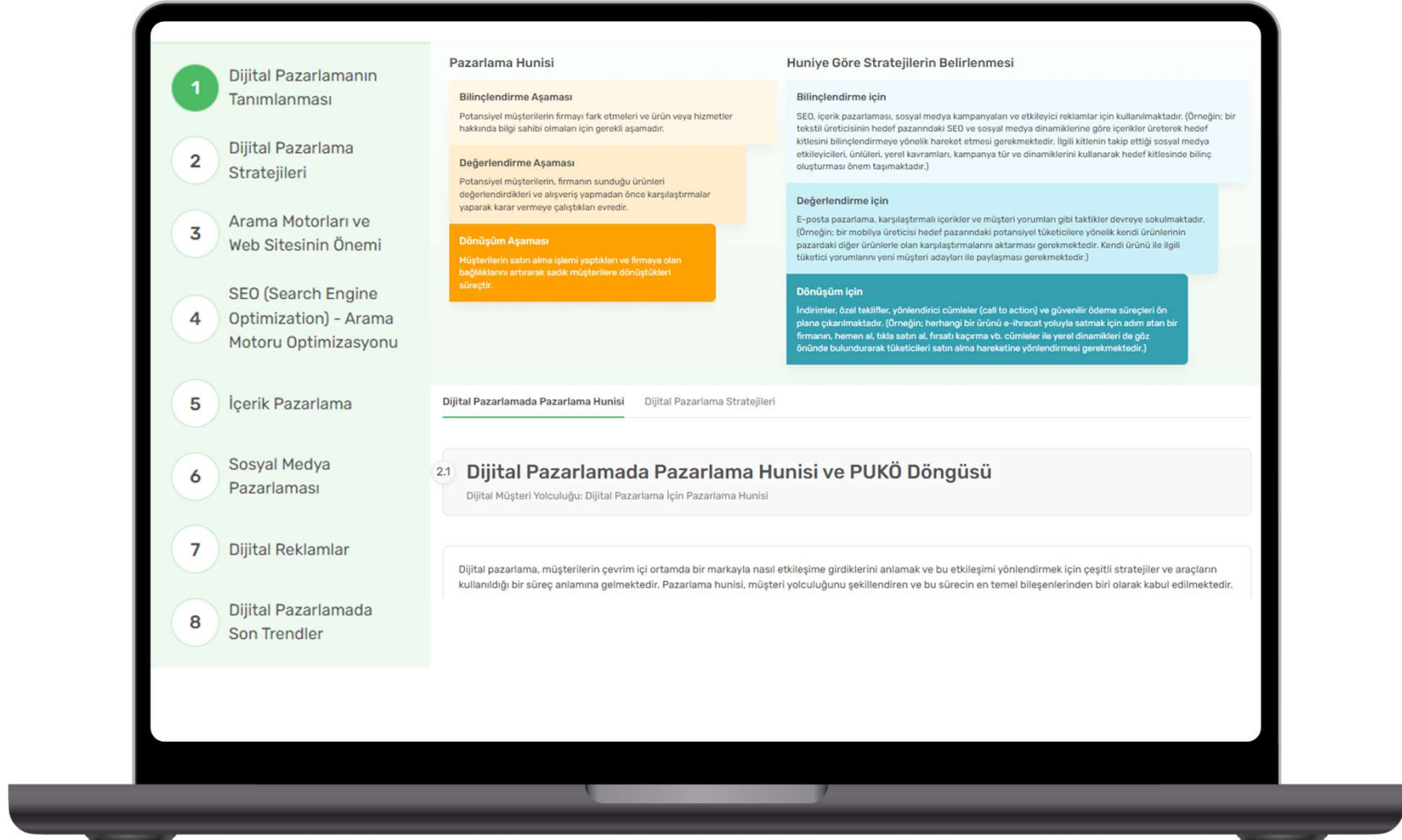


Adım Adım E-ihracat Modülü

Başlangıçtan lojistik süreçlerine, pazaryerlerinde hesap açmaktan dijital pazarlama yöntemlerine kadar tüm süreçleri içermektedir.



Dijital Pazarlama Modülü



E-KİP Uzman Zeka

Sorularınıza 7/24 yanıt veren yapay zekâ destekli bir Uzman Zekâ (Chatbot):



E-ihracat destekleri



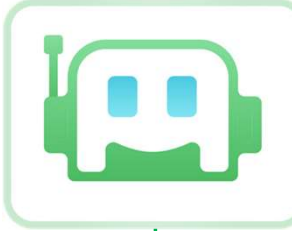
Platformda kullanılan eğitim materyalleri



İlgili mevzuatlar



Bakanlığımızca hazırlanan rehber materyaller



bakanlığın sunmuş olduğu sipariş karşılama desteği nedir?

Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu sipariş karşılama hizmeti desteği, şirketlerin, E-ihracat Konsorsiyumlarının, perakende e-ticaret sitelerinin ve pazaryerlerinin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının %10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerinin %50 oranında ve her bir ülke için en fazla 3 (üç) yıl desteklenmesini ifade eder.

Beğen

Beğenme

Kopyala

Almanya'da hangi sipariş karşılama firmalarından hizmet alabilirim

"EK-Sipariş Karşılama Hizmeti Sunan Firma Listesi"nde belirtilen firmalardan hizmet alabilirsiniz.

Beğen

Beğenme

Kopyala

☒ Sohbeti hafızada tutmaya başla ⓘ

Profesyonel Çözüm Ortakları

1

Dijital Ödeme Hizmeti
Sağlayıcıları ve
Elektronik Para
Kuruluşları

2

Dijital Pazarlama Çözüm
Ortakları

3

Lojistik Çözüm Ortakları

4

Danışmanlık Firmaları

5

Yazılım Çözüm Ortakları

DTI Fair Trade Enforcement Bureau

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Peza

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Yellow Pages

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Singapore's Finest

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Yetki Verilen firmalar

Meta

Meta tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Google

Google tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



TikTok

TikTok tarafından yetkilendirilen firmalara aşağıdaki bağlantı adresleri üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Söz konusu yetkilendirme, Bakanlığımızla bağlantılı değildir ve ilgili platformların kendi süreç ve kriterlerine dayanmaktadır.

[Yetkili Firmaları Görüntüle](#)



Ticari Ortaklar ve
Satıcılar

Şirket Kurulum ve Muhasebe
Firmaları

Pazaryeri Hesap Yönetim
Danışmanları

Veri ve Pazar Araştırması
Hizmetleri

Depolama Yönetimi Hizmetleri

Sipariş Karşılama Hizmetleri

Hızlı Kargo Firmaları



Etkinlik Takvimi

Etkinlik Detay

Etkinlik Türü
Alışveriş ve Festival
Günleri

Özel Gün
Black Friday

Başlangıç Tarihi
28.11.2025

Bitiş Tarihi
28.11.2025

Ülke
Singapur

Önem
Özel Gün

Pazarlama Fikirleri
Tüm kategorilerde indirimler, promosyonlar

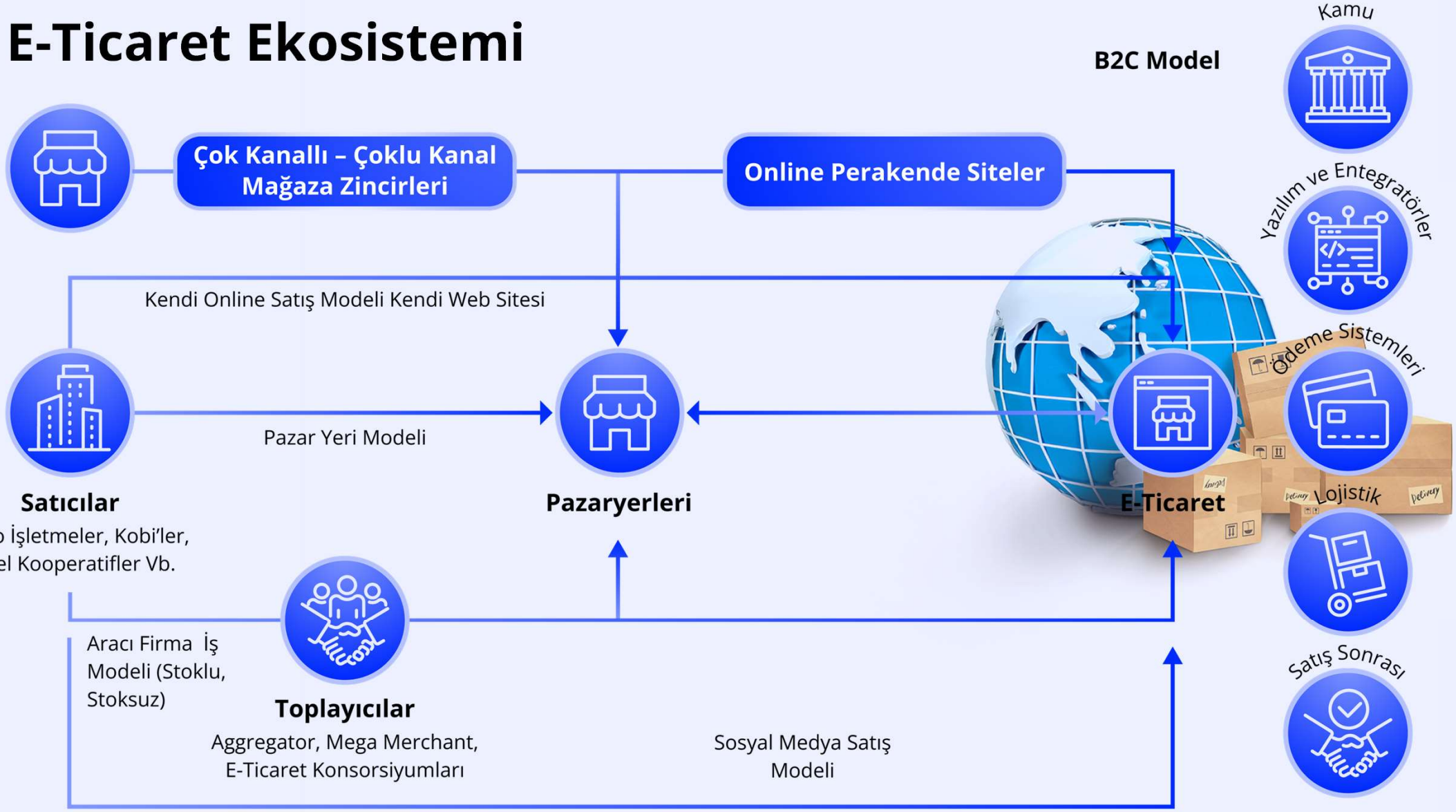
Etkinlikler

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Başlangıç Tarihi	Ülke
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	30.09.2025	Birleşik Arap Emirlikleri
Fuar	China International Logistics and Supply Chain Fair (CILF)	24.09.2025	Çin Halk Cumhuriyeti
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	24.09.2025	Hindistan
Fuar	E-Commerce Expo	24.09.2025	Birleşik Krallık
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	19.09.2025	Singapur
Fuar	China Cross Border E-Commerce Fair 2025	17.09.2025	Çin Halk Cumhuriyeti
Seminer	DMEXCO	17.09.2025	Almanya
Seminer	Paris Retail Week	16.09.2025	Fransa
Seminer	E-Tail Connect	15.09.2025	Kanada
Seminer	Digital Marketing Conference Europe (DigiMarCon)	11.09.2025	Hollanda

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ



E-Ticaret Ekosistemi



E-ihracat Nedir?

Sınır Ötesi E-Ticaret

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

Mikro - ihracat

600kg ve 30.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir. -B2C

E-ihracat

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-ihracat Değerleri İçin

GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-ihracat olduğunu beyan etmeyi
UNUTMAYINIZ!



E-ihracat Avantajları

ihracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara giriş imkanı kolaydır.

Dünyanın her yerinden ve **daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme** imkanı vardır.

Toptan satışlara göre yüksek kar marjı sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.

Geleneksel ihracat sürecine göre **risk payı düşüktür**. -Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.

Ödeme süreci kolay ve hızlıdır.

Geleneksel ihracatçılara, hedef ülkede **ürünü test etme imkanı** verir.



Kobiler Neden E-ihracatta Başarılı Değil?

1. Teslimat Süresi
2. Lojistik Maliyetleri
3. Ürünün İade Süreci
4. Pazarlama Maliyetleri
5. Tahsilat ve Ödeme Yöntemleri
6. Paketleme
7. Şirket Kurma ve Yerelleşme
8. Mevzuat ve Gümrükleme
9. Bilgi Eksikliği
10. Yabancı Dil Bilgisi
11. Yetişmiş İnsan Kaynağı

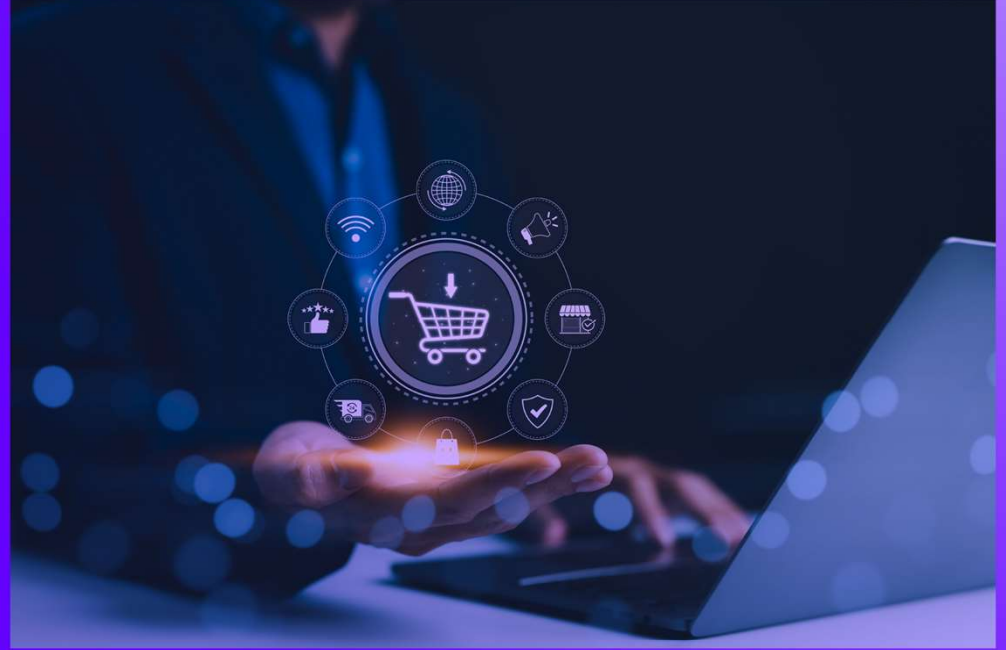
E-Ticaret'in yaygınlaşması, dijitalleşme ve yenilikçi uygulamaların artması firmaların

**Müşteri Odaklı ve Geleceğin
Alışveriş Trendlerini**

iyi okumalarını zorunlu kılmaktadır.



E-İHRACAT DESTEKLERİ



E-ihracat Destek Modeli

1

Terzi Modeli

Farklı iş modellerine,
farklı destekler

2

E-ihracat Konsorsiyumu

Aracı ihracatçı modeli

3

Türk Ürünlerinin İzlenmesi

Türk ürünlerinin
pazaryerlerinde satışının
takibi - GTİN

4

Türk Ürünlerinin Bilinirliği

Dijital reklam ve özel
tanıtım projeleri ile türk
ürünlerinin bilinirliğinin
sağlanması

5

Hedef Ülkeler

Hedef ülkelere özel
destekler

Yararlanıcılar



Şirketler
73 Milyon
990 ₺



E-ihracat Konsorsiyumları
221 Milyon
970 ₺



Pazaryerleri
221 Milyon
970 ₺



Perakende E-ticaret Siteleri
221 Milyon
970 ₺



B2B Platformları
19 Milyon
728 ₺



Statünü Belirle! Her Destek İçin Ön Başvuru Dosyası Hazırla!

Dikkat Edilecek Hususlar

1

İhracatçı birliğine üye olmak gerekmektedir.

2

Sadece bir yararlanıcı statüsü olacaktır.

3

Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulacaktır.

4

Listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girmeyi unutmayın!

5

Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir.

6

Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlamaktadır.

7

Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmektedir.

8

Destek kapsamındaki harcama belgelerini çeyrek dönemler itibarıyla sunar.

**Genelge Ekleri
ile Bir Bütündür !**

E-ihracat Destek Süreci



1-Kapsama Alınma Başvurusu

Şirketler kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-ihracat Sekreteryasına yapar.



2- Kapsama Alınma

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.



3- Destek Ön Onay Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.



4- Faaliyet Başlangıcı

Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.



5- Destek Ödeme Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.



6- Ödeme Alma

Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

KARNENİ HAZIRLA

Yararlanıcı, her takvim yılında Genelge kapsamında faydalandığı desteklere ilişkin olarak 'E-ihracat Değerlendirme Beyanını' bir sonraki yılın nisan ayının ilk iş gününe kadar E-ihracat Sekreteryasına veya E-ihracat Sekreteryasına iletmek üzere incelemeci kuruluşa sunar.

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER



Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği (Her Pazaryeri İçin 3 Yıl)

Yurt dışı pazaryerinden alınan;

- Tıklama başına ödeme,
- Görüntüleme reklamı,
- Ürüne ilişkin yorum hizmetleri

Dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan kısım

Amaç: Görünürlük, talep testi, ilk satış & yorum, dönüşüm optimizasyonu, pazarda konumlanma

şirketler

36.93 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri

73.99 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları

123.3 Milyon ₺

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği (Her Ülke İçin 3 Yıl)

- Birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil, imha hariç),
- Depolama gideri,
- Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10' una Kadar

Amaç: Hızlı teslimat, düşük iade, yüksek müşteri memnuniyeti, dönüşüm oranı artışı, pazarda sürdürülebilir konumlanma

şirketler

36.99 Milyon ₺

Pazaryerleri

73.99 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri

123.3 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları

123.3 Milyon ₺

E-ihracat Tanıtım Desteği (Her Ülke için 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin **arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama** gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren **dijital pazarlama ve Genelgede belirtilen fiziki pazarlama** faaliyetlerini içermektedir.

Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

B2B Platformları

19.72 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri

123.3 Milyon ₺

E-ihracat Konsorsiyumları

73.99 Milyon ₺

Pazaryerleri

147.9 Milyon ₺

Şirketler tanıtım desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği (En fazla 3 yıl)

- E-ihracata yönelik şirketlerin yurt dışı pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.
- Yalnızca hedef ülkeler özelinde, firmaların yurt dışı pazaryerlerine ödedikleri komisyon bedelleri %50 oranında desteklenmektedir.

Şirketler

3.69 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri

12.32 Milyon ₺

E-ihracat Konsorsiyumları

14.79 Milyon ₺

Hedef Ülkeler

Pazara Giriş Rapor Desteği

(En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret Siteleri
Pazaryerleri
E-İhracat Konsorsiyumları

Üst Limit
7.39 Milyon ₺

Şirketler bu destekten işbirliği kuruluşları aracılığıyla faydanabileceklerdir.

Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği

(Pazaryeri başına 3 yıl ve en fazla 6 pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi **platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları** ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarındayer alan yerel üreticilerin ürünleri için **tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına** imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret Siteleri
Pazaryerleri
E-İhracat Konsorsiyumları

Üst Limit
983 Bin ₺

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

- Zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri
- Pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetleri

Şirketler (>1 Milyon Dolar)

7.39 Milyon ₺

Perakende E-Ticaret Siteleri

7.39 Milyon ₺

E-İhracat Konsorsiyumları

14.79 Milyon ₺

Hedef Ülkeler

E-İhracat Tanıtım Projesi

(Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, **e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine** ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

İŞBİRLİĞİ KURULUŞU → ŞİRKETLER

Proje Başına

19.72 Milyon ₺

Hedef Ülkeler



Küresel E-ticaretin
%86'sı



26

Hedef Ülke Tarafından
Gerçekleştirilmektedir.



A.B.D



Birleşik Arap Emirlikleri



Avustralya



Hindistan



Japonya



Kanada



Malezya



Katar



Kenya



Brezilya



Endonezya



Filipinler



Meksika



Cezayir



Tayland



Vietnam



Kuveyt



Nijerya



Güney Afrika



Güney Kore



Çin Halk Cumhuriyeti



Mısır



Suudi Arabistan



Şili



Fas



Tunus



%20

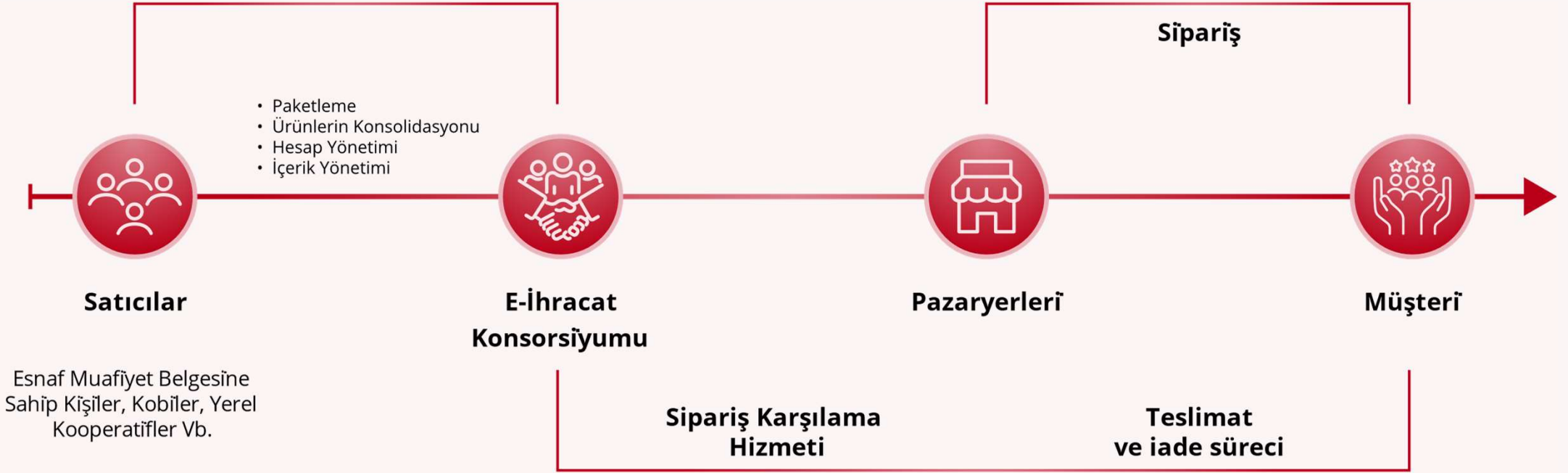
Özel Destekler: Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı ile Pazaryeri Komisyonu



E-İHRACAT KONSORSİYUMU



E-ihracat Konsorsiyumları



E- ihracat Konsorsiyumları:

E-ihracatçı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-ihracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

Amaç:

E- ihracat konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile konsorsiyumları bölgesel e-ticaret sitelerine, kobilere ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI

100



KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

E-BÜLTEN



ENGLISH

E-HİZMETLER



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk ve Rus KEK 19. Dönem Toplantısı'nda Konuştu

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Rusya'nın ekonomik ilişkilerini geliştirmeye devam ettiğini belirterek, "Hali hazırda dayanıklılıklarını kanıtlayan Türk ve Rus ekonomileri, birbirini tamamlayan nitelikleriyle daha güçlü işbirliklerini inşa etmek için..."



Prof. Dr. Ömer BOLAT

Ticaret Bakanı



Kolay İhracat
Platformu



Destekler



"Ticaret" in
Gündemi



Yurt Dışı
Temsilciliklerimiz



TÜMÜNÜ GÖR

Dış Ticaret

İç Ticaret





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI

100



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

E-BÜLTEN



ENGLISH

E-HİZMETLER

Destekler

Ihracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

E-Ihracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Hizmet Sektörü Destekleri

Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri

Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.



Kolay İhracat Platformu

Kolay İhracat Platform'u'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



Kolay Destek

Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.



Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Ihracat Genel Müdürlüğü | Destek Sistemleri Yönetim ve Geliştirme Daire Başkanlığı

> İhracat Destekleri

> **E-İhracat Destekleri**

> Hizmet Sektörü Destekleri

> Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri

> Kolay İhracat Platformu

> Kolay Destek

> Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Ana Sayfa / Destekler

E-İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-İhracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

E-İhracat Organizasyonları

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

E-İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar

Karara İlişkin Genelge

Genelge Ekleri ve Destek Üst Limitleri

E-İhracat Konsorsiyumu

Kılavuzlar

KEP ve E-İmza Usulü Hakkında



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

E-BÜLTEN



ENGLISH

E-HİZMETLER

> E-İhracat Arama Konferansı (26-28 Nisan 2024)

> E-İhracat Organizasyonları

> Yeni Nesil İhracat Destekleri ve
> Prefinansman Modeli Lansmanı
Tanıtım Filmi

> E-İhracat Destekleri Sunumları ve
Eğitim Videoları

> 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri
Hakkında Karar

> Karara İlişkin Genelge

> Genelge Ekleri ve Destek Üst
Limitleri

> E-İhracat Konsorsiyumu

> Kılavuzlar

> KEP ve E-İmza Usulü Hakkında

Ana Sayfa / Destekler / E-İhracat Destekleri

Kılavuzlar

13 Haziran 2025

[E-İhracat Destekleri Rehberi](#)

[E-İhracat Arama Konferansı Sonuç Raporu](#)

[E-İhracat Pazarları ve Ülke Gümrük Uygulamaları Rehberi](#)

[E-İhracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları](#)

[Dijital Platformlara ve Pazaryerlerine Yönelik Kılavuzlar \(E-İhracat Sekreteryası Tarafından Hazırlanan \)](#)

TEŞEKKÜRLER

e-ihracat@ticaret.gov.tr