



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TANITIM VE FUARLAR DAİRE BAŞKANLIĞI

8 Ocak 2026

YENİ NESİL FUAR DESTEKLERİ

5973 SAYILI İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR ve FUAR DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE

<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/fuarlar-mevzuat%C4%B1>

- FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER
- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER

FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER

- YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ
- YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

YURT DIŞI FUAR KATILIM TÜRLEİİ

Bireysel Fuarlar

- ❖ Bakanlık tarafından ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların doğrudan katılımlarıdır.

Yurt Dışı Fuar Organizasyonları

- ❖ **Milli Katılım:** Türk firmalarının, yurt dışındaki genel veya sektörel uluslararası fuarlara görevlendirilen organizatör ile yaptığı toplu katılımlı fuarlar (Min. 10 firma; Türk Katılımcı/Toplam Katılımcı oranı < %70)
- ❖ **Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevli organizatörlerce yalnızca Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen yurt dışı fuarlar (Min. 30 firma)
- ❖ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı:** Görevlendirilen organizatörlerce yalnızca sektörel Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel yurt dışı fuarlar (Min. 20 firma)
- ❖ **Yabancı Katılımlı Sektörel Fuar:** Görevli organizatörlerce düzenlenen ve yurt dışı fuar katılımcılarının yanı sıra yabancı katılımcılarla gerçekleştirilen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlar (Min. 20 firma; Yabancı Firma/Toplam Katılımcı oranı > %20)

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Bireysel Katılım

- ✓ Desteklenecek fuarların listesi Bakanlığımız web sitesinde
- ✓ <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>
- ✓ Bu listede yer almayan fuarlar destek kapsamında değerlendirilmemekte!
- ✓ Listedeki yer almayan fuarın kapsama alınması için fuardan en geç 1 ay önce DYS üzerinden başvuru yapılması gerekmektedir

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Destek Tutarı: Desteğe esas tutar x stant alanı (m2)

Desteğe Esas Tutar
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer
Kirası, Stant, Nakliye, Ulaşım Giderleri

Hedef Ülkeler

+ %20

Hedef Sektörler

+ %5

İHRACATIN TABANA YAYILMASI

Yıllık 10 fuar
katılımına
destek

Bağımsız
Mikro
Küçük
İşletmeler

Tüm Fuar
Katılımlarında

% 75

❖ **Yıllık en fazla 5 fuar katılımı**

❖ **Aynı yurt dışı fuara en fazla 10 katılım**

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Yurt Dışı Fuar Destekleri

Hedef Ülke Desteği

İhracatımızın ülke ve pazar açısından çeşitlendirilmesi ve firmalarımızın hedef pazar olarak nitelenen ülkelere yönlendirilebilmelerini teminen her yıl belirlenen hedef ülkelerde düzenlenecek fuarlara iőtirak eden katılımcıların %50 destek oranına 20 puan ilave destek sağlanır.

Hedef Sektörler

- GIDA SEKTÖRÜ
- ELEKTRİK ELEKTRONİK SEKTÖRÜ
- MAKİNE SEKTÖRÜ
- OTOMOTİV SEKTÖRÜ
- KİMYA SEKTÖRÜ

Hedef Ülkeler 2026 Yılı

A.B.D.
Almanya
Avustralya
Azerbaycan
B.A.E.
Bahreyn
Bangladeő
Birleşik Krallık
Bosna Hersek
Brezilya
Cezayir
Çekya
Çin
Endonezya
Etiyopya
Fas

Fildiő Sahili
Filipinler
Filistin
Fransa
G.Afrika
G.Kore
Gana
Hindistan
Irak
İspanya
İtalya
Japonya
Kamboçya
Kanada
Katar
Kenya

Kolombiya
Kuveyt
Libya
Macaristan
Makedonya
Malezya
Meksika
Mısır
Nijerya
Özbekistan
Pakistan
Peru
Portekiz
Romanya
Rusya
S.Arabistan

Senegal
Sırbistan
Slovakya
Suriye
őili
Tanzanya
Tayland
Tunus
Umman
Ürdün
Venezuela
Vietnam

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Destek Limiti	
Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	738.563 TL
Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	1.231.848 TL
Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	3.698.274 TL

Katılımcı bir takvim yılı
içinde en fazla 2 defa

Prestijli fuarlar belirlenirken;

- **Toplam katılımcı sayısının asgari 500,**
- **Toplam ziyaretçi sayısının asgari 25.000 olması gerekir.**

19/10/2005 tarihli ve 2005/9617 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde özellikleri belirlenen şirket niteliğini haiz, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığının veri tabanında mikro veya küçük işletme olarak kayıtlı işletmeler, herhangi bir tüzel kişi veya kamu kurum ve kuruluşu bu işletmelerin % 25 veya daha fazla hissesine sahip değilse, Kararın 7 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde desteklenir. Katılımcının Kararın 7 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde desteklenmesi için DYS üzerinden yapılacak destek ödeme başvurusunda veya eksiklik tamamlama esnasında mikro ve küçük işletmelere yönelik hesaplanan desteğe esas tutar üzerinden destekten yararlanmayı talep etmesi gerekir. Mikro ve küçük işletmelerin belirlenmesinde Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelikte yer alan esas ve usuller uygulanır.

Aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden sektörel örgütlenmeleri (federasyon, birlik, dernek) ve ihracatçı birlikleri

Aynı takvim yılı içerisinde aynı ülkede ve aynı sektöre yönelik düzenlenen aynı isimli fuarların yalnızca iki versiyonu

- Sezonluk fuarlar, bir takvim yılındaki gerek yurt içi ve gerekse yurt dışı azami fuar katılım sınırının hesaplanmasında tek bir fuar olarak değerlendirilir.
- Yıllık azami fuar katılım sınırının hesaplanmasında, yararlanıcılar tarafından sezonluk fuar katılımlarının tek fuar olarak değerlendirilmesi seçeneği yıl bazında yalnızca 3 defa kullanılabilir

- Bir fuarın prestijli fuar olarak değerlendirilebilmesi için; Toplam katılımcı sayısının asgari 500, Toplam ziyaretçi sayısının asgari 25.000 olması gerekir.
- Katılımcı bir takvim yılı içinde en fazla 2 (iki) defaya mahsus olmak üzere Bakanlıkça belirlenen fuarlar için prestijli fuar katılımı desteğinden yararlanabilir.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

- **Fuar Desteklerine ilişkin süreçler => Destek Yönetim Sistemi (DYS)**
- **DYS yetkilendirmeleri => İhracatçı Birlikleri**
- **Destek ödeme başvurusu => Fuardan sonra en geç 3 ay içerisinde DYS üzerinden başvuru**
- **Eksik bilgi/belge tamamlama süresi => İBGS bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde DYS üzerinden**

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

DESTEKLENECEK FUARLARIN TESPİTİ

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için,

TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve en son düzenlenen yurt içi fuarda veya son düzenlenen **üç fuardan en az ikisinde;**

Yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,

Yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,

Toplam katılımcı sayısının en az 400 olması,

Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,

Katılımcılara tahsis edilen stant alanının en az 10.000 metrekare olması,

Yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stant alanının en az 300 metrekare olması.

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR DEĞİŞİKLİĞİ

1 Ocak 2026 tarihinden itibaren başlayan yurt içi fuarlara prestijli fuar imkanı ve desteğe esas tutar uygulaması getirildi.

Yurt İçi Fuar Desteğe Esas Tutar

Halihazırda yurt dışı fuar destekleri kapsamında uygulanmakta olan ve destek başvurusu inceleme süreçlerini önemli ölçüde hızlandıran desteğe esas tutar uygulaması yurt içi fuarlarda da hayata geçti.

Yurt İçi Prestijli Fuar

Yurt içi fuar katılımcı firmalarımızın, Bakanlığımızca belirlenen ve uluslararası düzeyde sektöründe önde gelen prestijli yurt içi fuar katılımları kapsamında, destek üst limiti toplam maliyetin yüzde 50'sini geçmemek kaydıyla 1.292.800 Türk Lirası'na yükseltildi.

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

Destek Tutarı = Desteğe Esas Tutar (Yer Kirası ve Stant Masrafları) üzerinden uygun görülür

Destek Kalemi	Destek Tutarı	Destek Üst Limiti	Süre/Adet Sınırı	Faydalanıcı
Tanıtım	Destek Oranı %50	Yurt dışında 7.396.548 TL	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		Yurt içinde 2.463.698 TL		
Yer Kirası ve Stant Masrafları	Desteğe Esas Tutar	332.446 TL	Yıl /azami 3 defa faydalandırılır.	Fuar Katılımcıları

Fuarın
başlangıç
tarihinden
en geç 3 ay
öncesinde
ön onay
başvurusu

Standın tasarımı,
konstrüksiyonu,
kurulumu ile raf,
askılık, ışıklandırma,
halı, masa ve
sandalyeye ilişkin
harcamalar

- ✓ Desteklenecek yurt içi fuarların listesi Bakanlığımız web sitesinden duyurulmakta
- ✓ Fuar bitiminden itibaren **en geç 3 ay** içerisinde DYS üzerinden **destek ödeme başvurusu**

Yurt İçi Fuar Organizatör Tanıtım Desteği

%50

Yurt içi fuarların tanıtımı ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin artırılması amacıyla yurt dışında gerçekleştirilecek tanıtım harcamaları

- Yurt içi fuarın konusu ile ilgili seminer, konferans ve toplantı,
- Reklam panoları ile bina, durak ve araçlarda giydirme yöntemiyle gerçekleştirilecek tanıtımlar ile yurt içi fuara ilişkin duyuru ve davet,
- Videowall ve multivizyon gösterileri, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarının yayımlanmasına dair hizmetler
- Fuar konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuar ziyareti kapsamında en fazla 2 organizatör çalışanının ulaşım ve konaklama,
- Fuar konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda toplam alanı 9 metrekareyi geçmemek üzere info stant katılımları,
- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı

Yurt içinde ise fuar öncesinde/esnasında gerçekleştirecek gösteri/etkinlik/trend alanına ve bu alanda gerçekleştirilecek faaliyetlere yönelik harcamaları

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

Katılımcılar

Asgari 9 metrekare genişliğinde stant ile katılım sağlaması ve fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekir.

Fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.

Fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelini fuardan çekemez.

Fuar süresince gösterdiği pazarlama yaklaşımı ile Türkiye ve Türk malı itibarını zedeleyemez.

Fuarda müstakil bir standı başka bir katılımcı ile paylaşmak suretiyle katılım sağlayamaz.

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER

- **ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ**
- **SANAL FUAR KATILIMI/ORGANİZASYONU**

Yurt Dışı Fuar Organizatör Tanıtım Desteği

%50

	Destek Oranı	Destek Limiti
▪ Bakanlığın Belirlediği Fuarlar	% 75	9.862.972 TL
▪ Diğer Fuarlar	% 50	4.930.122 TL



**Bakanlıkça Belirlenen
Fuarlarda Organizatör Tanıtım
Desteğine B2B Toplantıları
İlave Edildi**

Ön Onay!
Fuarın başlangıç tarihinden en geç **1 ay önce** organizatörün ön onay başvurusunu DYS üzerinden İhracat Genel Müdürlüğüne iletmesi gerekir.

- ❖ Defile
- ❖ Seminer, basın toplantısı ve duyuru
- ❖ Fuar alanında tanıtıcı reklam
- ❖ Videowall ve multivizyon gösterileri
- ❖ İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyaları
- ❖ Sosyal medya etkileyicisi çalışması
- ❖ Yurt dışında ana akım kitle iletişim araçlarında ve sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar
- ❖ Yurt dışı fuar organizasyonu toplam alanının %10'unu geçmemek üzere Trend Alanı
- ❖ Türk kültürüne yönelik etkinlikler ile tarım-gıda fuarlarına yönelik tadım etkinlikleri
- ❖ İkili iş görüşmeleri (alan kirası, teknik ekipman, eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç)

Yurt Dışı Fuar Organizatör Tanıtım Desteği

%75

Desteklenecek fuarlar Bakanlık tarafından belirlenmektedir. Organizatörün, fuarın başlangıç tarihinden en geç **2 ay önce** organizatörün fuara ilişkin tanıtım projesini DYS üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) iletmesi gerekir. Bir fuarın desteklenebilmesi için;

- Yurt dışı fuar organizasyonunda Türk katılımcı sayısının asgari 20,
- Yurt dışı fuar organizasyonunda alanın asgari 250 metrekare,
- Milli katılım organizasyonunda toplam firma sayısının asgari 300,
- Türk İhraç Ürünleri, sektörel Türk İhraç Ürünleri ve Yabancı Firma Katılımcı Sektörel Fuarlarda katılımcı sayısının asgari 120

Sanal Fuar Desteği

%50

**Sanal Fuar kapsamında Tanıtım
Destekleri, Yazılım Desteği,
B2B Desteği**

İşbirliği Kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuarlar kapsamında gerçekleştirilen reklam, tanıtım, fuar katılımının planlanması ve koordinasyonu, firma eşleştirme, ikili iş görüşmeleri organizasyonu harcamaları ile platformlara yapılan ödemeler

DYS üzerinden, program başlangıç tarihinden en az **6 ay önce** onay başvurusu

	Destek Oranı	Destek Limiti
Sanal Fuar Organizasyonları	% 50	7.396.548 TL
Sanal Fuar Katılımları	% 50	3.698.274 TL

İşbirliği Kuruluşlarınca gerçekleştirilen reklam, tanıtım, fuar katılımının planlanması ve koordinasyonu, firma eşleştirme, ikili iş görüşmeleri organizasyonu harcamaları ile ana organizatöre yapılan ödemeler

DYS üzerinden, fuar başlangıç tarihinden en geç **2 ay önce** sanal fuarın destek kapsamına alınmasına dair proje başvurusu

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR DEĞİŞİKLİĞİ

Üretici İmalatçı Kuruluşları

Üretici İmalatçı Kuruluşları için bir takvim yılında desteklenecek yurt dışı fuar katılımı sayısı 5'ten 10'a çıkarılmıştır.

Sezonluk Fuarlar

Bir takvim yılında birden fazla versiyonu düzenlenen gerek yurt içi gerek yurt dışı fuarlara katılımlar tek fuar katılımı olarak değerlendirilecektir. (Bu imkan bir takvim yılı içerisindeki azami üç farklı fuar için kullanılabilir.)

Yurt İçi Fuarlar

Kararda yer alan şartları karşılaması halinde ilk kez düzenlenen yurt içi fuarların da destek kapsamında alınmasına imkan sağlanmıştır.

TEŞEKKÜR EDERİM

Ali ERSÖZ
Ticaret Uzmanı
Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığı

İletişim:
E-posta: fuar@ticaret.gov.tr